



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(AUGUSTUS 2016)

DATUM: 19-09-2016
VOLGNUMMER: 8

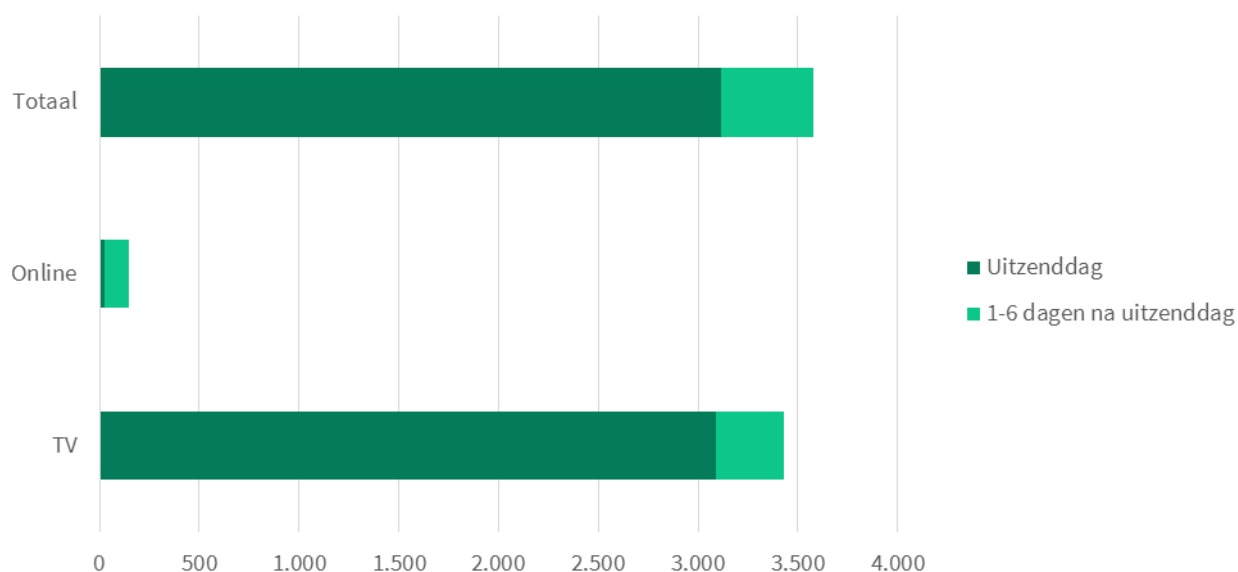
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van augustus is de uitzending van *Boer zoekt vrouw internationaal* van 28 augustus 2016 met 147.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 4%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 26% het hoogst voor het top-25 programma *Hollands next top model*.

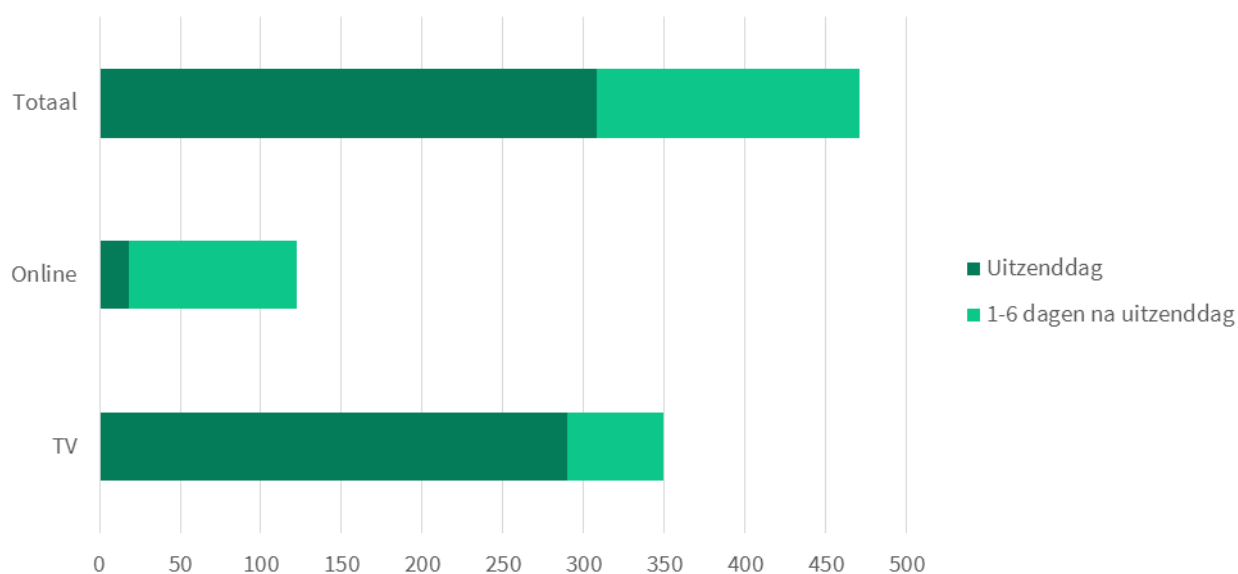
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	28-8-2016	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	0,9	147	54	1,1	167
2	30-8-2016	Hollands next top model	RTL 5	0,8	121	35	1,0	153
3	18-8-2016	Nieuwe tijden	RTL 4	0,5	71	15	0,6	95
4	25-8-2016	Lindas zomerweek	RTL 4	0,4	61	37	1,0	156
5	26-8-2016	Voetbal inside	RTL 7	0,3	49	21	1,1	173
6	7-8-2016	Ranking the stars	NPO 3	0,3	48	33	0,4	66
7	25-8-2016	Verenigde staten van eva	NPO 1	0,3	46	32	0,4	58
8	22-8-2016	Bridge	NPO 2	0,3	42	28	0,6	88
9	2-8-2016	Bold and the beautiful	RTL 8	0,3	41	11	0,5	82
10	26-8-2016	Witse	NPO 1	0,2	36	32	0,3	52
11	7-8-2016	Studio sport eredivisie	NPO 1	0,2	31	33	0,3	51
12	1-8-2016	We zijn er bijna	NPO 1	0,2	31	33	0,3	42
13	30-8-2016	Pauw	NPO 1	0,2	27	43	0,2	33
14	26-8-2016	Next boy girl band	SBS 6	0,2	27	23	0,6	99
15	5-8-2016	Os openingsceremonie	NPO 1	0,2	26	25	0,4	58
16	30-8-2016	Wereld draait door	NPO 1	0,2	25	20	0,4	63
17	17-8-2016	Utopia	SBS 6	0,2	25	9	0,5	75
18	18-8-2016	Slimste mens	NPO 2	0,2	25	29	0,2	35
19	8-8-2016	Fractie	NPO 2	0,2	24	25	0,2	29
20	24-8-2016	Tot elkaar veroordeeld	NPO 1	0,2	24	29	0,2	35
21	5-8-2016	Shetland	NPO 1	0,1	23	43	0,4	61
22	27-8-2016	Gabbers	RTL 4	0,1	22	17	1,0	148
23	29-8-2016	Proefkonijnen	NPO 3	0,1	22	12	0,6	93
24	1-8-2016	Camilla lackberg fjallbacka mordren	NPO 1	0,1	20	30	0,4	59
25	5-8-2016	Great british bake off	NPO 1	0,1	20	36	0,2	28

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) BOER ZOEKT VROUW INT. 28 AUGUSTUS 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) HOLLANDS NEXT TOP MODEL 30 AUG. 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



KIJKTijd

In augustus bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele maand onder de online kijkers 108 minuten. In juli was dit 99 minuten. Het gaat hier om het kijkgedrag naar alle beschikbare online content van de deelnemende publishers in de maand augustus, ongeacht het moment van de oorspronkelijke uitzending (kijkmoment rapportage).

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in augustus online 1.955.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.491.000 kijkers en SBS 657.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in augustus werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	12,5	1.955	8,5
RTL Nederland	9,6	1.491	7,6
SBS	4,2	657	4,4
Totaal	17,1	2.672	11,5

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van augustus bereikten 1.443.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.266.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 768.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	9,3	1.443	9,0	8,1	1.266	9,4	4,9	768	9,0

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
KIJKMOMENT RAPPORTAGE	Deze bevat het kijkgedrag binnen een bepaald tijdvak of bepaalde periode (bijvoorbeeld dag of week) naar alle beschikbare online content, los van het moment van uitzending, datum, publicatiedatum of bron
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd