

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 29 2018)

DATUM: 23-07-2018  
VOLGNUMMER: 29

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 15,7% en de Talpa TV zenders 12,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,8%, de zenders van RTL Nederland 20,4% en de Talpa TV zenders 17,4%. In week 29 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 142 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,6	26,4	5,5	24,0
<b>NPO2</b>	0,6	6,0	1,8	8,0
<b>NPO3</b>	0,3	3,1	0,9	3,8
<b>Publieke Omroep</b>	3,5	35,5	8,2	35,8
<b>RTL4</b>	0,8	8,5	2,5	11,0
<b>RTL5</b>	0,1	1,1	0,4	1,6
<b>RTL7</b>	0,3	2,7	0,8	3,5
<b>RTL8</b>	0,2	2,3	0,7	3,3
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	0,8	0,1	0,6
<b>RTL Nederland</b>	1,6	15,7	4,6	20,4
<b>SBS 6</b>	0,6	5,8	1,8	7,9
<b>Net5</b>	0,3	3,2	1,0	4,5
<b>Veronica</b>	0,2	2,5	0,9	3,9
<b>SBS9</b>	0,1	0,8	0,2	1,1
<b>Talpa TV</b>	1,2	12,4	4,0	17,4
<b>MTV</b>	0,0	0,4	0,1	0,4
<b>Comedy Central</b>	0,1	1,4	0,2	1,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,3
Spike	0,1	0,6	0,1	0,3
Viacom	0,3	3,2	0,5	2,1
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,4
TLC	0,2	1,8	0,3	1,3
ID	0,1	1,4	0,2	0,8
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	5,1	0,8	3,6
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,2	2,3	0,4	1,6
Ziggo Sport	0,1	1,4	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,5	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	2,0	0,3	1,3
SKO Light	0,3	3,3	0,5	2,1
Overig	1,6	16,6	3,2	14,2
<b>Totaal</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>	<b>22,8</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	17-07-2018	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,2	1.613	38,9
<b>2</b>	19-07-2018	Do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,1	1.429	44,8
<b>3</b>	20-07-2018	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	7,3	1.145	26,3
<b>4</b>	18-07-2018	Wo	SLIMSTE MENS	NPO2	7,1	1.118	25,5
<b>5</b>	19-07-2018	Do	GEVOEL VAN DE VIERDAAGSE	NPO1	7,0	1.098	31,1
<b>6</b>	20-07-2018	Vr	AVONDETAPPE	NPO1	6,7	1.065	25,3
<b>7</b>	16-07-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	6,7	1.051	22,3
<b>8</b>	19-07-2018	Do	EENVANDAAG	NPO1	6,6	1.048	34,1
<b>9</b>	22-07-2018	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	6,5	1.033	25,6
<b>10</b>	18-07-2018	Wo	SPORTJOURNAAL	NPO1	6,3	1.002	31,4

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending