

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 52 2018)

DATUM: 31-12-2018
VOLGNUMMER: 52

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,4% en de Talpa TV zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,3%, de zenders van RTL Nederland 27,9% en de Talpa TV zenders 17,0%. In week 52 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 198 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	16,2	5,5	16,8
NPO2	0,8	5,5	2,2	6,7
NPO3	0,8	6,0	2,2	6,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>27,7</i>	<i>9,9</i>	<i>30,3</i>
RTL4	1,6	11,4	5,0	15,3
RTL5	0,3	1,9	0,8	2,6
RTL7	0,8	5,7	2,1	6,3
RTL8	0,3	1,8	0,9	2,6
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,1</i>	<i>22,4</i>	<i>9,1</i>	<i>27,9</i>
SBS 6	0,8	5,9	2,4	7,2
Net5	0,6	4,6	1,6	5,0
Veronica	0,3	2,5	1,2	3,7
SBS9	0,1	0,8	0,4	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>13,9</i>	<i>5,6</i>	<i>17,0</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,1
Spike	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>3,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,2	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX Sports 1	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,3</i>	<i>0,4</i>	<i>1,2</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,0	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	1,0	7,5	1,4	4,3
Overig	2,2	15,7	4,2	13,0
Totaal	13,8	100,0	32,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	20,0	3.154	42,1
2	24-12-2018	Ma	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	14,6	2.305	36,1
3	30-12-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,9	1.874	27,3
4	29-12-2018	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	10,9	1.723	25,9
5	28-12-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	10,9	1.719	25,7
6	27-12-2018	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	10,1	1.588	22,6
7	29-12-2018	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.487	35,0
8	28-12-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,1	1.433	20,1
9	30-12-2018	Zo	JOURNAAL JAAROVERZICHT 2018	NPO1	8,8	1.393	21,0
10	30-12-2018	Zo	SCHAATSEN NK AFSTANDEN	NPO1	8,8	1.391	29,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending