

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 23 2018)

DATUM: 17-06-2018  
VOLGNUMMER: 23

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 23 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 23,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,8% en de Talpa TV zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 27,5%, de zenders van RTL Nederland 24,7% en de Talpa TV zenders 19,4%. In week 23 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 143 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	1,6	16,1	4,8	18,8
<b>NPO2</b>	0,5	4,7	1,4	5,4
<b>NPO3</b>	0,3	3,0	0,8	3,3
<b>Publieke Omroep</b>	2,4	23,8	7,1	27,5
<b>RTL4</b>	1,3	12,8	3,7	14,4
<b>RTL5</b>	0,2	1,7	0,6	2,2
<b>RTL7</b>	0,3	3,1	0,9	3,7
<b>RTL8</b>	0,3	2,7	0,9	3,4
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,5	0,1	0,2
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	1,0	0,2	0,6
<b>RTL Nederland</b>	2,2	21,8	6,3	24,7
<b>SBS 6</b>	0,7	7,2	2,2	8,8
<b>Net5</b>	0,3	3,0	0,9	3,6
<b>Veronica</b>	0,4	4,1	1,5	5,8
<b>SBS9</b>	0,1	1,0	0,3	1,2
<b>Talpa TV</b>	1,5	15,3	5,0	19,4
<b>MTV</b>	0,1	0,6	0,1	0,5
<b>Comedy Central</b>	0,1	1,2	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,3	3,1	0,6	2,2
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
Disney	0,1	0,5	0,0	0,1
Discovery	0,1	1,5	0,3	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	1,2
ID	0,1	1,4	0,2	0,7
Eurosport	0,3	2,6	0,2	1,0
Discovery Networks	0,7	7,2	1,0	3,9
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,3
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,3	2,6	0,4	1,7
Ziggo Sport	0,2	2,1	0,7	2,8
History	0,0	0,1	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,4	4,0	0,7	2,6
Overig	1,6	15,8	3,3	12,9
<b>Totaal</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>	<b>25,7</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	10-06-2018	Zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	10,6	1.677	26,9
<b>2</b>	10-06-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	8,9	1.399	26,6
<b>3</b>	08-06-2018	Vr	RTL LATE NIGHT	RTL4	8,8	1.384	36,0
<b>4</b>	04-06-2018	Ma	VOETBAL VR ITA NLD	Ver	7,7	1.220	20,5
<b>5</b>	10-06-2018	Zo	BED EN BREAKFAST	NPO1	7,5	1.183	19,1
<b>6</b>	04-06-2018	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	7,5	1.183	19,4
<b>7</b>	04-06-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	7,1	1.123	18,5
<b>8</b>	08-06-2018	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	7,0	1.108	20,4
<b>9</b>	07-06-2018	Do	IK VERTREK	NPO1	6,9	1.081	22,3
<b>10</b>	08-06-2018	Vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,8	1.074	28,5

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending