

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 43 2018)

DATUM: 29-10-2018  
VOLGNUMMER: 43

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,3% en de Talpa TV zenders 16,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,7%, de zenders van RTL Nederland 21,9% en de Talpa TV zenders 20,5%. In week 43 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 177 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NP01</b>	2,5	20,7	7,3	22,9
<b>NP02</b>	0,6	5,3	1,9	5,9
<b>NP03</b>	0,5	3,7	1,3	3,9
<b>Publieke Omroep</b>	3,6	29,7	10,5	32,7
<b>RTL4</b>	1,2	10,0	3,7	11,4
<b>RTL5</b>	0,3	2,5	1,0	3,2
<b>RTL7</b>	0,4	3,0	1,1	3,4
<b>RTL8</b>	0,3	2,3	0,9	2,9
<b>RTL Crime</b>	0,1	0,5	0,1	0,2
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>RTL Z</b>	0,1	1,0	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	2,4	19,3	7,0	21,9
<b>SBS 6</b>	0,8	6,1	2,2	7,0
<b>Net5</b>	0,4	3,5	1,2	3,8
<b>Veronica</b>	0,7	5,7	2,7	8,5
<b>SBS9</b>	0,1	1,0	0,4	1,2
<b>Talpa TV</b>	2,0	16,2	6,6	20,5
<b>MTV</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,5	0,3	0,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,2
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,4	3,0	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,1	0,5	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,9	0,4	1,2
TLC	0,2	1,4	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	4,4	0,8	2,5
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,4	0,3	0,9
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,3	0,0	0,1
Fox International Channels	0,5	4,2	0,8	2,6
Ziggo Sport	0,3	2,5	1,0	3,2
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,3	1,0
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,4	2,9	0,5	1,5
Overig	1,7	13,5	3,4	10,6
<b>Totaal</b>	<b>12,3</b>	<b>100,0</b>	<b>32,1</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	28-10-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,3	3.198	38,1
<b>2</b>	28-10-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,0	2.531	39,4
<b>3</b>	23-10-2018	Di	VOETBAL CL AJAX BENFICA	Ver	14,7	2.314	37,3
<b>4</b>	28-10-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.269	30,9
<b>5</b>	22-10-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,3	1.779	28,8
<b>6</b>	24-10-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,9	1.727	27,5
<b>7</b>	24-10-2018	Wo	VOETBAL CL PSV TOTTENHAM	Ver	10,5	1.652	28,9
<b>8</b>	27-10-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	9,8	1.552	26,0
<b>9</b>	25-10-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	9,1	1.436	22,6
<b>10</b>	24-10-2018	Wo	VOETBAL CL NB	Ver	9,0	1.427	22,5

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending