



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(JANUARI 2016)

DATUM: 22-02-2016
VOLGNUMMER: 1

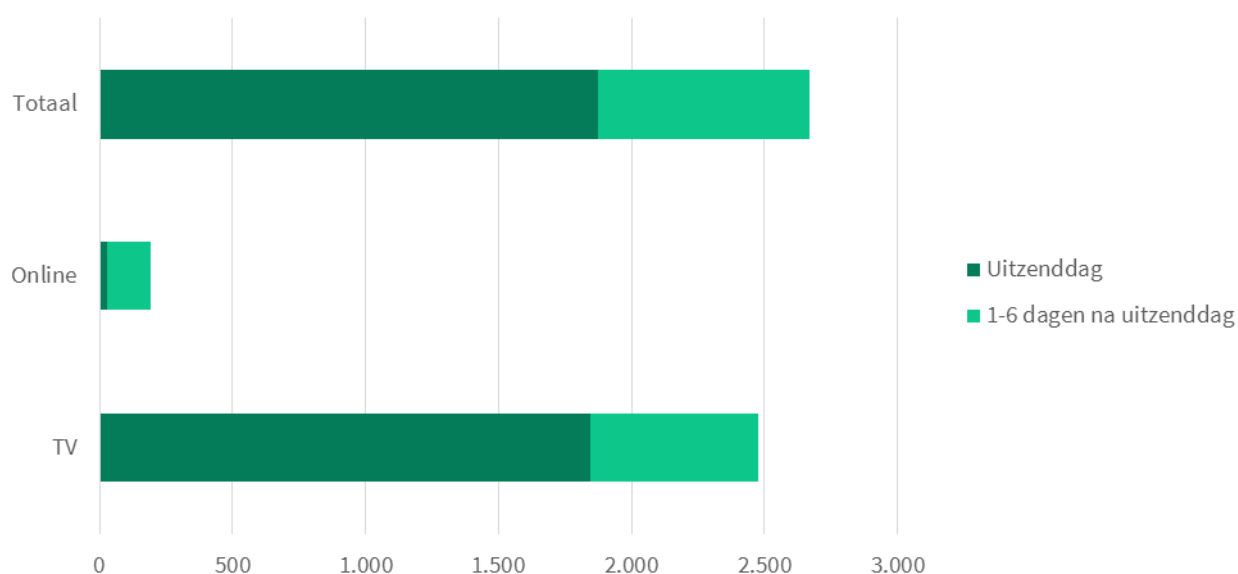
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van januari is de uitzending van Wie is de Mol? van 9 januari 2016 met 194.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 7%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 28% het hoogst voor het top-25 programma Brugklas.

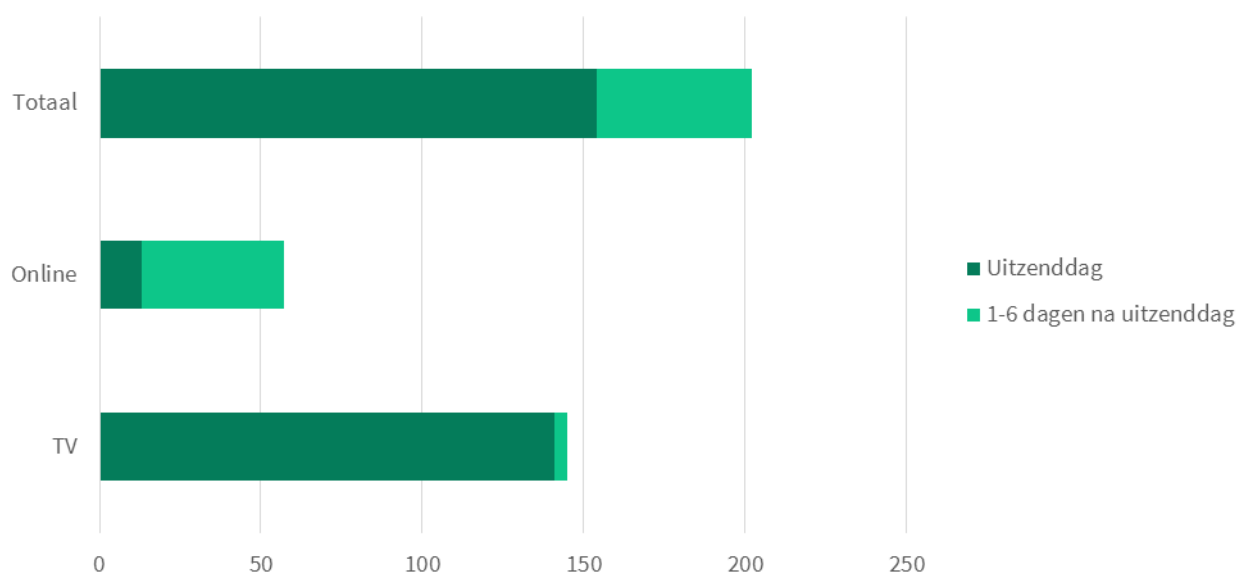
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	9-1-2016	Wie is de mol	NPO 1	1.2	194	43	1.6	251
2	8-1-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	1.0	152	17	1.3	196
3	11-1-2016	Lauren	NPO 3	0.7	109	12	2.0	314
4	7-1-2016	Over mijn lijk	NPO 1	0.7	104	31	0.7	117
5	5-1-2016	Hij is een zij	NPO 3	0.6	100	25	0.8	119
6	3-1-2016	Divorce	RTL 4	0.6	89	20	1.2	194
7	7-1-2016	Tessa	NPO 1	0.5	81	31	0.7	114
8	3-1-2016	Moordvrouw	RTL 4	0.5	78	15	1.3	212
9	4-1-2016	Mindfck	NPO 3	0.5	76	15	0.9	147
10	8-1-2016	Flikken rotterdam	NPO 1	0.5	72	24	0.9	147
11	27-1-2016	Floortje naar het einde van de wereld	NPO 1	0.5	71	30	0.6	86
12	31-1-2016	Zondag met lubach	NPO 3	0.4	69	28	0.5	76
13	12-1-2016	Vier handen op een buik	NPO 3	0.4	66	30	0.6	100
14	18-1-2016	Celblok h	SBS 6	0.4	64	24	0.7	112
15	27-1-2016	Rambam	NPO 3	0.4	60	21	0.5	73
16	8-1-2016	Voice of holland live	RTL 4	0.4	58	27	1.4	219
17	4-1-2016	Brugklas	NPO 3	0.4	57	11	0.7	101
18	25-1-2016	Dokter deen	NPO 1	0.4	56	34	0.5	82
19	13-1-2016	Nationale sekstest	RTL 5	0.4	55	13	2.1	326
20	1-1-2016	Jochem myjer even geduld aub	NPO 1	0.3	54	36	0.9	143
21	18-1-2016	Arm in nederland eigen schuld	NPO 2	0.3	52	29	0.5	71
22	18-1-2016	Voetbal inside	RTL 7	0.3	50	13	1.9	299
23	31-1-2016	24 uur met	NPO 3	0.3	47	30	0.5	71
24	29-1-2016	Bold and the beautiful	RTL 8	0.3	47	10	0.5	83
25	30-1-2016	Moltalk	NPO 1	0.3	46	20	0.4	55

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) WIE IS DE MOL 9 JANUARI 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) BRUGKLAS 4 JANUARI 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



KIJKTijd

In januari 2016 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele maand onder de online kijkers 98 minuten. In december 2015 was dit 82 minuten. Het gaat hier om het kijkgedrag naar alle beschikbare online content van de deelnemende publishers in de maand januari, ongeacht het moment van de oorspronkelijke uitzending (kijkmoment rapportage).

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in januari online 2.974.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 2.457.000 kijkers en SBS 831.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in januari werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	19,1	2.974	7,0
RTL Nederland	15,8	2.457	8,3
SBS	5,3	831	4,7
Totaal	25,6	3.990	11,3

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van januari bereikten 2.757.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.392.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 940.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	17,7	2.757	8,4	8,9	1.392	8,6	6,0	940	11,9

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (voor een bepaalde tijd) naar één programma van een reeks programma's heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (voor een bepaalde tijd) naar één programma van een reeks programma's heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
KIJKMOMENT RAPPORTAGE	Deze bevat het kijkgedrag binnen een bepaald tijdvak of bepaalde periode (bijvoorbeeld dag of week) naar alle beschikbare online content, los van het moment van uitzending, datum, publicatiedatum of bron
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd