



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 45 2018)

DATUM: 18-11-2018

VOLGNUMMER: 45

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,5% en de Talpa TV zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,9%, de zenders van RTL Nederland 25,2% en de Talpa TV zenders 20,7%. In week 45 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 189 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	20,1	7,5	21,5
NPO2	0,7	5,3	2,0	5,8
NPO3	0,5	4,2	1,6	4,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>29,5</i>	<i>11,1</i>	<i>31,9</i>
RTL4	1,6	11,8	4,8	13,9
RTL5	0,4	2,7	1,2	3,6
RTL7	0,4	3,2	1,3	3,6
RTL8	0,3	2,5	1,1	3,3
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>21,5</i>	<i>8,8</i>	<i>25,2</i>
SBS 6	0,8	6,0	2,3	6,5
Net5	0,5	3,7	1,5	4,3
Veronica	0,8	6,1	3,1	8,8
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>2,2</i>	<i>16,5</i>	<i>7,2</i>	<i>20,7</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,2	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	0,7	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,7</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,4	1,1
TLC	0,2	1,4	0,3	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,2	1,3	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,3	0,3	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,3	1,9	0,7	2,1
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,2	0,6
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,3	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,4	0,5	1,3
Overig	1,7	13,0	3,3	9,6
Totaal	13,1	100,0	34,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-11-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	23,8	3.758	48,3
2	11-11-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,9	2.351	34,0
3	09-11-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,9	2.348	31,7
4	07-11-2018	Wo	VOETBAL CL BENFICA AJAX	Ver	12,4	1.952	29,5
5	11-11-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,6	1.836	27,7
6	06-11-2018	Di	VOETBAL CL TOTTENHAM PSV	Ver	11,4	1.792	27,7
7	08-11-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	11,2	1.772	23,7
8	05-11-2018	Ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,9	1.715	26,3
9	07-11-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,8	1.544	21,9
10	10-11-2018	Za	KASSA	NPO1	9,6	1.513	26,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending