



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 48 2018)

DATUM: 03-12-2018

VOLGNUMMER: 48

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 48 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,4% en de Talpa TV zenders 16,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,7%, de zenders van RTL Nederland 25,1% en de Talpa TV zenders 20,1%. In week 48 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 177 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	20,4	7,2	22,4
NPO2	0,7	5,3	1,9	5,8
NPO3	0,6	5,1	1,8	5,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>30,8</i>	<i>10,8</i>	<i>33,7</i>
RTL4	1,5	12,3	4,8	14,8
RTL5	0,3	2,3	1,0	3,1
RTL7	0,4	3,3	1,1	3,4
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>21,4</i>	<i>8,1</i>	<i>25,1</i>
SBS 6	0,8	6,3	2,3	7,1
Net5	0,4	3,6	1,3	4,0
Veronica	0,7	5,4	2,5	7,9
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>16,2</i>	<i>6,5</i>	<i>20,1</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,9</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,2	1,3	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,5	0,5	1,5
Overig	1,6	13,2	3,2	10,1
Totaal	12,3	100,0	32,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	02-12-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	24,8	3.911	51,3
2	02-12-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.774	42,1
3	02-12-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,6	2.623	45,0
4	30-11-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,5	1.972	31,8
5	27-11-2018	Di	VOETBAL CL AEK ATHENE AJAX	Ver	10,9	1.713	28,1
6	28-11-2018	Wo	VOETBAL CL PSV BARCELONA	Ver	10,9	1.713	28,3
7	28-11-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,5	1.652	25,1
8	01-12-2018	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	10,2	1.613	27,2
9	01-12-2018	Za	PRAAT NEDERLANDS MET ME	RTL4	9,7	1.530	26,9
10	30-11-2018	Vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,3	1.309	27,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending