

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL (JANUARI 2019)

DATUM: 07-02-2019
VOLGNUMMER: 1

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 215 minuten over de gehele dag in januari 2019. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In januari 2019 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 177 minuten. In januari 2018 was dit 172 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 13,0% van de totale kijkdichtheid in de maand januari.

De publieke omroepen behaalden in januari 2019 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 23,9% en de Talpa TV zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,4%, de zenders van RTL Nederland 27,9% en de Talpa TV zenders 17,7%.

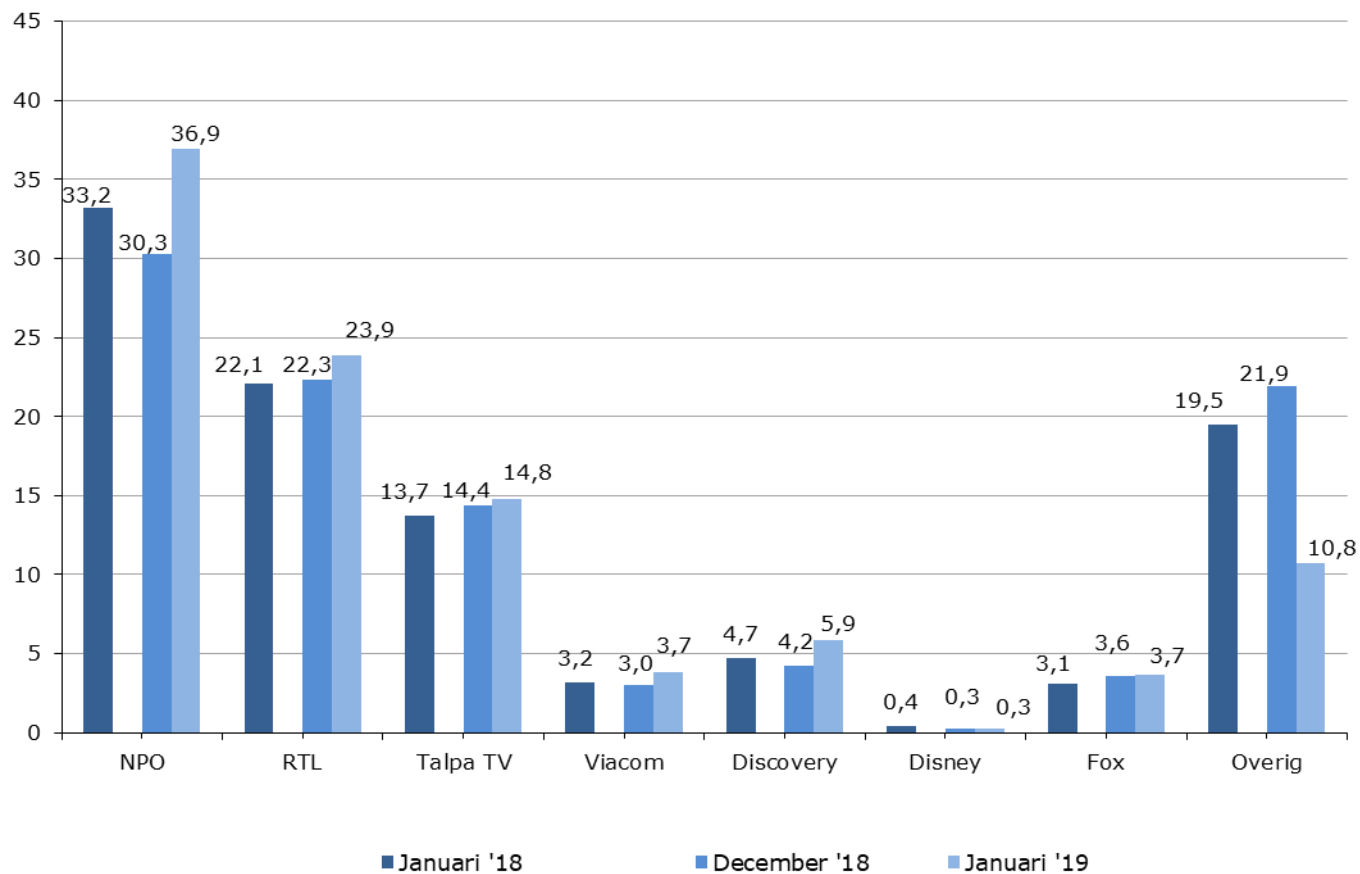
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | | Avond (18-24) | | |
|------------------------|-------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| | KDH | MADL | UGKA | KDH | MADL | UGKA |
| NPO1 | 3,1 | 24,9 | 11,2 | 8,5 | 26,0 | 13,7 |
| NPO2 | 0,9 | 7,4 | 15,3 | 2,7 | 8,4 | 16,6 |
| NPO3 | 0,6 | 4,6 | 24,5 | 1,6 | 5,0 | 26,1 |
| <i>Publieke Omroep</i> | <i>4,5</i> | <i>36,9</i> | <i>13,7</i> | <i>12,8</i> | <i>39,4</i> | <i>15,9</i> |
| RTL4 | 1,7 | 13,9 | 12,3 | 5,3 | 16,4 | 14,0 |
| RTL5 | 0,3 | 2,6 | 14,5 | 1,1 | 3,4 | 15,4 |
| RTL7 | 0,4 | 3,5 | 11,8 | 1,3 | 4,0 | 13,5 |
| RTL8 | 0,3 | 2,5 | 21,1 | 1,0 | 3,2 | 22,6 |
| RTL Crime | 0,1 | 0,4 | 6,8 | 0,1 | 0,2 | 12,4 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 21,2 | 0,0 | 0,1 | 25,3 |
| RTL Z | 0,1 | 0,9 | 4,3 | 0,2 | 0,6 | 6,8 |
| <i>RTL Nederland</i> | <i>2,9</i> | <i>23,9</i> | <i>13,0</i> | <i>9,1</i> | <i>27,9</i> | <i>14,9</i> |
| SBS 6 | 0,8 | 6,8 | 14,6 | 2,5 | 7,8 | 15,6 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | | Avond (18-24) | | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|
| | KDH | MADL | UGKA | KDH | MADL | UGKA |
| Net5 | 0,5 | 3,8 | 20,2 | 1,4 | 4,3 | 21,7 |
| Veronica | 0,4 | 3,4 | 14,8 | 1,5 | 4,6 | 14,7 |
| SBS9 | 0,1 | 0,9 | 12,8 | 0,3 | 1,0 | 12,7 |
| <i>Talpa TV</i> | <i>1,8</i> | <i>14,8</i> | <i>16,0</i> | <i>5,8</i> | <i>17,7</i> | <i>16,7</i> |
| MTV | 0,1 | 0,5 | 8,7 | 0,1 | 0,3 | 13,6 |
| Comedy Central | 0,2 | 1,5 | 5,1 | 0,3 | 1,0 | 6,5 |
| Nickelodeon | 0,1 | 0,5 | 7,6 | 0,1 | 0,3 | 10,1 |
| Spike | 0,1 | 1,2 | 8,3 | 0,3 | 0,8 | 9,3 |
| <i>Viacom</i> | <i>0,5</i> | <i>3,7</i> | <i>6,9</i> | <i>0,7</i> | <i>2,3</i> | <i>8,7</i> |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 12,0 | 0,0 | 0,1 | 10,2 |
| Disney XD | 0,0 | 0,2 | 3,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Disney</i> | <i>0,0</i> | <i>0,3</i> | <i>6,8</i> | <i>0,0</i> | <i>0,1</i> | <i>10,2</i> |
| Discovery | 0,2 | 1,9 | 10,1 | 0,4 | 1,2 | 11,9 |
| TLC | 0,2 | 1,6 | 15,2 | 0,4 | 1,1 | 17,0 |
| ID | 0,1 | 1,0 | 7,5 | 0,2 | 0,5 | 11,1 |
| Eurosport | 0,2 | 1,4 | 2,2 | 0,2 | 0,5 | 4,0 |
| <i>Discovery Networks</i> | <i>0,7</i> | <i>5,9</i> | <i>9,2</i> | <i>1,1</i> | <i>3,3</i> | <i>12,3</i> |
| NGC | 0,2 | 1,3 | 7,0 | 0,3 | 0,8 | 10,0 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,4 | 7,9 | 0,1 | 0,2 | 9,1 |
| FOX | 0,1 | 0,9 | 9,2 | 0,2 | 0,7 | 12,9 |
| FOX Sports 1 | 0,1 | 0,9 | 6,8 | 0,2 | 0,6 | 6,2 |
| FOX Sports 2 | 0,0 | 0,1 | 3,7 | 0,0 | 0,1 | 2,4 |
| FOX Sports 3 | 0,0 | 0,1 | 8,0 | 0,0 | 0,1 | 9,2 |
| <i>Fox International Channels</i> | <i>0,5</i> | <i>3,7</i> | <i>7,5</i> | <i>0,8</i> | <i>2,5</i> | <i>9,5</i> |
| Ziggo Sport | 0,1 | 0,7 | 2,0 | 0,2 | 0,6 | 2,2 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,1 | 26,4 | 0,0 | 0,1 | 28,2 |
| History | 0,0 | 0,4 | 8,4 | 0,1 | 0,2 | 11,2 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,7 | 18,0 | 0,3 | 1,1 | 25,4 |
| Viceland | 0,0 | 0,1 | 2,4 | 0,0 | 0,0 | 0,9 |
| XITE | 0,0 | 0,2 | 10,9 | 0,0 | 0,1 | 11,3 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,2 | 9,3 | 0,3 | 0,8 | 8,5 |
| SKO Light | 0,3 | 2,7 | 11,2 | 0,5 | 1,5 | 14,0 |
| Overig | 0,5 | 3,7 | 13,7 | 0,8 | 2,5 | 17,8 |
| Totaal | 12,3 | 100,0 | 13,0 | 32,6 | 100,0 | 15,3 |

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2018 EN 2019, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| Pos | Datum | Dag | Programma | Zender | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----|------------|-----|---|--------|------|-------------------|------|
| 1 | 05-01-2019 | za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 25,1 | 3.982 | 47,6 |
| 2 | 27-01-2019 | zo | HEEL HOLLAND BAKT | NPO1 | 24,0 | 3.813 | 45,3 |
| 3 | 27-01-2019 | zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 19,8 | 3.138 | 45,6 |
| 4 | 27-01-2019 | zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 18,7 | 2.972 | 51,1 |
| 5 | 11-01-2019 | vr | VOICE OF HOLLAND THE BATTLE | RTL4 | 14,4 | 2.286 | 31,0 |
| 6 | 25-01-2019 | vr | VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS | RTL4 | 13,7 | 2.183 | 29,9 |
| 7 | 18-01-2019 | vr | SLIMSTE MENS | NPO2 | 13,2 | 2.104 | 27,3 |
| 8 | 04-01-2019 | vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 12,5 | 1.993 | 25,2 |
| 9 | 07-01-2019 | ma | SPOORLOOS | NPO1 | 12,3 | 1.950 | 32,0 |
| 10 | 06-01-2019 | zo | WEET IK VEEL | RTL4 | 11,4 | 1.804 | 23,6 |
| 11 | 30-01-2019 | wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | NPO1 | 11,2 | 1.778 | 27,0 |
| 12 | 26-01-2019 | za | HOLLANDS GOT TALENT | RTL4 | 11,0 | 1.741 | 23,2 |
| 13 | 06-01-2019 | zo | JUDAS | RTL4 | 10,8 | 1.712 | 31,4 |
| 14 | 01-01-2019 | di | POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT NIEUWJAARSSPECIAL | RTL4 | 10,5 | 1.675 | 22,9 |
| 15 | 12-01-2019 | za | FRANS BAUER IN CHINA | NPO1 | 10,5 | 1.670 | 24,1 |
| 16 | 22-01-2019 | di | JOURNAAL 18 UUR | NPO1 | 10,5 | 1.664 | 42,9 |
| 17 | 01-01-2019 | di | HALF ACHT NIEUWS | RTL4 | 10,4 | 1.650 | 28,3 |
| 18 | 12-01-2019 | za | KASSA | NPO1 | 10,3 | 1.639 | 32,2 |
| 19 | 07-01-2019 | ma | WERELD DRAAIT DOOR | NPO1 | 10,1 | 1.606 | 30,9 |
| 20 | 05-01-2019 | za | IK VERTREK | NPO1 | 10,0 | 1.584 | 29,7 |
| 21 | 01-01-2019 | di | DARTS WK 2019 | RTL7 | 9,9 | 1.565 | 25,1 |
| 22 | 27-01-2019 | zo | PROJECT REMBRANDT | NPO1 | 9,7 | 1.544 | 24,7 |
| 23 | 22-01-2019 | di | EENVANDAAG | NPO1 | 9,7 | 1.542 | 36,7 |
| 24 | 13-01-2019 | zo | STUDIO SPORT | NPO1 | 9,5 | 1.509 | 54,1 |
| 25 | 21-01-2019 | ma | RADAR | NPO1 | 9,4 | 1.500 | 22,5 |

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| Pos | Datum | Dag | Programma | Zender | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----|------------|-----|---|--------|------|-------------------|------|
| 1 | 05-01-2019 | za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 25,1 | 3.982 | 47,6 |
| 2 | 27-01-2019 | zo | HEEL HOLLAND BAKT | NPO1 | 24,0 | 3.813 | 45,3 |
| 3 | 27-01-2019 | zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 19,8 | 3.138 | 45,6 |
| 4 | 11-01-2019 | vr | VOICE OF HOLLAND THE BATTLE | RTL4 | 14,4 | 2.286 | 31,0 |
| 5 | 25-01-2019 | vr | VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS | RTL4 | 13,7 | 2.183 | 29,9 |
| 6 | 18-01-2019 | vr | SLIMSTE MENS | NPO2 | 13,2 | 2.104 | 27,3 |
| 7 | 04-01-2019 | vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 12,5 | 1.993 | 25,2 |
| 8 | 07-01-2019 | ma | SPOORLOOS | NPO1 | 12,3 | 1.950 | 32,0 |
| 9 | 06-01-2019 | zo | WEET IK VEEL | RTL4 | 11,4 | 1.804 | 23,6 |
| 10 | 30-01-2019 | wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | NPO1 | 11,2 | 1.778 | 27,0 |
| 11 | 26-01-2019 | za | HOLLANDS GOT TALENT | RTL4 | 11,0 | 1.741 | 23,2 |
| 12 | 06-01-2019 | zo | JUDAS | RTL4 | 10,8 | 1.712 | 31,4 |
| 13 | 01-01-2019 | di | POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT NIEUWJAARSSPECIAL | RTL4 | 10,5 | 1.675 | 22,9 |
| 14 | 12-01-2019 | za | FRANS BAUER IN CHINA | NPO1 | 10,5 | 1.670 | 24,1 |
| 15 | 22-01-2019 | di | JOURNAAL 18 UUR | NPO1 | 10,5 | 1.664 | 42,9 |
| 16 | 01-01-2019 | di | HALF ACHT NIEUWS | RTL4 | 10,4 | 1.650 | 28,3 |
| 17 | 12-01-2019 | za | KASSA | NPO1 | 10,3 | 1.639 | 32,2 |
| 18 | 07-01-2019 | ma | WERELD DRAAIT DOOR | NPO1 | 10,1 | 1.606 | 30,9 |
| 19 | 05-01-2019 | za | IK VERTREK | NPO1 | 10,0 | 1.584 | 29,7 |
| 20 | 27-01-2019 | zo | PROJECT REMBRANDT | NPO1 | 9,7 | 1.544 | 24,7 |
| 21 | 22-01-2019 | di | EENVANDAAG | NPO1 | 9,7 | 1.542 | 36,7 |
| 22 | 21-01-2019 | ma | RADAR | NPO1 | 9,4 | 1.500 | 22,5 |
| 23 | 28-01-2019 | ma | SMAAKT NAAR MEER | NPO1 | 9,1 | 1.442 | 30,1 |
| 24 | 04-01-2019 | vr | HUIS VOL | NPO1 | 8,8 | 1.406 | 26,7 |
| 25 | 11-01-2019 | vr | DROOMHUIS GEZOCHT | NPO1 | 8,6 | 1.360 | 19,5 |

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| Pos | Datum | Dag | Programma | Zender | KDH | Kijkers * 1000 | UGKA |
|-----|------------|-----|--------------------------------|--------|------|-------------------|------|
| 1 | 26-01-2019 | za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 12,4 | 1.969 | 50,4 |
| 2 | 27-01-2019 | zo | HEEL HOLLAND BAKT | NPO1 | 6,8 | 1.081 | 28,4 |
| 3 | 25-01-2019 | vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 4,9 | 781 | 44,2 |
| 4 | 06-01-2019 | zo | JUDAS | RTL4 | 4,4 | 704 | 41,1 |
| 5 | 19-01-2019 | za | MOLTALK | NPO3 | 3,7 | 584 | 45,3 |
| 6 | 12-01-2019 | za | FRANS BAUER IN CHINA | NPO1 | 3,6 | 579 | 34,7 |
| 7 | 18-01-2019 | vr | SLIMSTE MENS | NPO2 | 3,6 | 567 | 27,0 |
| 8 | 11-01-2019 | vr | VOICE OF HOLLAND THE BATTLE | RTL4 | 3,4 | 541 | 23,7 |
| 9 | 18-01-2019 | vr | VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS | RTL4 | 3,3 | 522 | 25,2 |
| 10 | 05-01-2019 | za | HOLLANDS GOT TALENT | RTL4 | 2,9 | 466 | 27,6 |

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in januari 2019 78,1% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 81,1%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 2,7%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERMTIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | januari 2018 | januari 2019 |
|-------------------------|--------------|--------------|
| KIJKTIJD | 172 | 177 |
| OVERIG SCHERMGEBRUIK | 33 | 38 |
| TV SCHERMTOTAAL | 204 | 215 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

| | |
|------------------|---|
| KDH | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek |
| MADL | Percentage kijkers naar programma of televisiezender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek |
| TV Zendertotaal | Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag |
| TV Scherm totaal | Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) plus uitgesteld kijken na zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) |
| UGKA | Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak |