



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(JANUARI 2018)

DATUM: 07-02-2018

VOLGNUMMER: 1

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 204 minuten over de gehele dag in januari 2018. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In januari 2018 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 189 minuten. In januari 2017 was dit 201 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 10,1% van de totale kijkdichtheid in de maand januari.

De publieke omroepen behaalden in januari 2018 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,1% en de SBS zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,1%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de SBS zenders 17,1%.

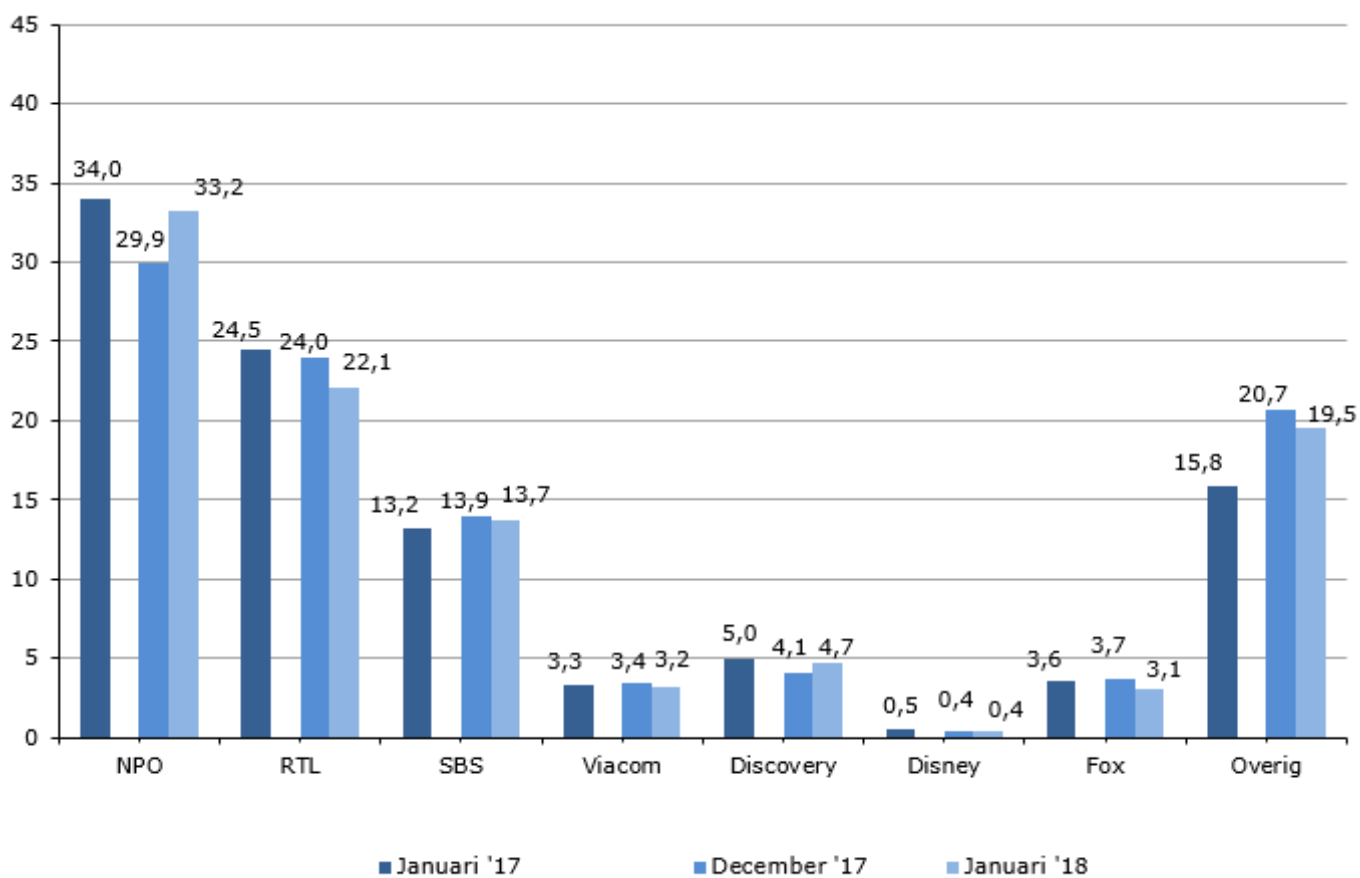
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,9	21,9	9,1	8,2	24,0	11,1
NPO2	0,9	7,0	14,8	2,9	8,4	15,1
NPO3	0,6	4,4	21,7	1,6	4,7	25,3
Publieke Omroep	4,4	33,2	12,0	12,7	37,1	13,8
RTL4	1,8	13,6	10,4	5,5	16,1	11,8
RTL5	0,2	1,7	17,9	0,7	2,1	18,0
RTL7	0,4	3,4	11,1	1,3	3,9	12,4
RTL8	0,3	2,3	13,3	0,9	2,7	14,6
RTL Crime	0,0	0,2	13,3	0,0	0,1	14,9
RTL Lounge	0,0	0,1	50,1	0,0	0,1	41,0
RTL Z	0,1	0,9	5,4	0,2	0,6	7,8
RTL Nederland	2,9	22,1	11,3	8,8	25,6	12,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	0,9	6,8	12,8	2,9	8,4	14,0
Net5	0,4	3,3	14,0	1,3	3,9	14,8
Veronica	0,4	2,7	12,1	1,3	3,7	12,2
SBS9	0,1	0,9	15,7	0,4	1,1	16,3
SBS	1,8	13,7	13,1	5,9	17,1	13,9
MTV	0,1	0,4	6,8	0,1	0,3	8,5
Comedy Central	0,2	1,4	3,5	0,3	0,9	5,2
Nickelodeon	0,1	0,7	8,5	0,1	0,4	7,9
Spike	0,1	0,7	10,2	0,1	0,4	17,3
Viacom	0,4	3,2	6,5	0,7	1,9	8,8
Disney Channel	0,0	0,2	8,6	0,0	0,1	9,9
Disney XD	0,0	0,2	3,7	0,0	0,0	3,9
Disney	0,0	0,4	5,9	0,0	0,1	8,8
Discovery	0,2	1,5	8,1	0,3	1,0	10,7
TLC	0,2	1,3	5,8	0,2	0,7	8,3
ID	0,1	1,0	4,1	0,1	0,4	7,8
Eurosport	0,1	1,0	4,5	0,1	0,2	1,9
Discovery Networks	0,6	4,7	5,9	0,8	2,3	8,6
NGC	0,1	1,1	5,3	0,2	0,7	4,6
24Kitchen	0,0	0,3	5,7	0,0	0,1	6,3
FOX	0,1	0,7	12,1	0,2	0,5	22,2
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	3,0	0,2	0,7	3,6
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	4,1	0,0	0,1	3,7
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	8,8	0,0	0,0	11,4
Fox International Channels	0,4	3,1	6,2	0,7	2,1	8,3
Ziggo Sport	0,1	0,6	2,6	0,2	0,5	2,8
History	0,1	0,4	13,9	0,1	0,2	16,3
BBC First Holland	0,2	1,6	9,8	0,3	0,8	16,1
Viceland	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,2
XITE	0,0	0,1	15,6	0,0	0,1	12,7
AT5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	7,3	0,3	0,8	6,1
SKO Light	0,4	3,0	11,0	0,5	1,5	11,2
Overig	1,6	12,5	3,5	3,4	9,8	3,5
Totaal	13,1	100,0	10,1	34,3	100,0	12,0

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2017 EN 2018, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-01-2018	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	24,4	3.845	37,1
2	06-01-2018	za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,1	3.482	43,0
3	07-01-2018	zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	19,8	3.128	42,4
4	08-01-2018	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	16,7	2.631	42,5
5	21-01-2018	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,6	2.616	44,9
6	07-01-2018	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.527	39,5
7	19-01-2018	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	14,6	2.298	32,8
8	05-01-2018	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	14,3	2.261	32,9
9	26-01-2018	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,2	2.241	33,1
10	13-01-2018	za	IK VERTREK	NPO1	13,5	2.134	31,3
11	04-01-2018	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	11,8	1.865	26,8
12	26-01-2018	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	11,4	1.801	25,0
13	07-01-2018	zo	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	11,2	1.762	26,8
14	08-01-2018	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,9	1.721	26,6
15	30-01-2018	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,6	1.670	31,5
16	20-01-2018	za	WEET IK VEEL	RTL4	10,6	1.668	21,7
17	03-01-2018	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,3	1.629	22,4
18	29-01-2018	ma	RADAR	NPO1	10,3	1.625	23,1
19	14-01-2018	zo	DOOR HET HART VAN CHINA	NPO2	10,2	1.607	19,4
20	18-01-2018	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,0	1.579	27,3
21	20-01-2018	za	TV KANTINE	RTL4	10,0	1.576	22,1
22	05-01-2018	vr	5 JAAR LATER	RTL4	9,6	1.520	29,5
23	09-01-2018	di	OPGELICHT	NPO1	9,5	1.497	24,5
24	06-01-2018	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.485	36,7
25	12-01-2018	vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,3	1.466	28,7

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-01-2018	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	24,4	3.845	37,1
2	06-01-2018	za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,1	3.482	43,0
3	07-01-2018	zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	19,8	3.128	42,4
4	08-01-2018	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	16,7	2.631	42,5
5	07-01-2018	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.527	39,5
6	19-01-2018	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	14,6	2.298	32,8
7	05-01-2018	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	14,3	2.261	32,9
8	26-01-2018	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,2	2.241	33,1
9	13-01-2018	za	IK VERTREK	NPO1	13,5	2.134	31,3
10	04-01-2018	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	11,8	1.865	26,8
11	26-01-2018	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	11,4	1.801	25,0
12	07-01-2018	zo	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	11,2	1.762	26,8
13	08-01-2018	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,9	1.721	26,6
14	30-01-2018	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,6	1.670	31,5
15	20-01-2018	za	WEET IK VEEL	RTL4	10,6	1.668	21,7
16	03-01-2018	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,3	1.629	22,4
17	29-01-2018	ma	RADAR	NPO1	10,3	1.625	23,1
18	14-01-2018	zo	DOOR HET HART VAN CHINA	NPO2	10,2	1.607	19,4
19	18-01-2018	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,0	1.579	27,3
20	20-01-2018	za	TV KANTINE	RTL4	10,0	1.576	22,1
21	05-01-2018	vr	5 JAAR LATER	RTL4	9,6	1.520	29,5
22	09-01-2018	di	OPGELICHT	NPO1	9,5	1.497	24,5
23	06-01-2018	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.485	36,7
24	12-01-2018	vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,3	1.466	28,7
25	03-01-2018	wo	MIDSOMER MURDERS	NPO1	9,2	1.452	23,4

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	28-01-2018	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	14,3	2.252	58,6
2	27-01-2018	za	WIE IS DE MOL	NPO1	9,7	1.526	46,1
3	01-01-2018	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	6,2	974	38,8
4	20-01-2018	za	IK VERTREK	NPO1	4,5	712	36,2
5	28-01-2018	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	3,4	532	38,5
6	07-01-2018	zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	3,3	526	16,8
7	28-01-2018	zo	DOOR HET HART VAN CHINA	NPO2	3,2	510	33,6
8	15-01-2018	ma	ZOMER IN ZEELAND	SBS 6	3,2	504	47,2
9	13-01-2018	za	MOLTALK	NPO3	3,2	502	46,6
10	26-01-2018	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	3,0	480	21,4

TABEL 5: TOP-5 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S DECEMBER 2017, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	25-12-2017	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	0,6	91
2	02-12-2017	za	LINE OF DUTY	NPO2	0,5	85
3	19-12-2017	di	YOU'RE NOT YOU	RTL4	0,5	78
4	28-12-2017	do	SUCCES VAN DE KRINGLOOPWINKEL	NPO2	0,4	66
5	09-12-2017	za	PHILIPPE GEUBELS MADE IN BELGIUM	RTL4	0,4	65

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in januari 2018 80,5% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 84,4%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,0%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERMTIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	januari 2017	januari 2018
KIJKTIJD	201	189
OVERIGE SCHERMTIJD	13	15
TV-SCHERMTIJD	214	204

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak