



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: RELEASE ONLINE VIDEO PROGRAMMADATA FOX SPORTS EREDIVISIE ZENDERS PER RAPPORTAGEDATUM 1 AUGUSTUS

DATUM: 4-8-2017
VOLGNUMMER: 9

PER RAPPORTAGEDATUM 1 AUGUSTUS 2017 LEVERT SKO DAGELIJKS KIJKCIJFERS VOOR ONLINE PROGRAMMA'S VAN DE FOX SPORTS EREDIVISIE ZENDERS

Na de release van programmadata voor NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden per 7 augustus 2017 (per rapportagedatum 1 augustus 2017) de live programmadata van de FOX Sports Eredivisie zenders toegevoegd aan de Online kijkcijfers. De kijkcijfers zullen vanaf deze datum ook beschikbaar zijn in de fusiedata. Deze stap betekent dat opnieuw een belangrijk deel van het online videobereik in kaart gebracht wordt, over alle platforms heen.

Met de release wordt het mogelijk om dagelijks het online bereik van FOX Sports GO livestreams in doelgroepen te rapporteren. Het betreft het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1 Eredivisie, FOX Sports 3 Eredivisie en FOX Sports 5 Eredivisie. De kijkcijfers zijn te rapporteren voor alle online devices: desktop, laptop, tablet en smartphone. Het gaat om streams in video players die niet gepauzeerd kunnen worden, dit betreft circa de helft van de afspeelminuten.

Censusdata voor programma's en het SKO Videodata Integratie Model (SKO-VIM)

Al sinds 2008 rapporteert SKO dagelijks het aantal online streamstarts van de programma's van NPO, RTL en (in een later stadium) van SBS. Sinds juli 2016 zijn ook de live online streamstarts van programma's van de FOX Sports Eredivisie zenders beschikbaar. Voor de metingen van online programma's van FOX Sports wordt gebruik gemaakt van het meetsysteem van Conviva, dat onderdeel uitmaakt van de SKO Online TV & Video Censusmeting. De streamstarts (ook wel censusdata genoemd) geven inzicht in het totale volume, maar geven geen antwoord op de vraag hoeveel personen er kijken en wat hun profiel is.

Dankzij de integratie van het Online panel en de SKO censusdata is het mogelijk om het bereik en de profielen van online bekeken programma's en videocommertials te meten en te rapporteren. Sinds 1 januari 2016 levert SKO dagelijks kijkcijfers van online bekeken programma's. Sinds 1 juni 2016 worden ook dagelijks de kijkcijfers van online videocommertials beschikbaar gesteld. Sinds rapportagedatum 3 juli 2017 zijn deze cijfers ook gefuseerd met TV kijkcijfers. Meer informatie over de Online kijkcijfers is te lezen op Kijkonderzoek.nl.

- einde bericht -

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Frans Kok, Directeur ai SKO
T 020 6414333
M 06 39473950
E frans.kok@kijkonderzoek.nl