



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(MEI 2017)

DATUM: 15-06-2017

VOLGNUMMER: 5

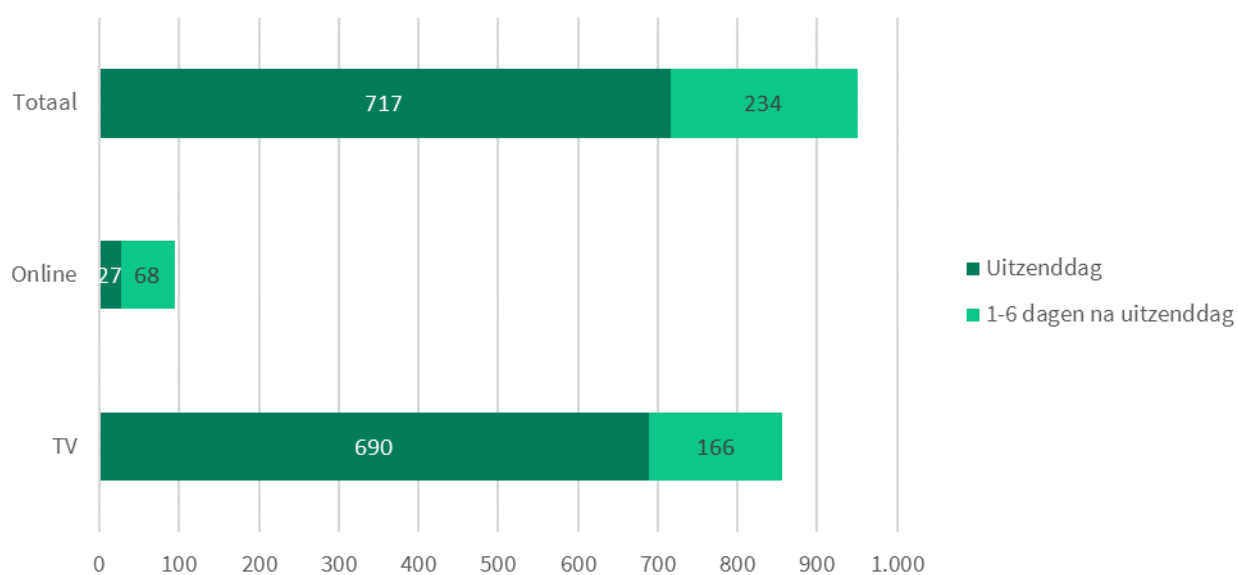
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van mei is de uitzending van *Adam zkt eva vips* van 18 mei met 94.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 10%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 75% het hoogst voor het top-25 programma *Sputten en slikken*.

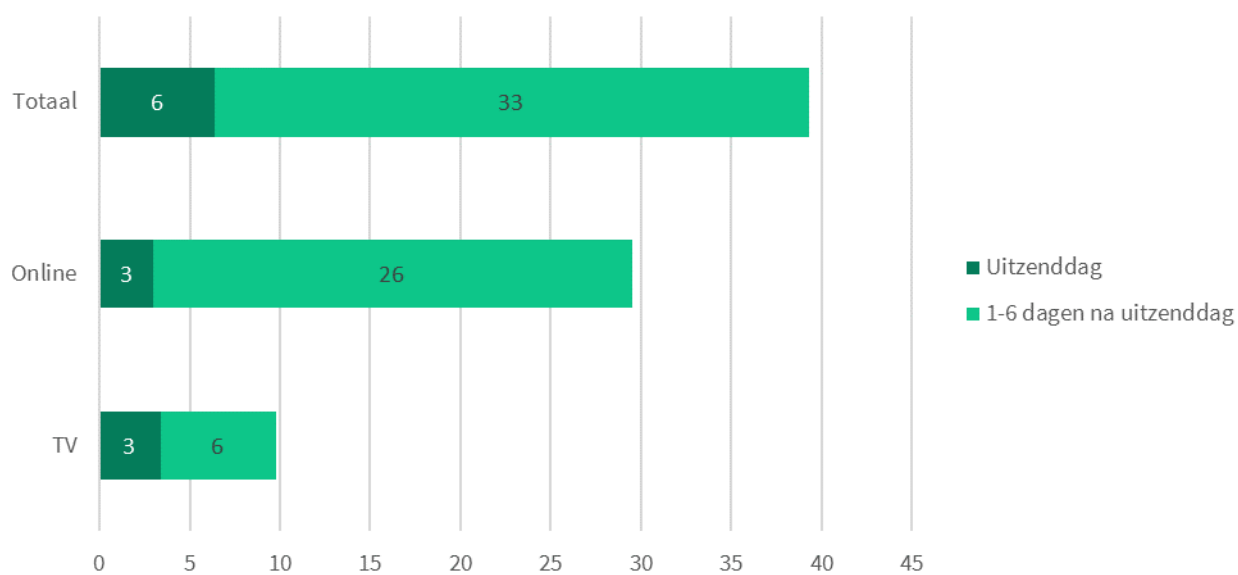
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	18-5-2017	Adam zkt eva vips	RTL 5	0,6	94	25	1,1	172
2	31-5-2017	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,5	83	20	0,6	95
3	2-5-2017	Roelvinkjes dave en donny doen zaken	RTL 5	0,4	56	40	0,4	60
4	12-5-2017	College tour	NPO 2	0,3	54	26	0,5	86
5	17-5-2017	Van der vorst ziet sterren	RTL 4	0,3	52	20	0,7	111
6	1-5-2017	Trippers	NPO 3	0,3	48	25	0,6	89
7	7-5-2017	Familie kruys	RTL 4	0,3	46	26	0,5	81
8	7-5-2017	It takes 2	RTL 4	0,3	41	46	0,4	64
9	8-5-2017	Mooiste meisje van de klas	NPO 1	0,3	41	20	0,6	91
10	22-5-2017	Helemaal het einde	RTL 4	0,3	39	15	0,8	119
11	14-5-2017	Studio sport eredivisie	NPO 1	0,2	38	17	0,7	117
12	19-5-2017	Voetbal inside	RTL 7	0,2	37	14	0,9	141
13	29-5-2017	Anita wordt opgenomen	NPO 1	0,2	36	26	0,4	62
14	1-5-2017	Spoorloos	NPO 1	0,2	36	33	0,3	54
15	27-5-2017	Beste zangers	NPO 1	0,2	32	24	0,4	63
16	19-5-2017	Witse	NPO 1	0,2	30	23	0,4	66
17	13-5-2017	Eurovisie songfestival finale	NPO 1	0,2	30	44	1,0	153
18	29-5-2017	Radar extra	NPO 1	0,2	30	4	1,9	292
19	17-5-2017	Sputten en slikken	NPO 3	0,2	29	32	0,2	37
20	9-5-2017	Klokhuis	NPO 3	0,2	29	17	0,2	26
21	15-5-2017	2doc	NPO 2	0,2	28	29	0,6	89
22	11-5-2017	Eurovisie songfestival halve finale	NPO 1	0,2	28	24	1,0	155
23	5-5-2017	Spangas	NPO 3	0,2	28	14	0,3	42
24	9-5-2017	Je zal het maar hebben	NPO 3	0,2	28	23	0,2	36
25	1-5-2017	Radar	NPO 1	0,2	28	20	0,3	48

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) ADAM ZKT EVA VIPS, 13 MEI 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) SPUITEN EN SLIKKEN, 17 MEI 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in mei online 2.409.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.499.000 kijkers en SBS 604.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in mei werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	15,4	2.409	11,1
RTL Nederland	9,6	1.499	7,6
SBS	3,9	604	3,1
Totaal	18,9	2.962	13,5

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van mei bereikten 1.353.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.336.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.302.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	8,6	1.353	9,5	8,5	1.336	11,4	8,3	1.302	9,9

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd