



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **JAARPERSBERICHT TV KIJKCIJFERS**  
(01-01-2016 T/M 31-12-2016)

DATUM: 07-01-2017

VOLGNUMMER: 3

---

De Nederlander keek in 2016 gemiddeld 183 minuten per dag televisie (3 uur en 3 minuten). Dit is 3,7% lager dan in 2015. De daling is minder sterk dan vorig jaar. Er hebben twee grote sportevenementen in 2016 plaatsgevonden: het EK voetbal en de Olympische Zomerspelen. Een van de oorzaken voor de daling in kijktijd is het vaker bekijken van video on demand op het televisiescherm en het vaker via andere apparaten online kijken van televisieprogramma's en andere video content. Beide zitten niet in de hierboven gerapporteerde kijktijd. Het percentage uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzending steeg van 6,1% (2015) naar 6,9% van de totale kijktijd.

De TV-schermtijd ofwel de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht was 192 minuten over de gehele dag in 2016. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. De overige kijktijd, waaronder de kijkminuten naar on demand diensten vallen, bedroeg 9 minuten in 2016.

#### ***Meest bekeken programma's in 2016***

De top-25 meest bekeken programma's in 2016 wordt aangevoerd door *Eurovisie Songfestival Finale* van 14 mei 2016 met 4.286.000 kijkers. De meest bekeken sportuitzending is *Voetbal EK Finalewedstrijd Portugal –Frankrijk* van 10 juli 2016 met 4.236.000 kijkers.

#### ***Meest uitgesteld bekeken programma's in 2016***

*Wie Is De Mol* van 20 februari 2016 is het meest uitgesteld bekeken programma met 1.091.000 kijkers die uitgesteld keken binnen 6 dagen na uitzenddag. Het programma dat het meest uitgesteld is bekeken binnen 7-27 dagen na uitzenddag is *Flikken Rotterdam* van 15 januari 2016 met 157.000 kijkers die uitgesteld keken in deze periode.

### ***Marktaandeel zenders***

Het marktaandeel in de avond (18:00- 24:00 uur) van de Publieke Omroep stijgt van 34,1% naar 35,1%. RTL Nederland daalt van 29,2% naar 28,6% en SBS stijgt van 18,4% naar 18,5%. NPO 1 heeft het hoogste marktaandeel, zowel gedurende de dag (21,9%) als de avond (24,1%).

De SKO Light zenders bereikten gezamenlijk gemiddeld per maand 73,0% van de Nederlandse bevolking. Het marktaandeel van deze zendergroep is in 2016 uitgekomen op 3,9%.

**Op woensdag 18 januari wordt het SKO jaarrapport TV gepubliceerd. Het jaarrapport bevat uitgebreidere TV kijkcijferresultaten over 2016. SKO is op 1 januari 2016 gestart met het meten van het online kijkgedrag naar televisieprogramma's. Het jaarpersbericht met de belangrijkste online kijkcijfers verschijnt op 12 januari.**

**TABEL 1.1: KIJKCIJFERS PER ZENDER 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Zender	2016 gehele dag				2015 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000
<b>NPO1</b>	2,8	21,9	6,5	433	2,6	19,4	6,2	398
<b>NPO2</b>	0,8	6,1	10,0	121	0,8	6,2	6,9	127
<b>NPO3</b>	0,5	4,1	13,9	81	0,7	5,0	10,7	102
<b><i>Publieke Omroep</i></b>	<i>4,1</i>	<i>32,0</i>	<i>8,1</i>	<i>634</i>	<i>4,0</i>	<i>30,6</i>	<i>7,1</i>	<i>627</i>
<b>RTL4</b>	1,8	14,5	6,0	286	2,0	15,2	5,3	311
<b>RTL5</b>	0,3	2,7	12,2	53	0,4	2,9	9,5	59
<b>RTL7</b>	0,5	3,9	4,8	77	0,6	4,4	4,4	89
<b>RTL8</b>	0,3	2,1	9,0	42	0,3	2,1	8,5	42
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,3	11,5	6	0,0	0,2	17,4	4
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	14,2	2	0,0	0,1	15,4	2
<b>RTL Z<sup>1</sup></b>	0,1	0,7	4,1	14	0,1	0,5	3,8	11
<b><i>RTL Nederland</i></b>	<i>3,1</i>	<i>24,2</i>	<i>6,8</i>	<i>480</i>	<i>3,3</i>	<i>25,0</i>	<i>6,0</i>	<i>511</i>
<b>SBS6</b>	1,0	7,8	8,0	154	1,0	7,7	7,0	157
<b>Net5</b>	0,4	3,4	9,9	68	0,5	3,4	7,9	70
<b>Veronica</b>	0,3	2,6	7,8	52	0,4	2,8	7,1	56
<b>SBS9</b>	0,1	0,8	10,3	15	0,1	0,7	8,1	13
<b><i>SBS</i></b>	<i>1,9</i>	<i>14,6</i>	<i>8,5</i>	<i>289</i>	<i>1,9</i>	<i>14,5</i>	<i>7,3</i>	<i>297</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	4,1	10	0,1	0,6	3,0	12
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,6	2,6	32	0,2	1,5	1,6	31
<b>Comedy Central Family<sup>2</sup></b>	-	-	-	-	0,0	0,2	6,5	4
<b>Nickelodeon</b>	0,1	1,0	4,0	19	0,1	0,9	3,4	18
<b>TeenNick<sup>3</sup></b>	-	-	-	-	0,0	0,1	1,5	3
<b>Spike<sup>4</sup></b>	0,0	0,3	4,8	5	0,0	0,2	3,4	4
<b><i>Be Viacom</i></b>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>3,4</i>	<i>66</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>2,6</i>	<i>67</i>
<b>Disney Channel</b>	0,0	0,4	3,3	7	0,1	0,5	3,6	9
<b>Disney XD</b>	0,1	0,4	4,0	8	0,1	0,6	1,4	12
<b><i>Disney</i></b>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>3,7</i>	<i>15</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>2,4</i>	<i>21</i>
<b>Discovery</b>	0,2	1,7	3,6	33	0,2	1,8	4,5	38
<b>TLC</b>	0,2	1,6	4,9	31	0,2	1,7	3,7	35
<b>ID</b>	0,1	0,9	6,4	18	0,1	0,7	9,6	14
<b><i>Discovery Networks</i></b>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>4,7</i>	<i>82</i>	<i>0,6</i>	<i>4,2</i>	<i>5,0</i>	<i>87</i>
<b>NGC</b>	0,2	1,5	5,3	30	0,2	1,4	4,2	28
<b>24Kitchen</b>	0,1	0,5	3,0	9	0,1	0,4	2,2	9
<b>FOX</b>	0,1	1,1	10,1	21	0,2	1,2	7,9	24
<b>FOX Sports 1 Eredivisie</b>	0,1	0,7	2,6	14	0,1	0,6	2,6	12

**TABEL 1.1: KIJKCIJFERS 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) (VERVOLG)**

Zender	2016 gehele dag				2015 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000
<b>FOX Sports 2</b>	0,0	0,1	5,6	1	0,0	0,1	4,8	2
<b>FOX Sports 3 Eredivisie</b>	0,0	0,1	2,9	2	0,0	0,1	4,1	2
<b><i>Fox International Channels</i></b>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>5,8</i>	<i>78</i>	<i>0,5</i>	<i>3,8</i>	<i>4,9</i>	<i>78</i>
<b>Eurosport</b>	0,1	0,6	2,6	11	0,1	0,7	2,2	14
<b>Ziggo Sport<sup>5</sup></b>	0,1	0,8	6,2	15	0,1	0,5	2,7	12
<b>History<sup>6</sup></b>	0,0	0,4	4,7	7	0,0	0,4	4,8	7
<b>BBC First<sup>7</sup></b>	0,1	0,6	9,6	13	0,1	0,5	13,9	9
<b>AT5</b>	0,0	0,1	0,7	1	0,0	0,1	0,5	2
<b>ORN TV</b>	0,2	1,4	3,8	27	0,2	1,4	3,2	29
<b>Video</b>	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0,1	0,0	2
<b>DVD</b>	0,1	0,8	0,0	16	0,2	1,3	0,0	26
<b>HDR</b>	0,6	4,7	0,0	92	0,6	4,8	0,0	98
<b>SKO Light</b>	0,5	3,9	7,5	78	0,5	3,8	7,2	77
<b>Overig</b>	0,5	4,0	8,3	80	0,6	4,7	10,2	97
<b>Totaal</b>	<b>12,7</b>	<b>100,0</b>	<b>6,9</b>	<b>1.981</b>	<b>13,2</b>	<b>100,0</b>	<b>6,1</b>	<b>2.046</b>

Noot:

- 1 RTL Z is per 7 september 2015 opgenomen in de full audit meting.
- 2 Comedy Central Family is per 1 januari 2016 opgenomen in de SKO Light meting.
- 3 TeenNick is opgenomen in de full-audit meting tot en met 30 september 2015.
- 4 Spike is per 1 oktober 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 5 Ziggo Sport is per 18 november 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 6 History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 7 BBC First is per 1 juni 2015 opgenomen in de full-audit meting. Op 1 september is de naam gewijzigd in BBC First Holland.

**TABEL 1.2: KIJKCIJFERS PER ZENDER 6 JAAR EN OUDER, AVOND (18-24 UUR)**

Zender	2016 avond (18-24)				2015 avond (18-24)			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000
<b>NPO1</b>	8,0	24,1	7,8	1.245	7,7	22,2	7,5	1.196
<b>NPO2</b>	2,3	6,8	10,3	353	2,3	6,7	7,4	363
<b>NPO3</b>	1,4	4,1	15,8	211	1,8	5,1	12,1	274
<i>Publieke Omroep</i>	<i>11,6</i>	<i>35,1</i>	<i>9,2</i>	<i>1.809</i>	<i>11,8</i>	<i>34,1</i>	<i>8,1</i>	<i>1.833</i>
<b>RTL4</b>	5,7	17,2	6,8	884	6,1	17,7	6,1	952
<b>RTL5</b>	1,2	3,6	13,3	184	1,3	3,8	10,2	204
<b>RTL7</b>	1,5	4,6	4,9	235	1,7	5,0	4,6	270
<b>RTL8</b>	0,9	2,6	9,3	133	0,9	2,5	8,9	137
<b>RTL Crime</b>	0,1	0,2	16,2	9	0,0	0,1	29,7	4
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	20,1	4	0,0	0,0	11,2	2
<b>RTL Z<sup>1</sup></b>	0,2	0,5	7,3	25	0,1	0,3	8,8	15
<i>RTL Nederland</i>	<i>9,5</i>	<i>28,6</i>	<i>7,7</i>	<i>1.474</i>	<i>10,2</i>	<i>29,2</i>	<i>6,7</i>	<i>1.574</i>
<b>SBS6</b>	3,2	9,8	8,3	506	3,4	9,8	7,6	529
<b>Net5</b>	1,4	4,2	10,8	216	1,4	4,0	8,7	214
<b>Veronica</b>	1,2	3,7	8,0	190	1,3	3,9	7,1	208
<b>SBS9</b>	0,3	0,8	11,4	43	0,2	0,7	9,3	39
<i>SBS</i>	<i>6,1</i>	<i>18,5</i>	<i>8,9</i>	<i>954</i>	<i>6,4</i>	<i>18,4</i>	<i>7,8</i>	<i>990</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,3	5,7	16	0,1	0,3	4,2	18
<b>Comedy Central</b>	0,3	0,9	4,0	48	0,3	0,8	2,2	43
<b>Comedy Central Family<sup>2</sup></b>	-	-	-	-	0,0	0,1	5,8	5
<b>Nickelodeon</b>	0,2	0,5	5,4	24	0,1	0,4	4,6	22
<b>TeenNick<sup>3</sup></b>	-	-	-	-	0,0	0,1	1,8	7
<b>Spike<sup>4</sup></b>	0,1	0,2	5,6	13	0,1	0,2	4,0	9
<i>Be Viacom</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>	<i>4,8</i>	<i>101</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>	<i>3,3</i>	<i>95</i>
<b>Disney Channel</b>	0,0	0,1	1,7	7	0,1	0,2	2,9	10
<b>Disney XD</b>	0,0	0,1	6,2	4	0,0	0,1	1,4	5
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>3,3</i>	<i>11</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>2,4</i>	<i>15</i>
<b>Discovery</b>	0,3	1,0	4,8	52	0,4	1,1	4,8	57
<b>TLC</b>	0,2	0,7	7,6	38	0,3	0,8	5,6	41
<b>ID</b>	0,1	0,4	5,1	18	0,1	0,3	5,3	16
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>	<i>5,8</i>	<i>108</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>	<i>5,1</i>	<i>114</i>
<b>NGC</b>	0,3	0,8	6,0	43	0,2	0,7	4,7	38
<b>24Kitchen</b>	0,1	0,2	3,0	12	0,1	0,2	2,9	12
<b>FOX</b>	0,2	0,7	18,6	35	0,3	0,8	11,2	43
<b>FOX Sports 1 Eredivisie</b>	0,2	0,5	2,3	26	0,2	0,5	2,6	24

**TABEL 1.2: KIJKCIJFERS PER ZENDER 6 JAAR EN OUDER, AVOND (18-24 UUR) (VERVOLG)**

Zender	2016 avond (18-24)				2015 avond (18-24)			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000
<b>FOX Sports 2</b>	0,0	0,1	4,7	3	0,0	0,1	5,0	3
<b>FOX Sports 3 Eredivisie</b>	0,0	0,1	3,2	7	0,0	0,1	4,6	5
<b><i>Fox International Channels</i></b>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>	<i>8,2</i>	<i>125</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>	<i>6,3</i>	<i>127</i>
<b>Eurosport</b>	0,1	0,2	1,6	13	0,1	0,3	2,1	17
<b>Ziggo Sport<sup>5</sup></b>	0,2	0,5	4,8	26	0,1	0,4	1,9	22
<b>History<sup>6</sup></b>	0,1	0,2	5,9	9	0,1	0,2	5,0	9
<b>BBC First<sup>7</sup></b>	0,1	0,4	14,1	18	0,1	0,3	19,2	15
<b>AT5</b>	0,0	0,0	0,5	2	0,0	0,0	0,8	2
<b>ORN TV</b>	0,3	0,9	2,2	44	0,3	1,0	1,6	51
<b>Video</b>	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	3
<b>DVD</b>	0,2	0,7	0,0	36	0,4	1,1	0,0	58
<b>HDR</b>	1,2	3,6	0,0	188	1,3	3,9	0,0	209
<b>SKO Light</b>	0,7	2,0	8,9	103	0,6	1,9	8,4	100
<b>Overig</b>	0,9	2,7	11,2	138	1,1	3,2	12,7	173
<b>Totaal</b>	<b>33,1</b>	<b>100,0</b>	<b>8,1</b>	<b>5.154</b>	<b>34,7</b>	<b>100,0</b>	<b>7,1</b>	<b>5.382</b>

Noot:

- 1 RTL Z is per 7 september 2015 opgenomen in de full audit meting.
- 2 Comedy Central Family is per 1 januari 2016 opgenomen in de SKO Light meting.
- 3 TeenNick is opgenomen in de full-audit meting tot en met 30 september 2015.
- 4 Spike is per 1 oktober 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 5 Ziggo Sport is per 18 november 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 6 History is per 1 maart 2015 opgenomen in de full-audit meting.
- 7 BBC First is per 1 juni 2015 opgenomen in de full-audit meting. Op 1 september is de naam gewijzigd in BBC First Holland.

**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-5-2016	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	27,5	4.286	64,5
2	10-7-2016	Zo	VOETBAL EK PRT FRA F	NPO1	27,2	4.236	61,8
3	7-7-2016	Do	VOETBAL EK DEU FRA HF	NPO1	24,1	3.754	57,1
4	2-7-2016	Za	VOETBAL EK DEU ITA KF	NPO1	22,7	3.539	56,3
5	3-7-2016	Zo	VOETBAL EK FRA ISL KF	NPO1	22,6	3.517	49,5
6	1-7-2016	Vr	VOETBAL EK WAL BEL KF	NPO1	22,1	3.439	52,1
7	28-8-2016	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	22,0	3.432	49,1
8	24-3-2016	Do	PASSION	NPO1	21,9	3.417	44,2
9	27-4-2016	Wo	KONINGS DAG 2016	NPO1	21,5	3.345	82,5
10	5-3-2016	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,3	3.325	40,6
11	6-7-2016	Wo	VOETBAL EK PRT WAL HF	NPO1	21,1	3.291	49,5
12	24-12-2016	Za	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	20,8	3.239	45,2
13	19-8-2016	Vr	HOCKEY OS NLD GBR DAMES F	NPO1	20,6	3.208	64,0
14	25-9-2016	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	20,3	3.162	40,4
15	28-10-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	20,1	3.130	40,5
16	13-6-2016	Ma	VOETBAL EK BEL ITA	NPO1	20,1	3.129	46,2
17	20-3-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,9	3.096	47,1
18	26-6-2016	Zo	VOETBAL EK HUN BEL	NPO1	19,6	3.058	44,5
19	30-6-2016	Do	VOETBAL EK POL PRT KF	NPO1	19,5	3.044	48,1
20	27-6-2016	Ma	VOETBAL EK ENG ISL	NPO1	19,3	3.005	44,8
21	10-5-2016	Di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	19,1	2.979	45,6
22	22-3-2016	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,8	2.931	40,7
23	2-12-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	18,7	2.910	40,3
24	4-5-2016	Wo	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	18,5	2.876	44,4
25	10-2-2016	Wo	CORRESPONDENTS DINNER	NPO1	18,4	2.871	38,6

**TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-05-2016	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	27,5	4.286	64,5
2	28-08-2016	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	22,0	3.432	49,1
3	24-03-2016	Do	PASSION	NPO1	21,9	3.417	44,2
4	27-04-2016	Wo	KONINGS DAG 2016	NPO1	21,5	3.345	82,5
5	05-03-2016	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,3	3.325	40,6
6	24-12-2016	Za	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	20,8	3.239	45,2
7	25-09-2016	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	20,3	3.162	40,4
8	28-10-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	20,1	3.130	40,5
9	10-05-2016	Di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	19,1	2.979	45,6
10	22-03-2016	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,8	2.931	40,7
11	02-12-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	18,7	2.910	40,3
12	04-05-2016	Wo	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	18,5	2.876	44,4
13	10-02-2016	Wo	CORRESPONDENTS DINNER	NPO1	18,4	2.871	38,6
14	31-12-2016	Za	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	18,3	2.847	37,8
15	10-04-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	17,9	2.785	37,9
16	29-01-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	17,6	2.750	37,6
17	20-03-2016	Zo	DIVORCE	RTL4	16,7	2.606	34,3
18	17-02-2016	Wo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	16,4	2.549	35,8
19	31-12-2016	Za	CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARSCONFERENCE 2016	NPO1	16,1	2.510	34,8
20	13-10-2016	Do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	15,9	2.474	35,8
21	23-12-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	15,7	2.444	33,2
22	30-12-2016	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	15,4	2.397	29,9
23	01-01-2016	Vr	JOCHEM MYJER EVEN GEDULD AUB	NPO1	14,9	2.317	26,3
24	01-04-2016	Vr	VOICE KIDS	RTL4	14,9	2.326	32,5
25	05-03-2016	Za	IK VERTREK	NPO1	14,9	2.315	32,7



**TABEL 4.1: TOP-25 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 0-6 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	20-02-2016	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	7,0	1.091	41,7
2	16-12-2016	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	5,6	877	38,8
3	08-01-2016	Vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	5,1	800	36,9
4	23-10-2016	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	5,1	788	25,3
5	10-12-2016	Za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	5,0	786	42,1
6	24-12-2016	Za	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	4,9	760	23,5
7	28-08-2016	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	4,7	738	21,5
8	06-03-2016	Zo	DIVORCE	RTL4	4,2	650	26,7
9	29-09-2016	Do	IK VERTREK	NPO1	4,1	641	36,2
10	28-10-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	4,0	629	20,1
11	26-11-2016	Za	KWIS	NPO1	4,0	618	39,6
12	06-03-2016	Zo	MOORDVROUW	RTL4	3,7	576	29,6
13	05-09-2016	Ma	DOKTER TINUS	SBS6	3,6	560	42,5
14	17-11-2016	Do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	3,5	548	27,4
15	02-12-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	3,5	539	18,5
16	08-02-2016	Ma	DOKTER DEEN	NPO1	3,4	533	28,5
17	22-12-2016	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2016	RTL5	3,3	517	29,2
18	22-11-2016	Di	EMMA WIL LEVEN ANOREXIA SPECIAL	NPO3	3,3	509	48,4
19	01-01-2016	Vr	JOCHEM MYJER EVEN GEDULD AUB	NPO1	3,3	505	21,8
20	17-02-2016	Wo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	3,1	477	18,7
21	08-10-2016	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	3,0	470	21,3
22	07-12-2016	Wo	ZAAK MENTEN	NPO2	3,0	465	38,4
23	05-04-2016	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	3,0	460	28,7
24	25-09-2016	Zo	VLUCHT HS13	NPO3	2,9	456	45,4
25	31-12-2016	Za	CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARSCONFERENCE 2016	NPO1	2,9	455	18,1

**TABEL 4.2: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S JANUARI T/M NOVEMBER, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	15-01-2016	Vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	1,0	157
2	23-11-2016	Wo	ZAAK MENTEN	NPO2	1,0	154
3	23-05-2016	Ma	JACHT	SBS6	0,9	144
4	05-11-2016	Za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	0,8	131
5	11-02-2016	Do	TROTS EN VERLANGEN	RTL4	0,8	130
6	04-02-2016	Do	HEER EN MEESTER	NPO1	0,8	121
7	09-10-2016	Zo	CMC	RTL4	0,8	118
8	02-10-2016	Zo	VLUCHT HS13	NPO3	0,7	111
9	14-01-2016	Do	SMOORVERLIEFD	RTL4	0,7	109
10	01-01-2016	Vr	JOCHEM MYJER EVEN GEDULD AUB	NPO1	0,6	89

**TABEL 5: GEMIDDELD MAANDBEREIK SKO LIGHT 6 JAAR EN OUDER**

Zender	2016 gehele dag		2015 gehele dag	
	ZndrBrk	ZnB000	ZndrBrk	ZnB000
<b>Totaal zenders</b>	96,8	15.085	97,0	15.031
<b>Totaal SKO Light</b>	73,0	11.380	73,3	11.367
<b>13th street<sup>1</sup></b>	13,1	2.045	15,1	2.340
<b>192TV</b>	6,2	967	5,9	908
<b>AMC<sup>2</sup></b>	5,9	920	-	-
<b>Animal Planet</b>	8,9	1.388	8,8	1.369
<b>Boomerang</b>	5,2	803	5,6	875
<b>Cartoonnetwork</b>	7,7	1.196	8,3	1.285
<b>Comedy Central Extra</b>	4,5	704	4,1	633
<b>Comedy Central Family<sup>3</sup></b>	6,8	1.062	-	-
<b>Crime Investigation</b>	5,4	841	3,9	612
<b>Discovery Science</b>	8,0	1.248	7,2	1.112
<b>Discovery World</b>	5,6	871	6,0	931
<b>Disney Junior</b>	4,6	722	4,4	680
<b>E! Entertainment</b>	4,3	676	4,2	649
<b>Eurosport 2</b>	6,1	958	8,0	1.241
<b>Family7</b>	4,8	750	4,2	652
<b>FOX Sports 4</b>	3,0	470	3,2	492
<b>FOX Sports 5 Eredivisie</b>	5,8	910	4,5	694
<b>FOX Sports 6</b>	2,4	374	2,7	419
<b>FOXlife</b>	4,4	682	5,4	836
<b>HBO 1</b>	5,8	903	4,7	725
<b>HBO 2</b>	5,0	778	4,3	665
<b>HBO 3</b>	5,1	793	4,2	648
<b>Horse Country TV</b>	2,4	376	2,5	380
<b>Motors TV<sup>4</sup></b>	3,3	517	3,5	548
<b>MTV Brand New</b>	2,7	422	2,7	415
<b>MTV Live HD</b>	2,6	405	3,6	557
<b>MTV Music 24</b>	4,0	629	3,9	611
<b>Nat Geo Wild</b>	8,6	1.345	8,0	1.245
<b>Nick Hits</b>	2,6	404	2,5	380
<b>Nick Jr.</b>	6,7	1.050	6,7	1.046
<b>Nick Toons</b>	3,0	468	3,0	466

**TABEL 5: GEMIDDELD MAANDBEREIK SKO LIGHT 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	2016 gehele dag		2015 gehele dag	
	ZndrBrk	ZnB000	ZndrBrk	ZnB000
<b>NPO 101</b>	9,4	1.467	9,3	1.441
<b>NPO Best</b>	6,3	983	8,2	1.278
<b>NPO Cultura</b>	7,4	1.157	6,6	1.015
<b>NPO Doc<sup>5</sup></b>	6,6	1.034	6,8	1.059
<b>NPO Humor TV<sup>6</sup></b>	7,8	1.212	8,4	1.304
<b>NPO Nieuws</b>	14,4	2.247	14,9	2.317
<b>NPO Politiek</b>	5,3	824	5,2	800
<b>NPO Zapp Xtra</b>	11,0	1.719	8,9	1.378
<b>ONS</b>	8,8	1.366	8,2	1.272
<b>OUTtv</b>	6,2	972	5,4	844
<b>Pebble TV</b>	3,3	520	4,1	634
<b>RTL Telekids</b>	5,3	828	3,9	608
<b>Slam!TV</b>	4,1	643	4,6	707
<b>Syfy Universal<sup>7</sup></b>	3,9	601	4,7	722
<b>Travel Channel<sup>8</sup></b>	5,6	870	-	-
<b>TV538</b>	4,2	652	4,7	726
<b>VH1</b>	6,4	998	6,4	986
<b>VH1 Classic</b>	6,2	972	6,3	970
<b>Xite Totaal</b>	16,7	2.604	16,8	2.600
<b>Ziggo Sport Select</b>	4,3	677	4,3	660
<b>Ziggo Sport Voetbal</b>	2,4	373	2,4	369
<b>Ziggo TV</b>	14,1	2.192	13,6	2.101

Noot:

- 1 13TH Street is per 1 juli 2016 gestopt met uitzenden.
- 2 AMC is per 1 juli 2016 opgenomen in de SKO Light meting.
- 3 Comedy Central Family is per 1 januari 2016 opgenomen in de SKO Light meting.
- 4 MotorsTV is per 20 juni niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 5 NPO Doc is per 1 juli 2016 gestopt met uitzenden.
- 6 NPO Humor TV is per 1 juli 2016 gestopt met uitzenden.
- 7 Syfy Universal is per 1 juli 2016 gestopt met uitzenden.
- 8 Travel Channel is per 1 januari 2016 opgenomen in de SKO Light meting.

**TABEL 6: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S TIJDENS EK VOETBAL (10 JUNI T/M 10 JULI) 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-7-2016	Zo	VOETBAL EK PRT FRA F	NPO1	27,2	4.236	61,8
2	7-7-2016	Do	VOETBAL EK DEU FRA HF	NPO1	24,1	3.754	57,1
3	2-7-2016	Za	VOETBAL EK DEU ITA KF	NPO1	22,7	3.539	56,3
4	3-7-2016	Zo	VOETBAL EK FRA ISL KF	NPO1	22,6	3.517	49,5
5	1-7-2016	Vr	VOETBAL EK WAL BEL KF	NPO1	22,1	3.439	52,1
6	6-7-2016	Wo	VOETBAL EK PRT WAL HF	NPO1	21,1	3.291	49,5
7	13-6-2016	Ma	VOETBAL EK BEL ITA	NPO1	20,1	3.129	46,2
8	26-6-2016	Zo	VOETBAL EK HUN BEL	NPO1	19,6	3.058	44,5
9	30-6-2016	Do	VOETBAL EK POL PRT KF	NPO1	19,5	3.044	48,1
10	27-6-2016	Ma	VOETBAL EK ENG ISL	NPO1	19,3	3.005	44,8

**TABEL 7: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S TIJDENS OLYMPISCHE SPELEN (5 T/M 21 AUGUSTUS) 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-8-2016	Vr	HOCKEY OS NLD GBR DAMES F	NPO 1	20,6	3.208	64,0
2	7-8-2016	Zo	RIO LIVE	NPO 1	17,1	2.664	44,5
3	21-8-2016	Zo	STUDIO RIO AVOND	NPO 1	16,1	2.505	52,0
4	15-8-2016	Ma	BEACHVOLLEYBAL OS NLD NLD HEREN KF	NPO 1	15,6	2.436	41,2
5	16-8-2016	Di	TURNEN OS	NPO 1	15,4	2.401	43,4
6	8-8-2016	Ma	VOLLEYBAL OS USA NLD DAMES	NPO 1	15,2	2.371	37,3
7	13-8-2016	Za	STUDIO OLYMPIC PARK	NPO 1	13,5	2.097	40,5
8	18-8-2016	Do	HANDBAL OS NLD FRA DAMES HF	NPO 1	11,4	1.784	33,9
9	13-8-2016	Za	HOCKEY OS NLD DEU DAMES	NPO 1	11,2	1.753	49,1
10	16-8-2016	Di	ZEILEN OS LASER RADIAL DAMES F	NPO 1	11,1	1.728	47,9

<b>Definities</b>	
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
Kijkers*1000	Absoluut aantal personen van de doelgroep in de Nederlandse bevolking dat naar het programma keek, gedeeld door 1000
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
UGKA	Aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak
ZndrBrk	Percentage van de doelgroep dat in een bepaalde periode minimaal 60 seconden aaneengesloten naar een zender heeft gekeken
ZnB000	Absoluut zenderbereik

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden: Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

**06 55788452**

020 641 4333

bas.de.vos@kijkonderzoek.nl