

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
(WEEK 13 2018)

DATUM: 08-04-2018  
VOLGNUMMER: 13

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,9% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,8%, de zenders van RTL Nederland 26,4% en de Talpa TV zenders 18,8%. In week 13 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 176 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	21,3	7,9	24,0
NPO2	0,6	4,7	1,7	5,2
NPO3	0,5	4,3	1,5	4,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>30,4</i>	<i>11,0</i>	<i>33,8</i>
RTL4	1,7	13,9	5,3	16,2
RTL5	0,2	1,8	0,8	2,3
RTL7	0,4	3,5	1,3	4,0
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>22,9</i>	<i>8,6</i>	<i>26,4</i>
SBS 6	0,9	7,0	2,8	8,5
Net5	0,4	3,3	1,3	4,0
Veronica	0,5	3,9	1,8	5,4
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>15,1</i>	<i>6,1</i>	<i>18,8</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,2	0,5
Spike	0,1	0,7	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,3	0,2	0,7
ID	0,2	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,5
Overig	1,7	13,5	3,4	10,3
Totaal	12,3	100,0	32,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-03-2018	Do	PASSION	NPO1	22,4	3.541	45,2
2	31-03-2018	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,1	2.223	38,1
3	31-03-2018	Za	MINDFCK	NPO1	14,0	2.205	32,1
4	01-04-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,6	2.149	31,1
5	01-04-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,2	2.076	44,6
6	30-03-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,6	1.982	26,4
7	31-03-2018	Za	KWIS	NPO1	12,4	1.964	28,7
8	30-03-2018	Vr	VOICE KIDS	RTL4	11,4	1.806	26,2
9	26-03-2018	Ma	VOETBAL VR PRT NLD	Ver	10,8	1.711	24,6
10	28-03-2018	Wo	DNA ONBEKEND	NPO1	9,7	1.530	23,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending