

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(NOVEMBER 2017)

DATUM: 07-12-2017

VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 200 minuten over de gehele dag in november 2017. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In november 2017 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 187 minuten. In november 2016 was dit 194 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 9,8% van de totale kijkdichtheid in de maand november.

De publieke omroepen behaalden in november 2017 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 25,2% en de SBS zenders 15,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,2%, de zenders van RTL Nederland 30,0% en de SBS zenders 18,6%.

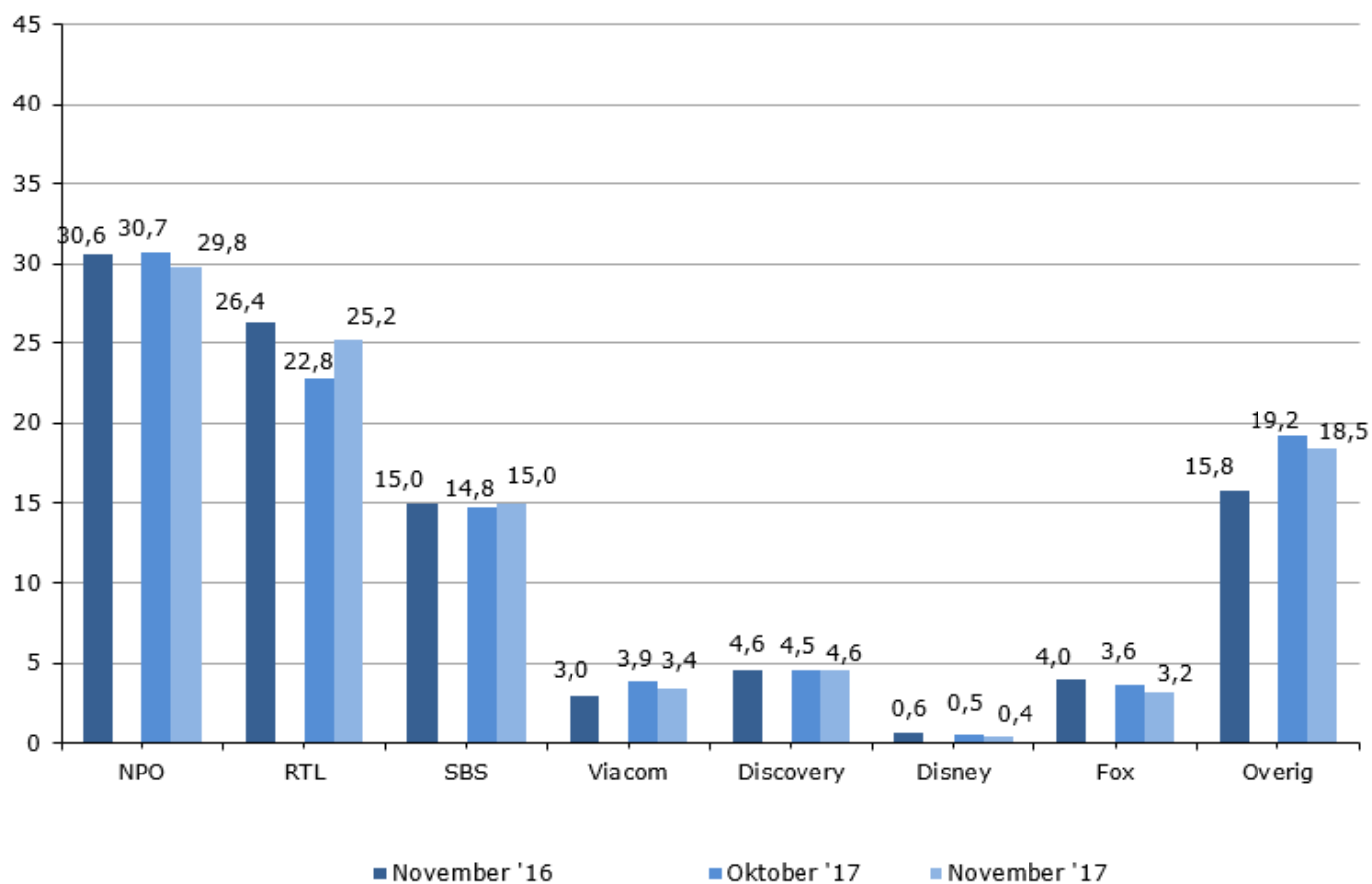
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,6	19,7	8,8	7,4	21,8	10,7
NPO2	0,7	5,2	13,0	2,0	5,8	14,9
NPO3	0,6	4,8	21,5	1,6	4,6	23,4
Publieke Omroep	<i>3,9</i>	<i>29,8</i>	<i>11,6</i>	<i>11,0</i>	<i>32,2</i>	<i>13,3</i>
RTL4	2,0	15,1	10,5	6,2	18,2	11,7
RTL5	0,3	2,3	21,8	1,1	3,1	23,7
RTL7	0,5	4,1	7,0	1,7	4,9	7,5
RTL8	0,3	2,5	14,0	1,0	3,0	14,8
RTL Crime	0,1	0,4	11,0	0,1	0,2	10,2
RTL Lounge	0,0	0,0	51,9	0,0	0,1	50,4
RTL Z	0,1	0,9	5,7	0,2	0,6	9,7
RTL Nederland	<i>3,3</i>	<i>25,2</i>	<i>11,2</i>	<i>10,2</i>	<i>30,0</i>	<i>12,6</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	1,0	7,7	11,0	3,2	9,3	11,8
Net5	0,4	3,4	15,7	1,4	4,1	17,0
Veronica	0,4	3,1	9,2	1,5	4,3	8,8
SBS9	0,1	0,8	12,8	0,3	0,9	13,4
SBS	1,9	15,0	11,8	6,4	18,6	12,3
MTV	0,1	0,5	13,6	0,1	0,3	18,8
Comedy Central	0,2	1,4	2,7	0,3	0,9	4,0
Nickelodeon	0,1	0,7	6,1	0,1	0,4	6,0
Spike	0,1	0,7	5,5	0,2	0,5	7,2
Viacom	0,4	3,4	5,6	0,7	2,0	7,2
Disney Channel	0,0	0,1	10,4	0,0	0,1	7,3
Disney XD	0,0	0,3	4,4	0,0	0,0	13,6
Disney	0,1	0,4	6,3	0,0	0,1	9,4
Discovery	0,2	1,6	9,0	0,4	1,1	11,4
TLC	0,2	1,4	7,0	0,2	0,7	10,5
ID	0,2	1,2	3,4	0,2	0,5	3,1
Eurosport	0,1	0,4	4,7	0,1	0,2	3,3
Discovery Networks	0,6	4,6	6,5	0,8	2,4	9,0
NGC	0,1	0,9	7,3	0,2	0,6	8,5
24Kitchen	0,1	0,5	7,2	0,1	0,2	8,0
FOX	0,1	0,9	14,9	0,2	0,6	24,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	5,0	0,2	0,5	3,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	2,3	0,0	0,1	1,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	3,5	0,0	0,0	3,0
Fox International Channels	0,4	3,2	8,6	0,7	2,1	11,5
Ziggo Sport	0,1	1,1	6,5	0,2	0,7	4,7
History	0,0	0,3	14,2	0,1	0,2	12,3
BBC First Holland	0,2	1,2	10,2	0,2	0,6	14,3
Viceland	0,0	0,0	4,6	0,0	0,0	8,0
AT5	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	1,7
ORN TV	0,2	1,3	5,1	0,2	0,7	2,2
SKO Light	0,4	2,7	10,4	0,5	1,5	11,3
Overig	1,5	11,8	3,6	3,1	8,9	3,9
Totaal	13,0	100,0	9,8	34,1	100,0	11,6

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2016 EN 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-11-2017	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	16,4	2.573	36,7
2	26-11-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.521	37,6
3	27-11-2017	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	15,7	2.452	37,5
4	18-11-2017	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	15,0	2.345	35,5
5	05-11-2017	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,0	2.342	38,1
6	18-11-2017	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	14,2	2.228	71,7
7	12-11-2017	zo	MAESTRO	NPO1	13,9	2.178	28,1
8	26-11-2017	zo	IK VERTREK	NPO1	13,3	2.088	28,0
9	08-11-2017	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,7	1.836	27,5
10	27-11-2017	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,5	1.802	27,3
11	03-11-2017	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,1	1.745	27,4
12	23-11-2017	do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	11,1	1.737	23,0
13	27-11-2017	ma	RADAR	NPO1	11,0	1.730	23,4
14	28-11-2017	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,4	1.623	31,6
15	23-11-2017	do	GORDON GAAT TROUWEN MAAR MET WIE	RTL4	10,3	1.617	22,9
16	04-11-2017	za	KWIS	NPO1	10,2	1.593	24,9
17	12-11-2017	zo	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	10,2	1.591	21,1
18	04-11-2017	za	EN CHANTAL	RTL4	9,8	1.541	24,2
19	20-11-2017	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,5	1.495	25,9
20	03-11-2017	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	9,5	1.481	20,8
21	30-11-2017	do	EXPEDITIE ROBINSON 2017	RTL5	9,4	1.472	20,4
22	06-11-2017	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,0	1.412	25,9
23	04-11-2017	za	KASSA	NPO1	9,0	1.409	28,3
24	17-11-2017	vr	RTL LATE NIGHT	RTL4	8,3	1.304	25,9
25	18-11-2017	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,3	1.292	28,5

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-11-2017	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	16,4	2.573	36,7
2	26-11-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.521	37,6
3	27-11-2017	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	15,7	2.452	37,5
4	18-11-2017	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	15,0	2.345	35,5
5	18-11-2017	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	14,2	2.228	71,7
6	12-11-2017	zo	MAESTRO	NPO1	13,9	2.178	28,1
7	26-11-2017	zo	IK VERTREK	NPO1	13,3	2.088	28,0
8	08-11-2017	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,7	1.836	27,5
9	27-11-2017	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,5	1.802	27,3
10	03-11-2017	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,1	1.745	27,4
11	23-11-2017	do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	11,1	1.737	23,0
12	27-11-2017	ma	RADAR	NPO1	11,0	1.730	23,4
13	28-11-2017	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,4	1.623	31,6
14	23-11-2017	do	GORDON GAAT TROUWEN MAAR MET WIE	RTL4	10,3	1.617	22,9
15	04-11-2017	za	KWIS	NPO1	10,2	1.593	24,9
16	12-11-2017	zo	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	10,2	1.591	21,1
17	04-11-2017	za	EN CHANTAL	RTL4	9,8	1.541	24,2
18	20-11-2017	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,5	1.495	25,9
19	03-11-2017	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	9,5	1.481	20,8
20	30-11-2017	do	EXPEDITIE ROBINSON 2017	RTL5	9,4	1.472	20,4
21	06-11-2017	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,0	1.412	25,9
22	04-11-2017	za	KASSA	NPO1	9,0	1.409	28,3
23	17-11-2017	vr	RTL LATE NIGHT	RTL4	8,3	1.304	25,9
24	18-11-2017	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,3	1.292	28,5
25	04-11-2017	za	BESTE BREIN VAN NEDERLAND	NPO1	8,1	1.266	18,3

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	27-11-2017	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	6,3	984	40,1
2	23-11-2017	do	EXPEDITIE ROBINSON 2017	RTL5	4,1	641	45,6
3	17-11-2017	vr	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	3,9	614	52,5
4	17-11-2017	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	3,6	561	21,8
5	04-11-2017	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	3,5	542	26,5
6	03-11-2017	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	3,4	527	35,6
7	23-11-2017	do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	3,2	494	28,4
8	19-11-2017	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	3,1	489	40,8
9	12-11-2017	zo	IK VERTREK	NPO1	3,0	471	23,7
10	13-11-2017	ma	DOKTER TINUS	SBS 6	2,9	461	36,7

TABEL 5: TOP-5 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S OKTOBER 2017, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	30-10-2017	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	0,8	125
2	27-10-2017	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	0,5	83
3	08-10-2017	zo	MEISJE VAN PLEZIER	RTL4	0,4	70
4	29-10-2017	zo	THOMAS DE STOOMLOCOMOTIEF DE GROTE WEDSTRIJD	RTL8	0,4	64
5	15-10-2017	zo	PENOZA 5	NPO3	0,4	61

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in november 2017 77,5% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 80,9%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 2,7%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERMTIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	november 2016	november 2017
KIJKTIJD	194	187
OVERIGE SCHERMTIJD	11	13
TV-SCHERMTIJD	205	200

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak