

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 28 2018)

DATUM: 16-07-2018
VOLGNUMMER: 28

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 14,7% en de Talpa TV zenders 11,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 43,3%, de zenders van RTL Nederland 17,5% en de Talpa TV zenders 15,0%. In week 28 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 154 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,3	31,2	8,8	33,2
NPO2	0,6	5,8	1,7	6,6
NPO3	0,4	3,4	0,9	3,5
<i>Publieke Omroep</i>	4,3	40,4	11,4	43,3
RTL4	0,9	8,2	2,6	9,8
RTL5	0,1	1,2	0,4	1,7
RTL7	0,2	2,2	0,7	2,6
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,5
<i>RTL Nederland</i>	1,6	14,7	4,6	17,5
SBS 6	0,6	5,9	2,0	7,4
Net5	0,3	2,7	0,9	3,4
Veronica	0,2	2,3	0,9	3,3
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<i>Talpa TV</i>	1,2	11,5	3,9	15,0
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,3	2,9	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery	0,1	1,3	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,3	1,1
ID	0,1	1,1	0,1	0,5
Eurosport	0,2	1,8	0,2	0,8
Discovery Networks	0,6	5,7	0,9	3,4
NGC	0,1	0,9	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,2	2,2	0,4	1,5
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,3	1,0
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,8
Overig	1,7	15,9	3,4	13,1
Totaal	10,7	100,0	26,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-07-2018	Di	VOETBAL WK FRA BEL HF	NPO1	24,8	3.919	58,2
2	11-07-2018	Wo	VOETBAL WK HRV ENG HF	NPO1	22,1	3.496	58,7
3	10-07-2018	Di	VOETBAL WK NB	NPO1	21,3	3.360	48,9
4	15-07-2018	Zo	VOETBAL WK FRA HRV F	NPO1	19,3	3.046	73,1
5	15-07-2018	Zo	VOETBAL WK HUL	NPO1	15,8	2.499	57,1
6	09-07-2018	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,3	2.106	40,3
7	10-07-2018	Di	STUDIO RUSLAND	NPO1	11,4	1.807	32,4
8	10-07-2018	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,0	1.427	41,8
9	09-07-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,3	1.304	23,7
10	15-07-2018	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,1	1.284	26,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending