

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
(OKTOBER 2018)

DATUM: 07-11-2018

VOLGNUMMER: 10

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 192 minuten over de gehele dag in oktober 2018. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In oktober 2018 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 177 minuten. In oktober 2017 was dit 181 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 10,9% van de totale kijkdichtheid in de maand oktober.

De publieke omroepen behaalden in oktober 2018 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 20,6% en de Talpa TV zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,6%, de zenders van RTL Nederland 23,5% en de Talpa TV zenders 19,4%.

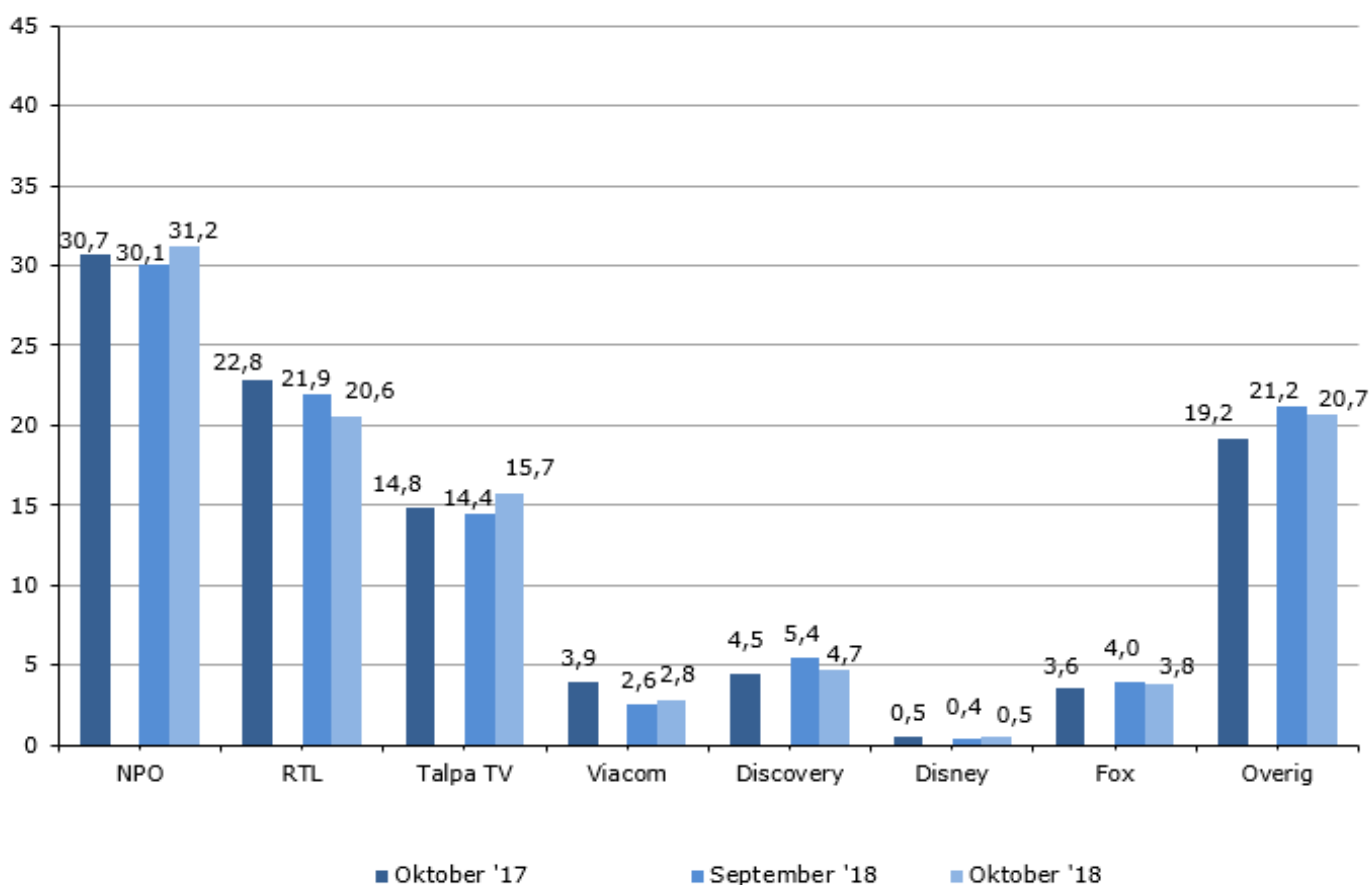
**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,6	21,6	9,3	7,9	24,2	10,7
NPO2	0,7	5,4	13,2	1,9	5,9	14,2
NPO3	0,5	4,2	24,6	1,5	4,5	28,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>31,2</i>	<i>12,0</i>	<i>11,3</i>	<i>34,6</i>	<i>13,6</i>
RTL4	1,3	11,0	10,4	4,1	12,4	11,7
RTL5	0,3	2,7	22,7	1,2	3,6	25,1
RTL7	0,4	3,1	9,4	1,1	3,4	10,6
RTL8	0,3	2,4	17,7	1,0	3,1	18,6
RTL Crime	0,1	0,5	10,2	0,1	0,3	13,2
RTL Lounge	0,0	0,1	33,6	0,0	0,1	39,3
RTL Z	0,1	0,9	4,7	0,2	0,7	6,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>20,6</i>	<i>12,5</i>	<i>7,7</i>	<i>23,5</i>	<i>14,4</i>
SBS 6	0,8	6,4	14,1	2,4	7,2	15,8
Net5	0,5	3,7	18,5	1,4	4,3	19,7

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
Veronica	0,6	4,7	9,7	2,2	6,8	9,3
SBS9	0,1	0,9	11,3	0,4	1,1	11,3
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>15,7</i>	<i>13,7</i>	<i>6,3</i>	<i>19,4</i>	<i>14,1</i>
MTV	0,0	0,4	7,2	0,1	0,3	9,0
Comedy Central	0,2	1,3	4,0	0,3	0,9	5,7
Nickelodeon	0,1	0,5	9,4	0,1	0,3	11,5
Spike	0,1	0,6	9,6	0,1	0,4	13,2
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>2,8</i>	<i>6,6</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>	<i>8,7</i>
Disney Channel	0,0	0,1	23,2	0,0	0,1	17,3
Disney XD	0,0	0,3	2,2	0,0	0,0	26,8
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>8,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>17,3</i>
Discovery	0,2	1,7	7,5	0,4	1,1	8,0
TLC	0,2	1,5	13,5	0,3	1,0	14,4
ID	0,1	0,9	9,6	0,1	0,4	12,3
Eurosport	0,1	0,7	3,0	0,1	0,3	1,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,7</i>	<i>9,1</i>	<i>0,9</i>	<i>2,8</i>	<i>10,2</i>
NGC	0,1	1,1	5,9	0,2	0,7	6,7
24Kitchen	0,1	0,4	7,5	0,1	0,2	8,6
FOX	0,1	0,9	14,9	0,2	0,6	21,0
FOX Sports 1	0,1	1,1	5,0	0,3	0,8	5,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	3,0	0,1	0,2	1,9
FOX Sports 3	0,0	0,1	9,5	0,0	0,1	10,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,8</i>	<i>8,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>	<i>9,6</i>
Ziggo Sport	0,2	1,6	8,3	0,5	1,6	7,9
Ziggo Sport Select	0,1	0,4	37,7	0,1	0,4	34,1
History	0,0	0,2	8,9	0,0	0,1	15,2
BBC First Holland	0,2	1,5	13,8	0,3	0,9	19,6
Viceland	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0	8,0
XITE	0,0	0,2	10,2	0,0	0,1	10,2
AT5	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,9
ORN TV	0,1	1,2	8,3	0,2	0,8	8,4
SKO Light	0,3	2,6	13,4	0,5	1,4	14,9
Overig	1,6	12,9	3,7	3,3	10,1	4,0
<b>Totaal</b>	<b>12,3</b>	<b>100,0</b>	<b>10,9</b>	<b>32,7</b>	<b>100,0</b>	<b>12,7</b>

**FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2017 EN 2018, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-10-2018	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	24,0	3.791	48,8
2	14-10-2018	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,7	2.638	38,9
3	16-10-2018	di	VOETBAL VR BEL NLD	NPO1	16,3	2.580	39,6
4	28-10-2018	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,1	2.542	39,0
5	13-10-2018	za	VOETBAL NL NLD DEU	NPO1	15,9	2.508	42,0
6	23-10-2018	di	VOETBAL CL AJAX BENFICA	Ver	14,7	2.319	34,9
7	11-10-2018	do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	14,3	2.263	35,3
8	02-10-2018	di	VOETBAL CL BAY MUNCHEN AJAX	Ver	13,5	2.126	33,0
9	17-10-2018	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,8	2.015	31,2
10	27-10-2018	za	IK VERTREK	NPO1	11,8	1.870	28,5
11	22-10-2018	ma	SPOORLOOS	NPO1	11,8	1.858	27,7
12	03-10-2018	wo	VOETBAL CL PSV INTER MILAN	Ver	11,6	1.836	30,2
13	04-10-2018	do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	11,5	1.812	26,1
14	14-10-2018	zo	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	10,9	1.718	23,6
15	29-10-2018	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,8	1.699	24,3
16	24-10-2018	wo	VOETBAL CL PSV TOTTENHAM	Ver	10,5	1.652	28,0
17	16-10-2018	di	VOETBAL VR VB	NPO1	10,0	1.572	23,8
18	06-10-2018	za	BESTE ZANGERS	NPO1	9,8	1.540	23,5
19	01-10-2018	ma	RADAR	NPO1	9,7	1.533	22,7
20	13-10-2018	za	VOETBAL NL VB	NPO1	9,7	1.526	27,3
21	14-10-2018	zo	STUDIO SPORT	NPO1	9,4	1.486	28,3
22	31-10-2018	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.486	37,0
23	09-10-2018	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	9,3	1.469	29,3
24	19-10-2018	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	9,2	1.458	21,4
25	24-10-2018	wo	VOETBAL CL NB	Ver	9,0	1.428	21,7

**TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-10-2018	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	24,0	3.791	48,8
2	14-10-2018	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,7	2.638	38,9
3	11-10-2018	do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	14,3	2.263	35,3
4	17-10-2018	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,8	2.015	31,2
5	27-10-2018	za	IK VERTREK	NPO1	11,8	1.870	28,5
6	22-10-2018	ma	SPOORLOOS	NPO1	11,8	1.858	27,7
7	04-10-2018	do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	11,5	1.812	26,1
8	14-10-2018	zo	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	10,9	1.718	23,6
9	29-10-2018	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,8	1.699	24,3
10	06-10-2018	za	BESTE ZANGERS	NPO1	9,8	1.540	23,5
11	01-10-2018	ma	RADAR	NPO1	9,7	1.533	22,7
12	31-10-2018	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.486	37,0
13	09-10-2018	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	9,3	1.469	29,3
14	19-10-2018	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	9,2	1.458	21,4
15	30-10-2018	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	9,0	1.421	20,4
16	26-10-2018	vr	2 VOOR 12	NPO2	9,0	1.416	20,8
17	11-10-2018	do	GOUDEN TELEVIZIERRING DE RODE LOPER	NPO1	8,9	1.406	20,5
18	15-10-2018	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,9	1.402	26,8
19	30-10-2018	di	ROTTERDAM PROJECT	RTL4	8,8	1.392	22,3
20	17-10-2018	wo	MIDSOMER MURDERS	NPO1	8,4	1.324	24,5
21	14-10-2018	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	8,4	1.321	21,2
22	31-10-2018	wo	EENVANDAAG	NPO1	8,2	1.299	30,0
23	29-10-2018	ma	ANITA WORDT OPGENOMEN	NPO1	8,2	1.298	24,5
24	08-10-2018	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,1	1.281	23,1
25	18-10-2018	do	KLEM	NPO1	8,1	1.272	17,2

## UITGESTELD KIJKEN

**TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	21-10-2018	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	6,6	1.035	28,6
2	18-10-2018	do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	5,3	831	47,0
3	07-10-2018	zo	IK WEET WIE JE BENT	NPO3	4,1	651	63,4
4	06-10-2018	za	IK VERTREK	NPO1	3,8	606	33,9
5	28-10-2018	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	3,8	603	47,2
6	06-10-2018	za	BESTE ZANGERS	NPO1	3,5	549	35,7
7	25-10-2018	do	KLEM	NPO1	3,1	492	40,1
8	26-10-2018	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	3,1	491	36,2
9	29-10-2018	ma	HUNTED	NPO3	2,7	433	53,3
10	29-10-2018	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	2,6	414	24,4

## SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in oktober 2018 77,7% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 81,3%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,0%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

## TV-SCHERM TIJD

**TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERM TIJD EN TV-SCHERM TIJD ( IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	oktober 2017	oktober 2018
KIJKTIJD	181	177
OVERIGE SCHERM TIJD	12	15
TV-SCHERM TIJD	193	192

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

## Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak