

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 16 2018)

DATUM: 23-04-2018  
VOLGNUMMER: 16

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,0% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,5%, de zenders van RTL Nederland 25,1% en de Talpa TV zenders 19,0%. In week 16 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 138 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	20,0	5,5	21,3
NPO2	0,5	5,6	1,6	6,2
NPO3	0,3	3,0	0,8	3,1
<i>Publieke Omroep</i>	2,7	28,6	7,9	30,5
RTL4	1,3	13,2	3,8	14,8
RTL5	0,2	1,7	0,6	2,2
RTL7	0,3	3,5	1,1	4,1
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,1
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,5
<i>RTL Nederland</i>	2,1	22,0	6,4	25,1
SBS 6	0,7	7,6	2,4	9,3
Net5	0,3	2,7	0,8	3,3
Veronica	0,4	4,1	1,4	5,6
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,9
<i>Talpa TV</i>	1,4	15,1	4,9	19,0
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9

**TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,3	3,0	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,2
TLC	0,1	1,5	0,2	0,9
ID	0,1	1,2	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,4
Discovery Networks	0,5	5,0	0,8	3,1
NGC	0,1	1,1	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	2,6	0,8	3,3
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,4
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,5	5,2	1,3	5,2
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,5	0,4	1,5
Overig	1,3	13,9	2,9	11,2
<b>Totaal</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>25,7</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-04-2018	Za	MINDFCK	NPO1	11,1	1.759	37,3
2	21-04-2018	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,1	1.602	40,5
3	16-04-2018	Ma	RADAR	NPO1	9,6	1.523	25,7
4	16-04-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,5	1.500	25,3
5	22-04-2018	Zo	VOETBAL BR AZ FEYENOORD F	Ver	9,4	1.482	32,7
6	20-04-2018	Vr	VOICE KIDS	RTL4	9,0	1.420	26,7
7	21-04-2018	Za	KWIS	NPO1	8,8	1.392	28,4
8	20-04-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	8,0	1.259	23,0
9	22-04-2018	Zo	VOETBAL BR HUL	Ver	7,8	1.238	21,0
10	19-04-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	7,8	1.231	24,2

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending