

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 24 2018)

DATUM: 24-06-2018
VOLGNUMMER: 24

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,1% en de Talpa TV zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 21,9% en de Talpa TV zenders 18,2%. In week 24 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 157 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------|-------------------|------|---------------|------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 2,8 | 25,4 | 7,4 | 26,7 |
| NPO2 | 0,6 | 5,4 | 1,9 | 6,7 |
| NPO3 | 0,4 | 3,4 | 1,1 | 3,8 |
| Publieke Omroep | 3,7 | 34,2 | 10,3 | 37,3 |
| RTL4 | 1,2 | 10,6 | 3,5 | 12,5 |
| RTL5 | 0,2 | 1,5 | 0,5 | 1,9 |
| RTL7 | 0,4 | 3,2 | 0,9 | 3,3 |
| RTL8 | 0,3 | 2,4 | 0,9 | 3,2 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,6 |
| RTL Nederland | 2,1 | 19,1 | 6,1 | 21,9 |
| SBS 6 | 0,8 | 7,2 | 2,4 | 8,6 |
| Net5 | 0,3 | 3,0 | 1,0 | 3,7 |
| Veronica | 0,4 | 3,4 | 1,4 | 4,9 |
| SBS9 | 0,1 | 0,8 | 0,3 | 0,9 |
| Talpa TV | 1,6 | 14,4 | 5,0 | 18,2 |
| MTV | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,4 |
| Comedy Central | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,7 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|----------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Nickelodeon | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| Spike | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,4 |
| Viacom | 0,3 | 2,7 | 0,5 | 1,8 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Disney | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,1 |
| Discovery | 0,1 | 1,3 | 0,3 | 0,9 |
| TLC | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 1,1 |
| ID | 0,1 | 1,3 | 0,2 | 0,7 |
| Eurosport | 0,1 | 0,8 | 0,0 | 0,2 |
| Discovery Networks | 0,5 | 4,9 | 0,8 | 2,8 |
| NGC | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,6 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 0,9 | 0,1 | 0,5 |
| FOX Sports 1 Eredivisie | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| FOX Sports 3 Eredivisie | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| FOX Sports 5 Eredivisie | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Fox International Channels | 0,3 | 2,3 | 0,4 | 1,4 |
| Ziggo Sport | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,5 |
| History | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,9 | 0,3 | 0,9 |
| Viceland | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| XITE | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,9 |
| SKO Light | 0,3 | 2,7 | 0,5 | 1,7 |
| Overig | 1,6 | 14,6 | 3,4 | 12,3 |
| Totaal | 10,9 | 100,0 | 27,7 | 100,0 |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----------|------------|----|--------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 17-06-2018 | Zo | VOETBAL WK BRA CHE | NPO1 | 16,4 | 2.593 | 40,9 |
| 2 | 17-06-2018 | Zo | VOETBAL WK DEU MEX | NPO1 | 14,3 | 2.253 | 59,3 |
| 3 | 15-06-2018 | Vr | VOETBAL WK PRT ESP | NPO1 | 12,5 | 1.977 | 39,3 |
| 4 | 14-06-2018 | Do | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 12,2 | 1.925 | 35,3 |
| 5 | 15-06-2018 | Vr | VOETBAL WK NB | NPO1 | 12,0 | 1.889 | 35,9 |
| 6 | 17-06-2018 | Zo | STUDIO RUSLAND | NPO1 | 10,4 | 1.638 | 34,2 |
| 7 | 16-06-2018 | Za | VOETBAL WK HRV NGA | NPO1 | 9,3 | 1.461 | 28,2 |
| 8 | 11-06-2018 | Ma | SPOORLOOS EXTRA | NPO1 | 8,8 | 1.382 | 25,1 |
| 9 | 16-06-2018 | Za | VOETBAL WK PER DNK | NPO1 | 8,3 | 1.318 | 38,2 |
| 10 | 11-06-2018 | Ma | GROETEN VAN MAX | NPO1 | 8,0 | 1.260 | 22,8 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

| | |
|------------|---|
| KDH | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek |
| MADL | Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek |
| Uitzenddag | Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending |