



STICHTING KIJKONDERZOEK

AAN Ruwe data gebruikers / SKO Light zenders  
 VAN SKO  
 ONDERWERP Ondergrenzen rapportage SKO Light  
 DATUM 1 januari 2017

---

DOEL Ter informatie

---

## Wijziging betrouwbaarheidscriteria SKO Light en integratie in de software

Om resultaten uit het Kijkonderzoek voor de SKO Light zenders betrouwbaar te kunnen rapporteren worden er minimale bereikseisen gehanteerd.

Vanaf 2012 zijn de ondergrenzen voor het rapporteren van bereik voor SKO Light zenders gegeneraliseerd naar alle gewenste doelgroepen. Deze eenvoudige regels kunnen in de analyse software worden ingebouwd.

Om de betrouwbaarheid van het gerealiseerde bereik te toetsen, wordt deze vergeleken met een minimaal netto bereik. Dit minimale bereik kan worden uitgedrukt in termen van het aantal bereikten in de dagelijkse of periode steekproef. Het vereiste minimale aantal bereikten om bereik betrouwbaar te kunnen rapporteren is op 10 personen in de steekproef vastgesteld, ongeacht in welke doelgroep de steekproef wordt ingedeeld. Dit komt voor de doelgroep 6 jaar en ouder overeen met een bereik van 0,5%.

Deze eis van minimaal 10 bereikte respondenten in de steekproef geldt voor het ingestelde bereikscriterium. Per 01-01-2017 is dit bereikscriterium vrij te bepalen. Als bijvoorbeeld 'minimaal 60 seconden aaneengesloten' als bereikscriterium wordt gehanteerd, dienen minimaal 10 respondenten 60 seconden aaneengesloten gekeken te hebben. Is de bereikseis gesteld op 'minimaal de helft van een programma gezien', al dan niet aaneengesloten, geldt dat 10 respondenten het programma minimaal voor de helft gezien moeten hebben, al dan niet aaneengesloten.

## Berekeningswijze en bereiksondergrenzen doelgroepen

Het vereiste criterium betekent dat er **minimaal 10 bereikten** in de dagelijkse of periodesteekproef van een gekozen doelgroep moeten voorkomen om betrouwbaar te kunnen rapporteren.

Stel dat in een analyse voor een bepaalde doelgroep (bijvoorbeeld 6 jaar en ouder in digitale huishoudens) en periode (1 dag), de steekproef 2.603 personen bevat. Het minimale bereikpercentage om deze doelgroep extern te kunnen rapporteren is dan:  $10/2.603 = 0,4\%$ .

In de onderstaande tabel wordt ter indicatie een overzicht gegeven van het minimale bereikpercentage per doelgroep voor het betrouwbaar rapporteren van SKO Light zenders, gebaseerd op de gemiddelde steekproef voor SKO standaarddoelgroepen in de periode januari t/m juni 2016.

Doelgroep	Alle ontvangsttypen
totaal 6 jaar en ouder	0,5%
totaal 13 jaar en ouder	0,5%
6 t/m 8 jaar	10,1%
6 t/m 12 jaar	4,0%
9 t/m 12 jaar	6,5%
13 t/m 19 jaar	4,1%
13 t/m 29 jaar	2,1%
20 t/m 34 jaar	2,3%
20 t/m 49 jaar	1,0%
25 t/m 54 jaar	0,9%
35 t/m 49 jaar	1,7%
50 t/m 64 jaar	1,6%
50 jaar en ouder	0,9%
65 jaar en ouder	2,2%
man 6+	0,8%
vrouw 6+	0,7%
man 13 jaar en ouder	0,9%
vrouw 13 jaar en ouder	0,8%
man 20 t/m 34 jaar	5,3%
vrouw 20 t/m 34 jaar	4,2%
man 20 t/m 49 jaar	2,1%
vrouw 20 t/m 49 jaar	1,8%
man 25 t/m 54 jaar	1,9%
vrouw 25 t/m 54 jaar	1,7%
man 35 t/m 49 jaar	3,4%
vrouw 35 t/m 49 jaar	3,2%
man 50 jaar en ouder	1,9%
vrouw 50 jaar en ouder	1,8%
sociale klasse A 13 jaar en ouder	1,5%
sociale klasse B1 13 jaar en ouder	1,7%
sociale klasse B2 13 jaar en ouder	2,3%
sociale klasse C 13 jaar en ouder	2,9%
sociale klasse D 13 jaar en ouder	3,7%
sociale klasse AB1 13 jaar en ouder	0,8%
boodschapper 13 jaar en ouder	0,8%
boodschapper 20 t/m 49 jaar	1,6%
boodschapper met kind van 0 t/m 17 jaar	3,1%
personen 6 jaar en ouder in huishoudens met kinderen van 0 t/m 17 jaar	0,9%
Business to business	5,4%
20 t/m 34 jaar sociale klasse AB1	3,9%
20 t/m 34 jaar sociale klasse B2CD	6,1%
20 t/m 49 jaar sociale klasse AB1	1,6%
35 t/m 49 jaar sociale klasse AB1	2,6%

35 t/m 49 jaar sociale klasse B2CD	4,8%
50 jaar en ouder sociale klasse AB1	2,1%
50 jaar en ouder sociale klasse B2CD	1,7%
man 20 t/m 49 jaar sociale klasse AB1	3,4%
vrouw 20 t/m 49 jaar sociale klasse AB1	2,9%
man 20 t/m 49 jaar sociale klasse B2CD	5,6%
vrouw 20 t/m 49 jaar sociale klasse B2CD	5,2%
dagelijkse aankopers 13 jaar en ouder	0,7%
dagelijkse aankopers 20 t/m 49 jaar	1,4%
dagelijkse aankopers met kind van 0 t/m 17 jaar	2,6%

## Achtergrond

### Betrouwbaarheids criterium op basis van bereik

Voor SKO Light zenders mag alleen over het bereik worden gerapporteerd. Dit is een voorwaarde om betrouwbare resultaten te kunnen rapporteren. Een toetsingscriterium is ontwikkeld voor het toetsen van de betrouwbaarheid van het bereik en de som van de GRP's voor deze zenders. Hierdoor is het op individuele wijze betrouwbaar rapporteren van de SKO Light zenders mogelijk gemaakt.

Het bereikscriterium maakt gebruik van de E-Tabel (de effectieve steekproeven per standaard doelgroep berekend op basis van het SCORE model). Daarnaast hanteert SKO een maximale marge bij het berekenen van het betrouwbaarheidsinterval. Bij SKO Light gebruikt SKO een criterium waarbij een kijkcijfer substantieel-betrouwbaar is:

*De ondergrens van het betrouwbaarheidsinterval is ten minste de helft -50%- van het bereikcijfer.*

Volgens het Wilson Score interval is het voldoende om 8 personen in de effectieve steekproef te bereiken om substantieel betrouwbaar te kunnen rapporteren. De huidige systematiek vereist nu echter een afzonderlijke berekening van effectieve steekproeven per doelgroep en periode.

### Ondergrenzen

Een SKO Light zender mag alleen gerapporteerd worden in termen van bereik, indien dit bereik betrouwbaar is binnen de gewenste doelgroep en periode. De combinatie van beide bepaalt dus hoe een zender gerapporteerd mag worden.

Indien het bereik lager is dan de ondergrens mogen deze resultaten niet extern worden gerapporteerd. Voor intern gebruik mogen de data voor alle soorten analyses gebruikt worden, waarbij gerealiseerd moet worden dat de cijfers indicatief zijn als deze het bereikscriterium niet halen.

### Uitbreiding van het betrouwbaarheids criterium

In 2010-2011 is door SKO en de Sub TC Betrouwbaarheid gewerkt aan een uitbreiding van het bereikscriterium voor alle doelgroepen. Centrale vraag was of de betrouwbaarheidsberekening ook voor dagelijkse cijfers op eigen doelgroepen kon worden toegepast.

### Conversie tussen dagelijkse steekproeven en de effectieve steekproef van een doelgroep

De Sub TC heeft de relatie tussen effectieve en dagelijkse steekproeven bestudeerd en empirisch getoetst voor standaard, digitale en relatief kleine doelgroepen. Op basis hiervan is gekozen om een gemiddelde van de effectieve steekproeven van de standaard commerciële doelgroepen te gebruiken.

De gekozen factor betekent dat er minimaal 10 nominale bereiken in de dagelijkse steekproef van een gekozen doelgroep moeten voor komen om betrouwbaar te kunnen rapporteren. De TC van SKO is in september 2011 akkoord gegaan met het voorstel m.b.t. de nieuwe betrouwbaarheidsnormen SKO Light.

### **Uitbreiding naar GRP's**

Wanneer het bereik van een campagne van één of meerdere SKO Light zenders substantieel-betrouwbaar is, kan ook het totaal van de GRP's voor de campagnes meetbaar-betrouwbaar worden gerapporteerd.

Deze regel heeft Adriaan Hoogendoorn (Estics Media) getest door de betrouwbaarheid van zeer kleine campagnes/doelgroepen te simuleren en de betrouwbaarheidsmarges te berekenen. De regel houdt stand na tests met de nieuwe bereikseisen.

**Voor nadere informatie: [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl)**