



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(MEI 2016)

DATUM: 27-06-2016
VOLGNUMMER: 5

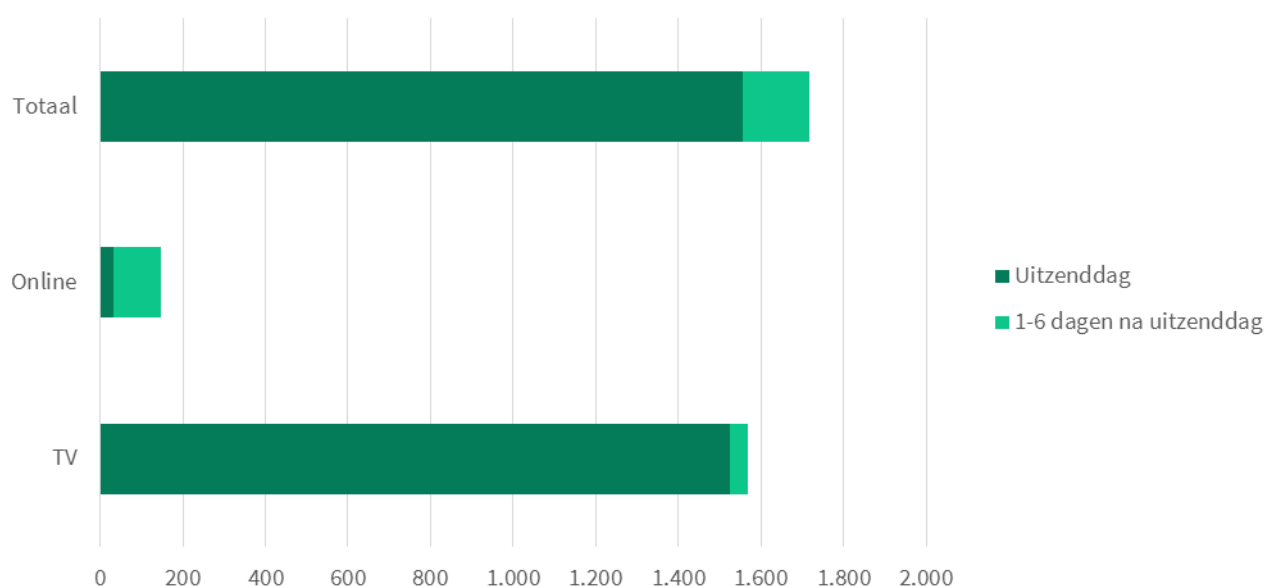
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van mei is de uitzending van *Goede tijden slechte tijden* van 16 mei 2016 met 148.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 9%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 15% het hoogst voor het top-25 programma *Bold and the beautiful*.

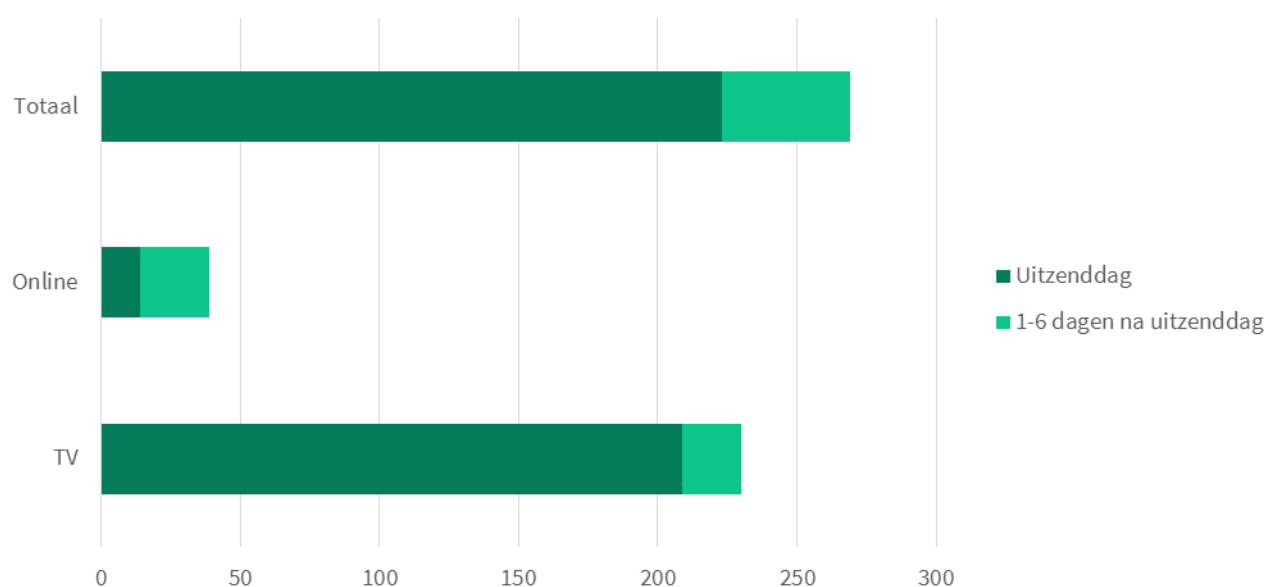
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	16-5-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0.9	148	23	0.9	145
2	16-5-2016	Wereld draait door	NPO 1	0.6	95	49	0.7	107
3	20-5-2016	Pauw	NPO 1	0.5	82	24	1.1	166
4	6-5-2016	Ik vertrek	NPO 1	0.5	80	31	0.7	115
5	4-5-2016	Idols	RTL 5	0.4	69	40	1.0	154
6	15-5-2016	Familie kruys	RTL 4	0.4	68	17	1.0	158
7	21-5-2016	Beste zangers	NPO 1	0.4	65	30	0.7	102
8	9-5-2016	Is hier geen hotel	RTL 4	0.4	63	28	0.6	94
9	5-5-2016	Geer en goor zoeken een hobby	RTL 4	0.4	59	26	0.6	97
10	30-5-2016	Sputten en slikken op reis	NPO 3	0.4	57	33	0.5	78
11	11-5-2016	Onder de radar	NPO 3	0.3	47	22	0.4	67
12	16-5-2016	Streetlab	NPO 3	0.3	46	26	0.3	52
13	24-5-2016	Broodje gezond	NPO 3	0.3	46	18	0.4	60
14	9-5-2016	Voetbal inside	RTL 7	0.3	45	35	0.6	98
15	27-5-2016	Hokjesman	NPO 2	0.3	45	22	0.6	91
16	19-5-2016	Bold and the beautiful	RTL 8	0.3	40	15	0.3	54
17	26-5-2016	Enkele reis naar het kalifaat	NPO 1	0.2	39	36	0.4	59
18	6-5-2016	Hollands got talent	RTL 4	0.2	39	50	0.4	69
19	3-5-2016	Rijdende rechter	NPO 1	0.2	38	21	0.3	54
20	30-5-2016	2doc	NPO 2	0.2	37	16	1.2	183
21	9-5-2016	Spoorloos	NPO 1	0.2	36	31	0.4	57
22	28-5-2016	Voetbal cl vb	SBS 6	0.2	35	7	0.7	109
23	16-5-2016	Rtl late night	RTL 4	0.2	34	12	1.2	185
24	24-5-2016	Peter r de vries internetpesters aangepakt	RTL 5	0.2	33	26	0.3	53
25	6-5-2016	Witse	NPO 1	0.2	33	36	0.3	47

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN 16 MEI 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) BOLD AND THE BEAUTIFUL 19 MEI 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



KIJKTIJD

In mei bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele maand onder de online kijkers 86 minuten. In april was dit 96 minuten. Het gaat hier om het kijkgedrag naar alle beschikbare online content van de deelnemende publishers in de maand mei, ongeacht het moment van de oorspronkelijke uitzending (kijkmoment rapportage).

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in mei online 2.461.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.918.000 kijkers en SBS 1.051.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in mei werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	15,8	2.461	7,5
RTL Nederland	12,3	1.918	8,5
SBS	6,7	1.051	4,7
Totaal	22,3	3.481	11,4

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van mei bereikten 2.138.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.383.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 962.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	13,7	2.138	8,2	8,9	1.383	9,8	6,2	962	10,2

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
KIJKMOMENT RAPPORTAGE	Deze bevat het kijkgedrag binnen een bepaald tijdvak of bepaalde periode (bijvoorbeeld dag of week) naar alle beschikbare online content, los van het moment van uitzending, datum, publicatiedatum of bron
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd