

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 49 2018)

DATUM: 10-12-2018

VOLGNUMMER: 49

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 49 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,5% en de Talpa TV zenders 13,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,0%, de zenders van RTL Nederland 26,5% en de Talpa TV zenders 16,2%. In week 49 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 177 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	21,4	7,5	23,5
NPO2	0,6	5,1	1,8	5,7
NPO3	0,5	4,5	1,5	4,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>30,9</i>	<i>10,8</i>	<i>34,0</i>
RTL4	1,7	13,5	5,2	16,3
RTL5	0,3	2,3	1,0	3,0
RTL7	0,4	3,1	1,0	3,2
RTL8	0,3	2,2	0,9	3,0
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>22,5</i>	<i>8,4</i>	<i>26,5</i>
SBS 6	0,7	5,8	2,1	6,6
Net5	0,4	3,3	1,2	3,8
Veronica	0,4	3,3	1,5	4,7
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>13,3</i>	<i>5,2</i>	<i>16,2</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,9</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,4	1,2
TLC	0,1	1,2	0,3	0,9
ID	0,1	1,1	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,8</i>	<i>1,0</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1	0,2	1,5	0,4	1,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,8</i>	<i>0,9</i>	<i>2,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,3	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,7
Overig	1,8	14,4	3,5	11,1
Totaal	12,3	100,0	31,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	20,9	3.300	44,8
2	09-12-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,7	2.801	43,3
3	09-12-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,3	2.409	42,1
4	07-12-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,7	2.012	30,5
5	05-12-2018	Wo	SINT EN PAUL PAKKEN UIT	RTL4	10,0	1.581	29,5
6	08-12-2018	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	10,0	1.573	25,7
7	03-12-2018	Ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,4	1.486	23,2
8	05-12-2018	Wo	SINTERKLAAS WIE KENT HEM NIET	NPO1	9,1	1.436	23,4
9	03-12-2018	Ma	RADAR	NPO1	8,9	1.402	19,7
10	07-12-2018	Vr	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,7	1.374	36,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending