

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 39 2018)

DATUM: 01-10-2018

VOLGNUMMER: 39

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,4% en de Talpa TV zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,6%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de Talpa TV zenders 17,3%. In week 39 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 162 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	22,0	7,1	24,0
NPO2	0,7	5,8	1,8	6,3
NPO3	0,4	4,0	1,3	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	3,6	31,8	10,2	34,6
RTL4	1,4	12,6	4,5	15,2
RTL5	0,3	2,4	1,0	3,2
RTL7	0,3	2,7	0,9	3,2
RTL8	0,3	2,4	1,0	3,3
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	2,4	21,4	7,5	25,6
SBS 6	0,7	6,3	2,2	7,4
Net5	0,4	3,3	1,1	3,8
Veronica	0,4	3,6	1,6	5,3
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<i>Talpa TV</i>	1,6	13,9	5,1	17,3
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	0,5	0,1	0,3
Viacom	0,3	2,6	0,5	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,0	0,3	0,0	0,0
Discovery	0,2	1,4	0,3	1,2
TLC	0,2	1,5	0,3	1,0
ID	0,1	1,2	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,2
Discovery Networks	0,5	4,8	0,8	2,8
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,2	2,0	0,7	2,3
FOX Sports 2	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,5	4,8	1,3	4,3
Ziggo Sport	0,2	1,5	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,3	0,3	1,1
Overig	1,5	13,3	3,0	10,1
Totaal	11,3	100,0	29,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-09-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	17,2	2.721	36,9
2	30-09-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.438	37,6
3	30-09-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,4	2.433	44,9
4	30-09-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	12,6	1.988	28,1
5	24-09-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,6	1.519	24,4
6	26-09-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,3	1.473	25,7
7	29-09-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	9,2	1.447	23,8
8	25-09-2018	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	8,8	1.390	30,2
9	24-09-2018	Ma	RADAR	NPO1	8,6	1.359	21,3
10	29-09-2018	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	8,3	1.309	22,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending