



ONDERWERP **SKO en GfK winnen asi Tony Twyman Award**

DATUM 9-11-2016

VOLGNUMMER 5

SKO en GfK winnen op de ‘2016 International Television & Video conference’ de Tony Twyman Award voor de meest waardevolle bijdrage aan het verkrijgen van beter inzicht in televisie- en videokijkerspubliek.

Nathalie Sonck (SKO) en Liesbeth Nekkers (GfK) ontvingen deze prijs in Boedapest voor hun presentatie ‘Solving the viewing puzzle’. In deze presentatie illustreerden zij de kijkerspuzzel aan de hand van de in Hongarije uitgevonden Rubik’s kubus. Internationale videodiensten zoals Netflix maken het meten van kijkgedrag op het televisiescherm complexer en vragen om een geïntegreerde aanpak. Ook toekomstige rapportages over kijkgedrag kunnen niet om andere videoplatforms heen die via mediacenters en smart TV’s op het grote scherm worden bekeken. SKO en GfK presenteerden inzichten in dit zogenaamde ‘overige’ schermgebruik zoals het gegeven dat jongeren vaker videodiensten op het tweede scherm kijken.

De presentatie getiteld ‘Solving the viewing puzzle: Assessing reach of SVOD content on the big screen’ is [hier](#) te raadplegen.

Lees [hier](#) meer over asi en de 2016 International Television & Video conference.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Nathalie Sonck, Senior Research Manager SKO
T 020 641 43 33
M 06 52 39 42 82
E Nathalie.Sonck@kijkonderzoek.nl

Liesbeth Nekkers, Head of Media Measurement GfK
T 035 625 84 11
M 06 29 47 56 84
E Liesbeth.nekkers@gfk.com