



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(FEBRUARI 2018)

DATUM: 07-03-2018

VOLGNUMMER: 2

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 218 minuten over de gehele dag in februari 2018. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In februari 2018 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 203 minuten. In februari 2017 was dit 196 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 9,1% van de totale kijkdichtheid in de maand februari.

De publieke omroepen behaalden in februari 2018 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 20,6% en de Talpa TV zenders 12,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,8%, de zenders van RTL Nederland 25,9% en de Talpa TV zenders 17,1%.

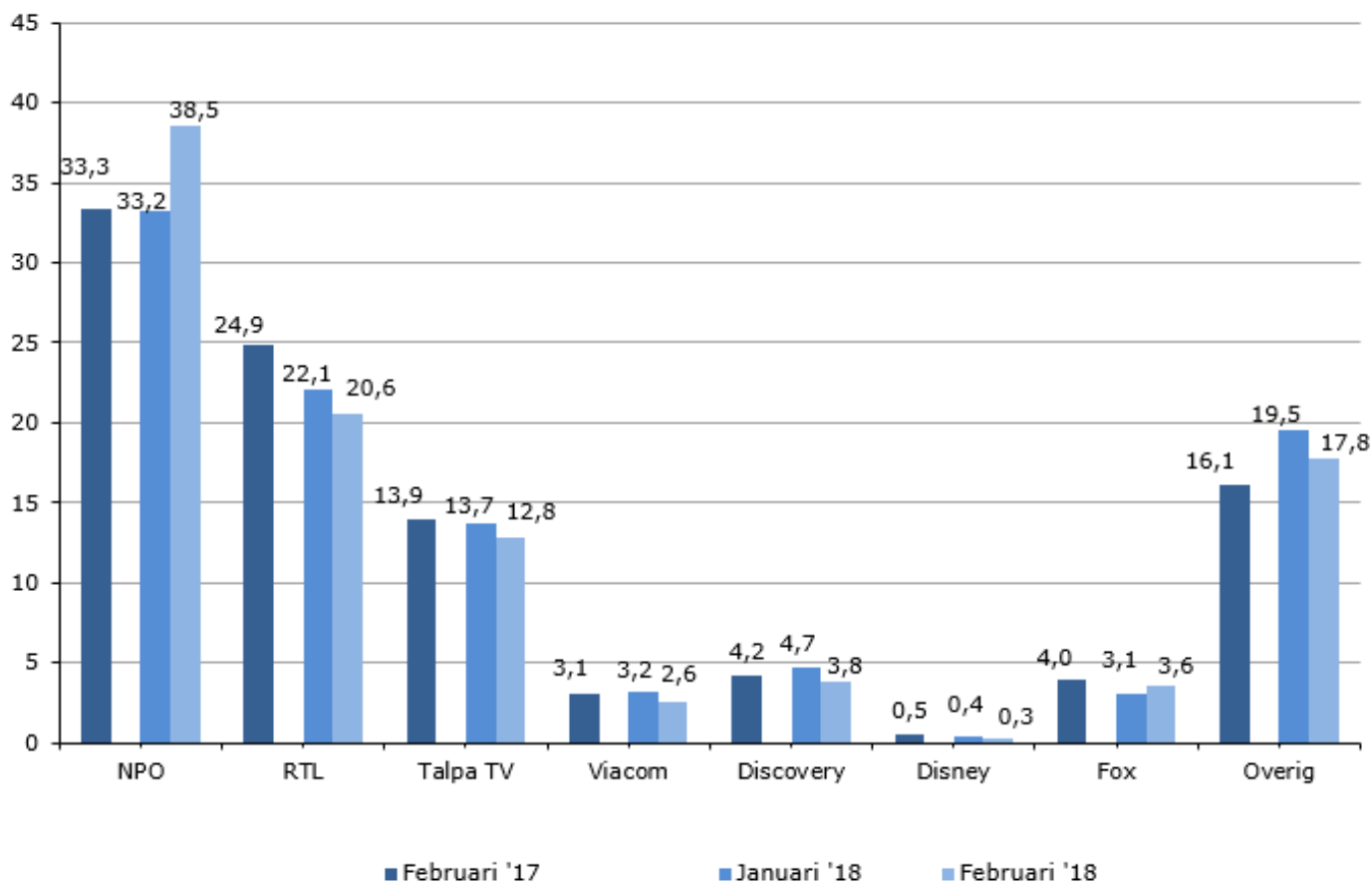
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	4,0	28,3	6,6	8,5	24,4	9,6
NPO2	0,8	5,9	12,0	2,5	7,1	12,9
NPO3	0,6	4,2	22,4	1,8	5,2	25,3
Publieke Omroep	5,4	38,5	9,2	12,7	36,8	12,5
RTL4	1,8	12,5	9,4	5,5	16,0	10,4
RTL5	0,2	1,7	19,8	0,8	2,4	20,8
RTL7	0,5	3,4	9,1	1,5	4,2	9,7
RTL8	0,3	2,1	13,9	0,9	2,7	14,8
RTL Crime	0,0	0,2	17,6	0,0	0,1	20,3
RTL Lounge	0,0	0,1	52,9	0,0	0,1	46,8
RTL Z	0,1	0,6	5,8	0,2	0,5	8,6
RTL Nederland	2,9	20,6	10,7	9,0	25,9	11,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	0,9	6,3	12,4	2,9	8,2	13,6
Net5	0,4	2,8	15,8	1,3	3,6	17,3
Veronica	0,4	2,9	9,4	1,5	4,3	9,0
SBS9	0,1	0,7	12,8	0,3	0,9	13,2
<i>Talpa TV</i>	1,8	12,8	12,5	5,9	17,1	13,2
MTV	0,0	0,3	9,0	0,1	0,3	12,3
Comedy Central	0,2	1,1	3,3	0,3	0,8	4,4
Nickelodeon	0,1	0,7	9,5	0,1	0,4	9,3
Spike	0,1	0,5	11,2	0,1	0,4	15,6
<i>Viacom</i>	0,4	2,6	7,3	0,6	1,8	9,0
Disney Channel	0,0	0,1	4,9	0,0	0,1	0,6
Disney XD	0,0	0,2	3,4	0,0	0,0	6,6
<i>Disney</i>	0,0	0,3	3,9	0,0	0,1	2,5
Discovery	0,2	1,3	10,6	0,3	1,0	10,8
TLC	0,2	1,1	8,3	0,2	0,7	11,6
ID	0,1	0,8	5,0	0,1	0,4	5,3
Eurosport	0,1	0,7	4,0	0,1	0,3	2,1
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,8	7,6	0,8	2,3	9,0
NGC	0,1	0,9	7,0	0,2	0,6	7,5
24Kitchen	0,0	0,3	4,8	0,1	0,2	6,1
FOX	0,1	0,7	10,9	0,2	0,5	18,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,4	2,5	0,3	1,0	2,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	7,1	0,1	0,2	7,6
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	7,4	0,0	0,1	1,4
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,6	5,8	0,9	2,6	7,3
Ziggo Sport	0,1	0,5	3,1	0,1	0,4	1,8
History	0,1	0,4	10,8	0,1	0,2	11,2
BBC First Holland	0,2	1,6	12,3	0,3	1,0	17,1
Viceland	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	4,5
XITE	0,0	0,1	15,8	0,0	0,0	16,8
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	8,5	0,3	0,9	6,4
SKO Light	0,3	2,4	12,1	0,5	1,5	13,1
Overig	1,6	11,6	3,3	3,3	9,4	3,4
Totaal	14,1	100,0	9,1	34,6	100,0	11,2

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2017 EN 2018, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-02-2018	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	30,1	4.745	44,1
2	17-02-2018	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,0	3.316	40,6
3	15-02-2018	do	SCHAATSEN OS 10KM HEREN	NPO1	18,9	2.990	84,1
4	11-02-2018	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.813	39,8
5	18-02-2018	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,4	2.741	43,7
6	18-02-2018	zo	SCHAATSEN OS 500M DAMES	NPO1	16,2	2.563	73,7
7	16-02-2018	vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	15,8	2.492	35,7
8	24-02-2018	za	SCHAATSEN OS	NPO1	14,7	2.325	75,6
9	09-02-2018	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,6	2.307	32,5
10	24-02-2018	za	SCHAATSEN OS MASSASTART HEREN	NPO1	14,6	2.299	79,7
11	11-02-2018	zo	SCHAATSEN OS 5KM HEREN	NPO1	13,9	2.199	76,6
12	12-02-2018	ma	SCHAATSEN OS 1500M DAMES	NPO1	13,4	2.113	73,1
13	18-02-2018	zo	SCHAATSEN OS TEAMACHTERVOLGING HEREN	NPO1	13,2	2.082	68,9
14	23-02-2018	vr	SCHAATSEN OS 1000M HEREN	NPO1	12,9	2.040	79,9
15	19-02-2018	ma	SCHAATSEN OS 500M HEREN	NPO1	12,8	2.014	77,8
16	17-02-2018	za	SHORTTRACK OS	NPO1	12,3	1.947	75,7
17	16-02-2018	vr	SCHAATSEN OS 5KM DAMES	NPO1	12,2	1.930	76,8
18	03-02-2018	za	IK VERTREK	NPO1	12,2	1.921	26,7
19	10-02-2018	za	PYEONGCHANG LIVE	NPO1	12,1	1.906	71,7
20	14-02-2018	wo	SCHAATSEN OS 1000M DAMES	NPO1	11,9	1.876	77,6
21	23-02-2018	vr	VOICE KIDS	RTL4	11,8	1.862	26,1
22	22-02-2018	do	STUDIO SPORTWINTER	NPO1	11,1	1.760	26,2
23	25-02-2018	zo	OS SLUITINGSCEREMONIE	NPO1	11,1	1.754	58,5
24	17-02-2018	za	WEET IK VEEL	RTL4	11,0	1.732	22,8
25	20-02-2018	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,8	1.707	31,2

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-02-2018	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	30,1	4.745	44,1
2	17-02-2018	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,0	3.316	40,6
3	11-02-2018	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.813	39,8
4	16-02-2018	vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	15,8	2.492	35,7
5	09-02-2018	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,6	2.307	32,5
6	03-02-2018	za	IK VERTREK	NPO1	12,2	1.921	26,7
7	23-02-2018	vr	VOICE KIDS	RTL4	11,8	1.862	26,1
8	17-02-2018	za	WEET IK VEEL	RTL4	11,0	1.732	22,8
9	20-02-2018	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,8	1.707	31,2
10	23-02-2018	vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	10,8	1.702	32,6
11	01-02-2018	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,5	1.652	23,0
12	22-02-2018	do	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,3	1.632	25,5
13	27-02-2018	di	ELLIE OP PATROUILLE	NPO1	10,3	1.626	23,1
14	26-02-2018	ma	RADAR	NPO1	10,2	1.613	22,2
15	07-02-2018	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,1	1.587	24,2
16	10-02-2018	za	KASSA	NPO1	10,0	1.584	29,0
17	05-02-2018	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,9	1.562	22,5
18	16-02-2018	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,5	1.505	22,8
19	18-02-2018	zo	DOOR HET HART VAN CHINA	NPO2	9,5	1.504	15,6
20	27-02-2018	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	9,3	1.473	20,2
21	26-02-2018	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,3	1.470	37,1
22	23-02-2018	vr	EEN TEGEN 100	NPO1	9,1	1.430	20,2
23	04-02-2018	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	8,9	1.411	20,6
24	01-02-2018	do	BLUE PLANET 2	NPO1	8,9	1.401	20,2
25	07-02-2018	wo	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	8,9	1.400	23,4

TABEL 4: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S OLYMPISCHE WINTERSPELEN, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	15-2-2018	do	SCHAATSEN OS 10KM HEREN	NPO1	18,9	2.990	84,1
2	18-2-2018	zo	SCHAATSEN OS 500M DAMES	NPO1	16,2	2.563	73,7
3	24-2-2018	za	SCHAATSEN OS	NPO1	14,7	2.325	75,6
4	24-2-2018	za	SCHAATSEN OS MASSASTART HEREN	NPO1	14,6	2.299	79,7
5	11-2-2018	zo	SCHAATSEN OS 5KM HEREN	NPO1	13,9	2.199	76,6
6	12-2-2018	ma	SCHAATSEN OS 1500M DAMES	NPO1	13,4	2.113	73,1
7	18-2-2018	zo	SCHAATSEN OS TEAMACHTERVOLGING HEREN	NPO1	13,2	2.082	68,9
8	23-2-2018	vr	SCHAATSEN OS 1000M HEREN	NPO1	12,9	2.040	79,9
9	19-2-2018	ma	SCHAATSEN OS 500M HEREN	NPO1	12,8	2.014	77,8
10	17-2-2018	za	SHORTTRACK OS	NPO1	12,3	1.947	75,7

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 5: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	04-02-2018	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	15,0	2.360	49,7
2	10-02-2018	za	WIE IS DE MOL	NPO1	8,4	1.327	41,3
3	03-02-2018	za	IK VERTREK	NPO1	4,7	738	38,4
4	04-02-2018	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	3,8	599	42,5
5	25-02-2018	zo	DOOR HET HART VAN CHINA	NPO2	3,4	538	37,2
6	11-02-2018	zo	MOORDVROUW	RTL4	3,1	487	43,2
7	10-02-2018	za	MOLTALK	NPO3	2,6	415	42,1
8	04-02-2018	zo	SMERIS	NPO3	2,6	406	37,1
9	05-02-2018	ma	ZOMER IN ZEELAND	SBS 6	2,4	381	47,3
10	01-02-2018	do	TEMPTATION ISLAND	RTL5	2,4	380	48,1

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in februari 2018 75,5% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 79,8%. Gezamenlijk behielden de SKO Light zenders een marktaandeel van 2,4%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERM TIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERM TIJD EN TV-SCHERM TIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	februari 2017	februari 2018
KIJKTIJD	196	203
OVERIGE SCHERM TIJD	12	15
TV-SCHERM TIJD	208	218

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak