

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
(NOVEMBER 2018)

**DATUM:** 07-12-2018

**VOLGNUMMER:** 11

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 203 minuten over de gehele dag in november 2018. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In november 2018 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 188 minuten. In november 2017 was dit 187 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 11,5% van de totale kijkdichtheid in de maand november.

De publieke omroepen behaalden in november 2018 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,0% en de Talpa TV zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,7%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa TV zenders 19,1%.

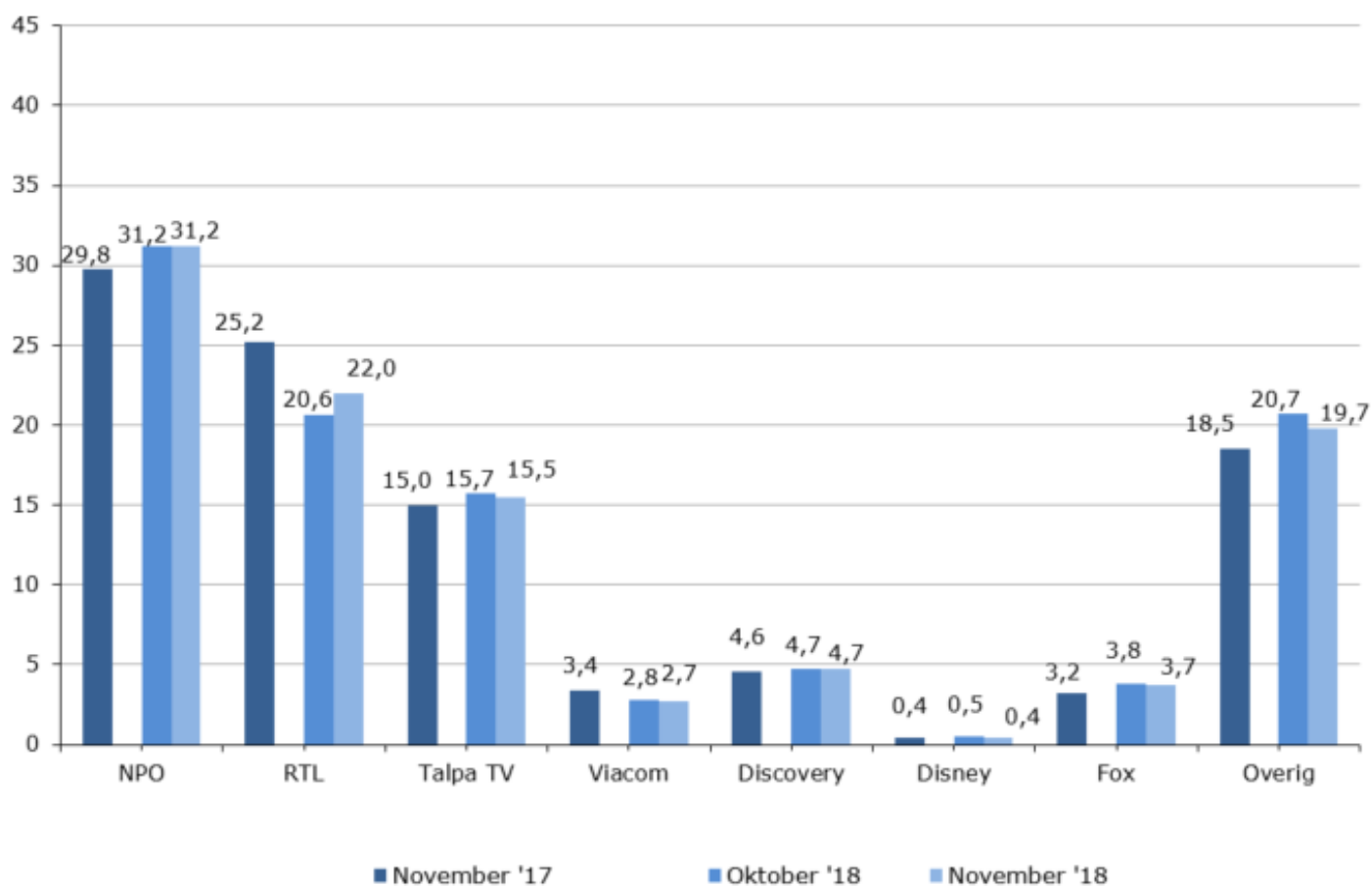
**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,7	20,4	9,4	7,5	21,8	11,0
NPO2	0,7	5,2	14,5	2,0	5,8	15,6
NPO3	0,7	5,6	23,9	2,1	6,1	27,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,1</i>	<i>31,2</i>	<i>12,8</i>	<i>11,5</i>	<i>33,7</i>	<i>14,7</i>
RTL4	1,6	12,2	12,4	5,0	14,5	13,7
RTL5	0,4	2,8	26,8	1,3	3,8	29,1
RTL7	0,4	3,4	5,3	1,3	3,7	5,8
RTL8	0,3	2,4	18,9	1,1	3,1	20,2
RTL Crime	0,0	0,4	9,6	0,1	0,2	11,7
RTL Lounge	0,0	0,1	37,4	0,0	0,1	40,9
RTL Z	0,1	0,9	6,0	0,2	0,6	8,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,9</i>	<i>22,0</i>	<i>13,6</i>	<i>8,9</i>	<i>26,0</i>	<i>15,5</i>
SBS 6	0,8	6,2	15,6	2,4	7,0	17,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
Net5	0,5	3,9	17,7	1,5	4,5	19,2
Veronica	0,6	4,6	9,5	2,3	6,6	9,4
SBS9	0,1	0,9	10,5	0,4	1,0	10,5
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>15,5</i>	<i>14,0</i>	<i>6,6</i>	<i>19,1</i>	<i>14,6</i>
MTV	0,1	0,4	8,0	0,1	0,2	8,7
Comedy Central	0,2	1,2	5,1	0,3	0,9	8,0
Nickelodeon	0,1	0,4	9,8	0,1	0,2	13,8
Spike	0,1	0,6	7,7	0,2	0,4	10,4
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>2,7</i>	<i>6,9</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>	<i>9,4</i>
Disney Channel	0,0	0,1	23,9	0,0	0,1	24,9
Disney XD	0,0	0,2	2,2	0,0	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>9,8</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>24,9</i>
Discovery	0,2	1,7	8,3	0,4	1,1	9,8
TLC	0,2	1,5	15,8	0,3	1,0	19,3
ID	0,1	1,0	6,7	0,2	0,5	8,3
Eurosport	0,1	0,5	1,4	0,1	0,2	0,7
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,7</i>	<i>9,6</i>	<i>0,9</i>	<i>2,7</i>	<i>12,3</i>
NGC	0,2	1,2	7,9	0,2	0,7	8,9
24Kitchen	0,0	0,4	6,1	0,1	0,2	8,6
FOX	0,1	1,0	14,7	0,2	0,7	18,3
FOX Sports 1	0,1	0,9	6,3	0,3	0,8	8,0
FOX Sports 2	0,0	0,1	2,9	0,0	0,1	1,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	8,1	0,0	0,1	9,9
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>8,9</i>	<i>0,9</i>	<i>2,5</i>	<i>10,8</i>
Ziggo Sport	0,2	1,2	5,6	0,3	0,9	5,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	36,2	0,1	0,2	40,5
History	0,0	0,3	6,7	0,0	0,1	5,7
BBC First Holland	0,2	1,4	14,4	0,3	0,9	20,9
Viceland	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	7,1
XITE	0,0	0,2	9,6	0,0	0,1	6,9
AT5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	3,1
ORN TV	0,1	1,0	8,4	0,2	0,7	9,4
SKO Light	0,3	2,5	15,0	0,5	1,4	17,9
Overig	1,7	12,8	3,7	3,3	9,7	4,2
<b>Totaal</b>	<b>13,0</b>	<b>100,0</b>	<b>11,5</b>	<b>34,3</b>	<b>100,0</b>	<b>13,7</b>

**FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2017 EN 2018, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-11-2018	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	25,5	4.026	49,4
2	19-11-2018	ma	VOETBAL NL DEU NLD	NPO3	17,4	2.742	37,3
3	25-11-2018	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,2	2.709	40,1
4	16-11-2018	vr	VOETBAL NL NLD FRA	NPO1	15,6	2.470	35,5
5	09-11-2018	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,9	2.348	31,7
6	25-11-2018	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,9	2.191	38,2
7	16-11-2018	vr	VOETBAL NL NB	NPO1	13,1	2.072	39,0
8	07-11-2018	wo	VOETBAL CL BENFICA AJAX	Ver	12,4	1.952	29,5
9	17-11-2018	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	12,3	1.934	65,1
10	22-11-2018	do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	11,9	1.880	25,2
11	06-11-2018	di	VOETBAL CL TOTTENHAM PSV	Ver	11,4	1.792	27,7
12	21-11-2018	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,3	1.781	24,1
13	28-11-2018	wo	VOETBAL CL PSV BARCELONA	Ver	10,9	1.717	25,8
14	27-11-2018	di	VOETBAL CL AEK ATHENE AJAX	Ver	10,9	1.715	27,1
15	05-11-2018	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,9	1.715	26,3
16	19-11-2018	ma	VOETBAL NL NB	NPO3	10,1	1.600	34,1
17	24-11-2018	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	10,1	1.594	24,4
18	13-11-2018	di	VOETBAL WK KW CHE NLD DAMES	Ver	9,9	1.570	25,1
19	13-11-2018	di	VOETBAL WK KW NB	Ver	9,9	1.565	23,0
20	13-11-2018	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	9,9	1.560	28,9
21	10-11-2018	za	KASSA	NPO1	9,6	1.513	26,5
22	20-11-2018	di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,6	1.508	27,1
23	19-11-2018	ma	RADAR	NPO1	9,4	1.486	19,2
24	20-11-2018	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	9,1	1.440	21,1
25	08-11-2018	do	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	9,0	1.428	21,0

**TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-11-2018	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	25,5	4.026	49,4
2	25-11-2018	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,2	2.709	40,1
3	09-11-2018	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,9	2.348	31,7
4	17-11-2018	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	12,3	1.934	65,1
5	22-11-2018	do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	11,9	1.880	25,2
6	21-11-2018	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,3	1.781	24,1
7	05-11-2018	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,9	1.715	26,3
8	24-11-2018	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	10,1	1.594	24,4
9	13-11-2018	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	9,9	1.560	28,9
10	10-11-2018	za	KASSA	NPO1	9,6	1.513	26,5
11	20-11-2018	di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,6	1.508	27,1
12	19-11-2018	ma	RADAR	NPO1	9,4	1.486	19,2
13	20-11-2018	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	9,1	1.440	21,1
14	08-11-2018	do	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	9,0	1.428	21,0
15	10-11-2018	za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	9,0	1.427	21,5
16	22-11-2018	do	KLEM	NPO1	8,9	1.412	18,6
17	07-11-2018	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,9	1.406	35,3
18	24-11-2018	za	PRAAT NEDERLANDS MET ME	RTL4	8,8	1.396	23,5
19	02-11-2018	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	8,8	1.396	18,1
20	30-11-2018	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,5	1.350	19,0
21	13-11-2018	di	OPGELICHT	NPO1	8,3	1.316	20,8
22	18-11-2018	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	8,2	1.292	21,5
23	14-11-2018	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	8,2	1.289	19,3
24	05-11-2018	ma	ANITA WORDT OPGENOMEN	NPO1	8,1	1.286	25,7
25	16-11-2018	vr	PAUW	NPO1	8,1	1.277	35,8

## UITGESTELD KIJKEN

**TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	18-11-2018	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	7,7	1.218	30,3
2	29-11-2018	do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	5,9	928	54,0
3	11-11-2018	zo	IK WEET WIE JE BENT	NPO3	4,2	661	70,0
4	02-11-2018	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	3,9	623	26,9
5	18-11-2018	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	3,9	616	47,7
6	12-11-2018	ma	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	3,9	614	48,3
7	08-11-2018	do	KLEM	NPO1	3,7	579	42,8
8	12-11-2018	ma	HUNTED	NPO3	3,3	522	54,8
9	09-11-2018	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	3,2	506	41,4
10	24-11-2018	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	3,1	495	31,1

## SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in november 2018 81,0% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 84,6%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 2,5%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

## TV-SCHERMTIJD

**TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	november 2017	november 2018
KIJKTIJD	187	188
OVERIGE SCHERMTIJD	13	16
TV-SCHERMTIJD	200	203

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak