

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 9 2018)

DATUM: 12-03-2018

VOLGNUMMER: 9

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,0% en de Talpa TV zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,9%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de Talpa TV zenders 17,3%. In week 9 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 194 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	22,8	8,8	25,1
NPO2	0,7	5,3	2,1	5,9
NPO3	0,6	4,5	1,7	5,0
Publieke Omroep	<i>4,4</i>	<i>32,6</i>	<i>12,6</i>	<i>35,9</i>
RTL4	1,8	13,5	5,5	15,8
RTL5	0,3	1,9	0,9	2,6
RTL7	0,4	3,2	1,4	3,9
RTL8	0,3	2,4	1,0	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,2	0,4
RTL Nederland	<i>3,0</i>	<i>22,0</i>	<i>9,0</i>	<i>25,6</i>
SBS 6	0,9	6,5	2,8	8,0
Net5	0,4	2,9	1,2	3,6
Veronica	0,5	3,5	1,7	4,8
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
Talpa TV	<i>1,8</i>	<i>13,7</i>	<i>6,1</i>	<i>17,3</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,2	0,5
Spike	0,1	0,6	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,4	1,0
TLC	0,2	1,3	0,2	0,7
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,5</i>	<i>0,9</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,6	0,5	1,4
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>1,1</i>	<i>3,0</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,7
History	0,1	0,4	0,1	0,1
BBC First Holland	0,3	2,0	0,4	1,1
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,5	0,5	1,3
Overig	1,7	12,9	3,3	9,5
Totaal	13,5	100,0	35,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-03-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	26,1	4.124	41,6
2	03-03-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,3	3.364	39,7
3	02-03-2018	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,7	2.483	38,7
4	04-03-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,5	2.440	41,5
5	01-03-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	12,4	1.950	27,5
6	02-03-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,1	1.911	24,9
7	02-03-2018	Vr	VOICE KIDS	RTL4	11,9	1.879	26,2
8	03-03-2018	Za	WEET IK VEEL	RTL4	11,2	1.775	22,1
9	02-03-2018	Vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	11,2	1.767	34,0
10	03-03-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	10,9	1.716	22,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending