

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 23 2018)

DATUM: 11-06-2018
VOLGNUMMER: 23

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 23 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 23,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,7% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 27,4%, de zenders van RTL Nederland 24,5% en de Talpa TV zenders 19,2%. In week 23 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 137 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NP01	1,5	16,1	4,6	18,9
NP02	0,4	4,7	1,3	5,4
NP03	0,3	2,9	0,8	3,1
Publieke Omroep	2,2	23,7	6,7	27,4
RTL4	1,2	12,8	3,6	14,5
RTL5	0,1	1,6	0,5	2,1
RTL7	0,3	3,2	0,9	3,7
RTL8	0,2	2,6	0,8	3,3
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,6
RTL Nederland	2,1	21,7	6,0	24,5
SBS 6	0,7	7,2	2,2	8,8
Net5	0,3	2,8	0,8	3,3
Veronica	0,4	4,1	1,5	6,0
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,2
Talpa TV	1,4	15,1	4,7	19,2
MTV	0,1	0,6	0,1	0,5
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKIJJERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,3	3,1	0,5	2,1
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
Disney	0,0	0,5	0,0	0,2
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	1,2
ID	0,1	1,5	0,2	0,8
Eurosport	0,3	2,7	0,2	1,0
Discovery Networks	0,7	7,4	1,0	4,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,3
FOX	0,1	1,0	0,1	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,3	2,7	0,4	1,7
Ziggo Sport	0,2	2,2	0,7	2,9
History	0,0	0,1	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,4	3,9	0,7	2,7
Overig	1,5	16,2	3,2	13,2
Totaal	9,5	100,0	24,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-06-2018	Zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	9,7	1.536	25,9
2	10-06-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	8,9	1.399	27,1
3	08-06-2018	Vr	RTL LATE NIGHT	RTL4	8,1	1.273	35,3
4	04-06-2018	Ma	VOETBAL VR ITA NLD	Ver	7,7	1.220	21,9
5	10-06-2018	Zo	BED EN BREAKFAST	NPO1	7,1	1.126	19,0
6	04-06-2018	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	6,8	1.078	18,9
7	08-06-2018	Vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,8	1.074	29,4
8	08-06-2018	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	6,7	1.059	20,4
9	10-06-2018	Zo	AUTOSPORT F1 GP CAN	ZSport	6,6	1.041	17,9
10	05-06-2018	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	6,6	1.034	22,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending