

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 47 2018)

DATUM: 02-12-2018

VOLGNUMMER: 47

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,0% en de Talpa TV zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,1%, de zenders van RTL Nederland 26,3% en de Talpa TV zenders 17,1%. In week 47 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 191 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	20,1	7,6	22,0
NPO2	0,7	4,9	1,9	5,5
NPO3	0,9	7,1	3,0	8,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,3</i>	<i>32,2</i>	<i>12,5</i>	<i>36,1</i>
RTL4	1,6	12,2	5,1	14,7
RTL5	0,3	2,6	1,2	3,6
RTL7	0,5	3,7	1,4	4,0
RTL8	0,3	2,3	1,1	3,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,9</i>	<i>22,0</i>	<i>9,1</i>	<i>26,3</i>
SBS 6	0,8	6,2	2,5	7,1
Net5	0,5	4,0	1,6	4,6
Veronica	0,4	3,0	1,5	4,3
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>14,1</i>	<i>5,9</i>	<i>17,1</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	0,6	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,7</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,1
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,0	0,3	0,1	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,6</i>	<i>1,0</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,2	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,0	0,3	1,0
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,5</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,2	1,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,6
SKO Light	0,3	2,5	0,5	1,4
Overig	1,7	13,0	3,3	9,6
Totaal	13,2	100,0	34,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers* 1000	MADL
1	25-11-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	24,8	3.919	48,6
2	19-11-2018	Ma	VOETBAL NL DEU NLD	NPO3	17,4	2.742	37,3
3	25-11-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,2	2.709	40,1
4	25-11-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,9	2.191	38,2
5	23-11-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	13,4	2.108	30,0
6	22-11-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	11,9	1.880	25,2
7	21-11-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,3	1.781	24,1
8	19-11-2018	Ma	VOETBAL NL NB	NPO3	10,1	1.600	34,1
9	24-11-2018	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	10,1	1.594	24,4
10	20-11-2018	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,6	1.508	27,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending