



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(JULI 2016)

DATUM: 07-09-2016

VOLGNUMMER: 7

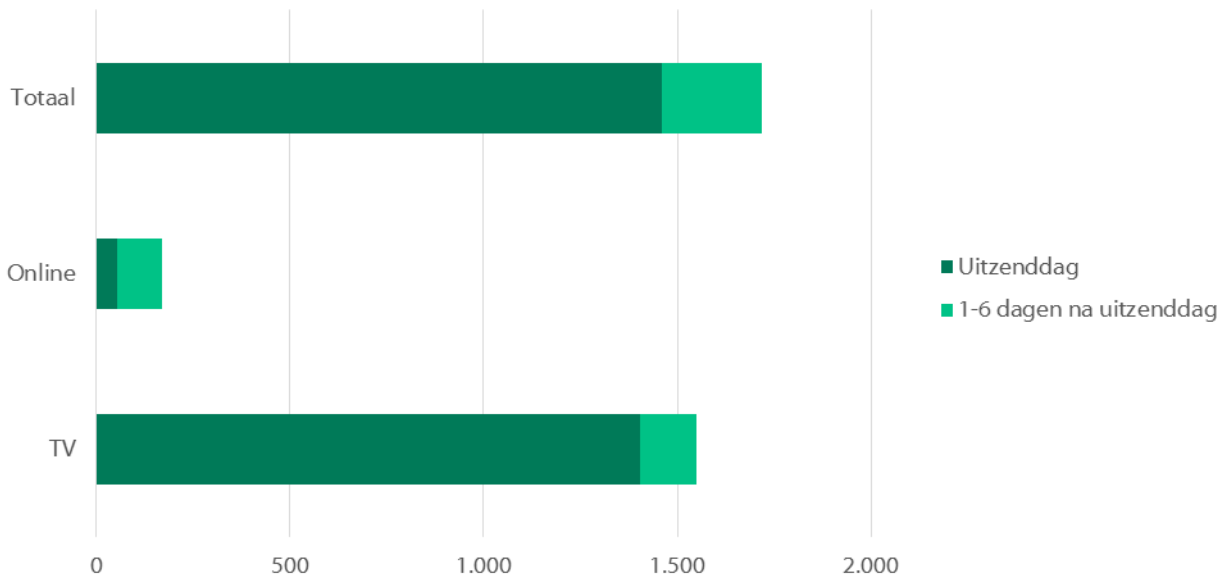
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van juli is de uitzending van *Goede tijden slechte tijden* van 1 juli 2016 met 169.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 10%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 20% het hoogst voor het top-25 programma *Bold and the beautiful*.

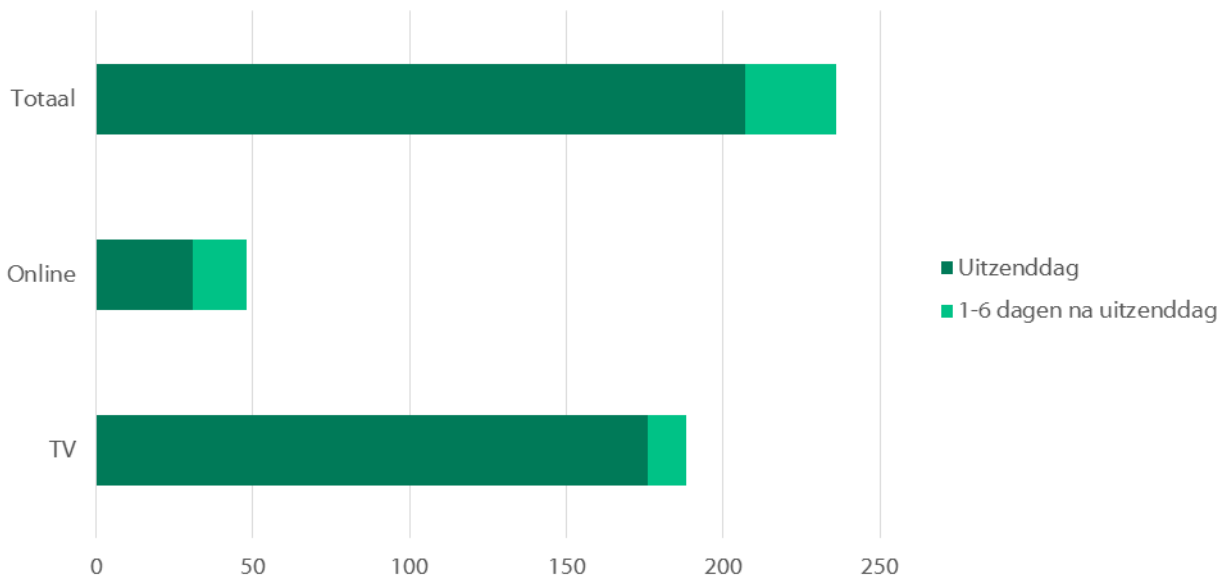
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	01-07-16	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	1,1	169	23	1,2	184
2	08-07-16	Nieuwe tijden	RTL 4	0,6	90	22	0,5	79
3	11-07-16	Bold and the beautiful	RTL 8	0,3	48	21	0,3	46
4	14-07-16	Dwdd university	NPO 1	0,3	46	28	0,3	51
5	05-07-16	Lauren	NPO 3	0,3	41	15	0,6	99
6	20-07-16	Midsomer murders	NPO 1	0,3	40	62	0,4	57
7	21-07-16	Vera	NPO 1	0,2	38	58	0,4	58
8	10-07-16	Five	NPO 2	0,2	36	48	0,4	65
9	14-07-16	Louis theroux	NPO 3	0,2	35	19	0,7	109
10	17-07-16	Ranking the stars	NPO 3	0,2	34	23	0,4	66
11	11-07-16	We zijn er bijna	NPO 1	0,2	33	32	0,3	46
12	29-07-16	Slimste mens	NPO 2	0,2	31	33	0,2	38
13	24-07-16	Reunie	NPO 1	0,2	31	44	0,3	46
14	06-07-16	Lewis	NPO 2	0,2	30	66	0,3	41
15	23-07-16	Ik vertrek	NPO 1	0,2	29	21	0,4	65
16	03-07-16	Studio france	NPO 1	0,2	29	15	0,5	72
17	07-07-16	Wedding day	NPO 2	0,2	29	26	0,3	47
18	01-07-16	Voetbal inside	RTL 7	0,2	28	23	0,4	67
19	07-07-16	Voetbal ek deu fra hf	NPO 1	0,2	27	38	0,5	81
20	10-07-16	Voetbal ek prt fra f	NPO 1	0,2	27	42	0,6	101
21	19-07-16	Silent witness	NPO 1	0,2	26	69	0,2	38
22	16-07-16	Beste zangers	NPO 1	0,2	26	15	0,5	83
23	18-07-16	Camilla lackberg fjallbacka morden	NPO 1	0,2	25	60	0,2	36
24	24-07-16	Maskers af	NPO 2	0,2	24	24	0,2	32
25	02-07-16	Voetbal ek deu ita kf	NPO 1	0,2	24	22	1,2	185

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN 1 JULI 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) BOLD AND THE BEAUTIFUL 11 JULI 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



KIJKTIJD

In juli bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele maand onder de online kijkers 99 minuten. In juni was dit 92 minuten. Het gaat hier om het kijkgedrag naar alle beschikbare online content van de deelnemende publishers in de maand juli, ongeacht het moment van de oorspronkelijke uitzending (kijkmoment rapportage).

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in juli online 1.710.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.313.000 kijkers en SBS 510.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in juli werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	11,0	1.710	9,4
RTL Nederland	8,4	1.313	7,4
SBS	3,3	510	4,5
Totaal	15,4	2.393	11,7

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van juli bereikten 1.392.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.028.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 605.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	8,9	1.392	9,2	6,6	1.028	10,2	3,9	605	9,6

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
KIJKMOMENT RAPPORTAGE	Deze bevat het kijkgedrag binnen een bepaald tijdvak of bepaalde periode (bijvoorbeeld dag of week) naar alle beschikbare online content, los van het moment van uitzending, datum, publicatiedatum of bron
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd