

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 38 2018)

DATUM: 30-09-2018

VOLGNUMMER: 38

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 38 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,6% en de Talpa TV zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,6%, de zenders van RTL Nederland 25,9% en de Talpa TV zenders 21,2%. In week 38 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 173 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	20,8	6,5	20,9
NPO2	0,6	5,2	1,9	6,0
NPO3	0,5	4,2	1,4	4,7
<i>Publieke Omroep</i>	3,6	30,2	9,9	31,6
RTL4	1,5	12,2	4,6	14,9
RTL5	0,3	2,7	1,2	3,7
RTL7	0,4	3,3	1,1	3,6
RTL8	0,3	2,2	0,9	3,0
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	2,6	21,6	8,1	25,9
SBS 6	0,8	6,5	2,4	7,7
Net5	0,5	3,8	1,4	4,4
Veronica	0,7	5,5	2,6	8,2
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	2,0	16,5	6,6	21,2
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>2,5</i>	<i>0,5</i>	<i>1,5</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,1
TLC	0,2	1,4	0,3	0,9
ID	0,2	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,5	0,3	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,5
Overig	1,6	13,0	3,2	10,3
Totaal	12,0	100,0	31,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-09-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,7	3.275	39,7
2	23-09-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,6	2.459	42,5
3	23-09-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,8	2.342	36,4
4	19-09-2018	Wo	VOETBAL CL AJAX AEK ATHENE	Ver	11,3	1.779	32,2
5	23-09-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	11,0	1.735	22,1
6	20-09-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	10,9	1.720	24,9
7	17-09-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,2	1.603	26,0
8	22-09-2018	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	9,6	1.516	23,3
9	22-09-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	9,6	1.516	23,4
10	18-09-2018	Di	VOETBAL CL BARCELONA PSV	Ver	9,5	1.493	27,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending