

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 2 2018)

DATUM: 21-01-2018
VOLGNUMMER: 2

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 2 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,1% en de SBS zenders 15,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,8%, de zenders van RTL Nederland 23,8% en de SBS zenders 18,4%. In week 2 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 183 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	21,9	8,3	24,4
NPO2	1,0	7,7	3,1	9,1
NPO3	0,5	4,2	1,5	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,3</i>	<i>33,8</i>	<i>12,9</i>	<i>37,8</i>
RTL4	1,6	12,9	5,1	14,8
RTL5	0,2	1,8	0,7	2,2
RTL7	0,4	3,0	1,1	3,1
RTL8	0,3	2,3	1,0	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>21,1</i>	<i>8,1</i>	<i>23,8</i>
SBS 6	1,0	7,5	3,1	9,1
Net5	0,4	3,5	1,4	4,1
Veronica	0,4	2,9	1,4	4,0
SBS9	0,1	1,1	0,4	1,2
<i>SBS</i>	<i>1,9</i>	<i>15,0</i>	<i>6,3</i>	<i>18,4</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,2	0,5
Spike	0,1	0,7	0,2	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,2	1,3	0,2	0,7
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,2	0,3	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,5</i>	<i>0,5</i>	<i>1,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,6
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,8
SKO Light	0,4	3,0	0,5	1,5
Overig	1,6	12,6	3,5	10,2
Totaal	12,7	100,0	34,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-01-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,1	3.331	41,7
2	08-01-2018	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	16,7	2.631	42,5
3	14-01-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,6	2.306	34,6
4	12-01-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	14,5	2.282	33,6
5	13-01-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	13,5	2.134	31,3
6	11-01-2018	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	11,3	1.779	27,3
7	08-01-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,9	1.721	26,6
8	12-01-2018	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	10,2	1.617	23,1
9	14-01-2018	Zo	DOOR HET HART VAN CHINA	NPO2	10,2	1.607	19,4
10	14-01-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	10,1	1.594	18,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending