

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 51 2018)

DATUM: 24-12-2018

VOLGNUMMER: 51

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,7% en de Talpa TV zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,3%, de zenders van RTL Nederland 27,2% en de Talpa TV zenders 16,8%. In week 51 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 182 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	19,0	6,9	21,4
NPO2	0,8	6,0	2,3	7,0
NPO3	0,5	3,8	1,3	4,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>28,9</i>	<i>10,5</i>	<i>32,3</i>
RTL4	1,5	12,2	4,8	14,8
RTL5	0,3	2,2	1,0	3,1
RTL7	0,7	5,5	1,7	5,2
RTL8	0,3	2,4	1,0	3,2
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,0</i>	<i>23,7</i>	<i>8,8</i>	<i>27,2</i>
SBS 6	0,8	6,1	2,0	6,0
Net5	0,5	4,0	1,6	4,8
Veronica	0,4	3,4	1,6	4,9
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>14,4</i>	<i>5,5</i>	<i>16,8</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,7	0,4	1,4

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,4	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Discovery	0,2	1,5	0,4	1,1
TLC	0,1	1,1	0,3	0,8
ID	0,1	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,3	0,8
FOX Sports 1	0,2	2,0	0,6	1,7
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,7</i>	<i>1,2</i>	<i>3,8</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,4	2,9	0,5	1,7
Overig	1,8	14,1	3,6	11,2
<b>Totaal</b>	<b>12,7</b>	<b>100,0</b>	<b>32,5</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	18,8	2.965	41,3
2	23-12-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,5	2.604	41,1
3	23-12-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,5	2.440	41,8
4	22-12-2018	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	10,3	1.628	25,5
5	21-12-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	10,1	1.599	25,7
6	20-12-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	9,2	1.446	21,4
7	21-12-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	8,7	1.375	20,9
8	22-12-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	8,6	1.356	22,0
9	19-12-2018	Wo	NOC NSF SPORTGALA	NPO1	8,5	1.342	21,5
10	18-12-2018	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	8,4	1.323	21,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending