



ONDERWERP: JAARPERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS  
(01-01-2018 T/M 31-12-2018)

DATUM: 15-01-2019  
VOLGNUMMER: 2

---

In dit jaaroverzicht wordt het kijkgedrag gerapporteerd dat gerealiseerd is via andere apparaten dan het televisiescherm (desktop, laptop, tablet en smartphone). Het **betreft programma's die** online zijn bekeken, zowel live (lineair) als on demand.

In 2018 heeft 59% van de Nederlanders van 6 jaar en ouder één of meerdere online aangeboden televisieprogramma's van de NPO, RTL, Talpa TV en/of FOX Sports zenders bekeken. Dit komt overeen met 9,2 miljoen kijkers.

Programma's die ook op TV werden uitgezonden bereikten maandelijks gemiddeld 3,2 miljoen kijkers. Online only programma's bereikten maandelijks 2,6 miljoen kijkers. In totaal bereikten programma's van de genoemde zendergroepen online maandelijks 3,7 miljoen kijkers.

### *Meest online bekeken programma's in 2018*

Het meest online bekeken programma van 2018 is de uitzending van *De Luizenmoeder* van 28 januari 2018 met gemiddeld 420.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 10%. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 32% het hoogst voor het top-25 programma *Brugklas*.

### *Online bereik publishers en devices*

De NPO bereikte in 2018 maandelijks gemiddeld 2.583.000 kijkers online. RTL bereikte online maandelijks gemiddeld 1.199.000 kijkers, Talpa TV 513.000 kijkers en de FOX Sports zenders 178.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in 2018 werd uitgezonden op TV en online werd bekeken. Gemiddeld keken per maand 1.507.000 mensen via de computer (desktop/laptop), 1.196.000 mensen keken via de tablet en 1.323.000 via de smartphone.

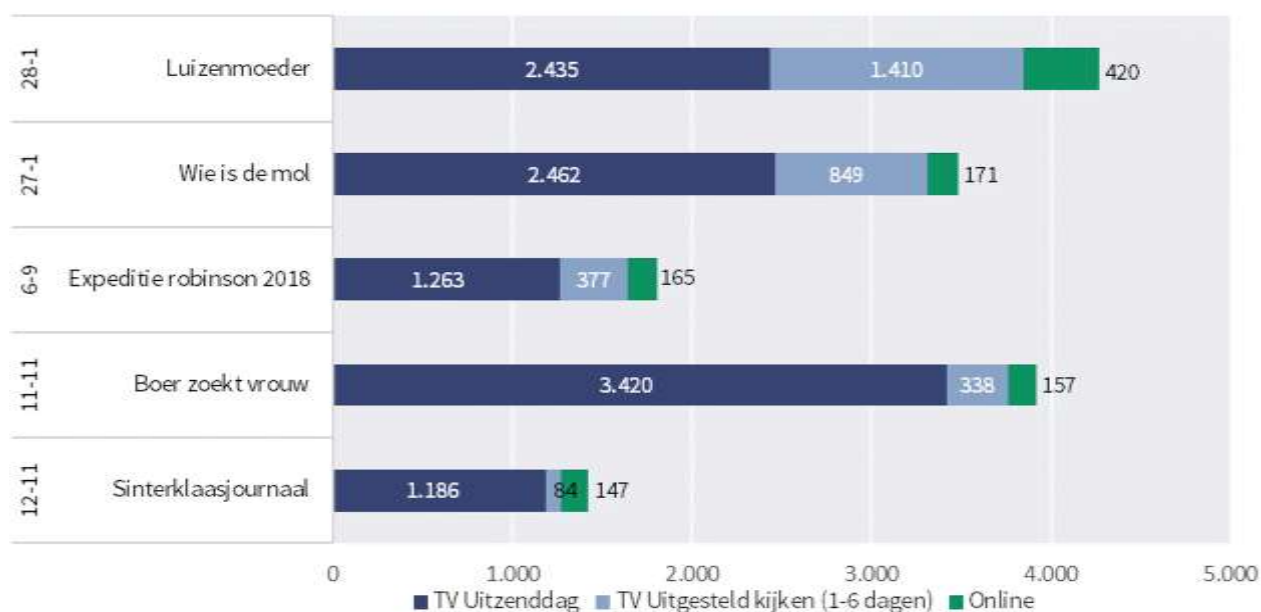
In 2019 worden er geen online bereikcijfers gerapporteerd. Online programma's en fragmenten blijven gemeten worden. SKO verzamelt ook in 2019 data over het aantal starts en de afspeelduur van online

video's en lineaire (live) streams. Momenteel werkt SKO samen met de andere bereiksonderzoeken aan een nieuw crossmediaal bereiksonderzoek. Het meten van online kijkgedrag is een belangrijke component in dit onderzoek.

**TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

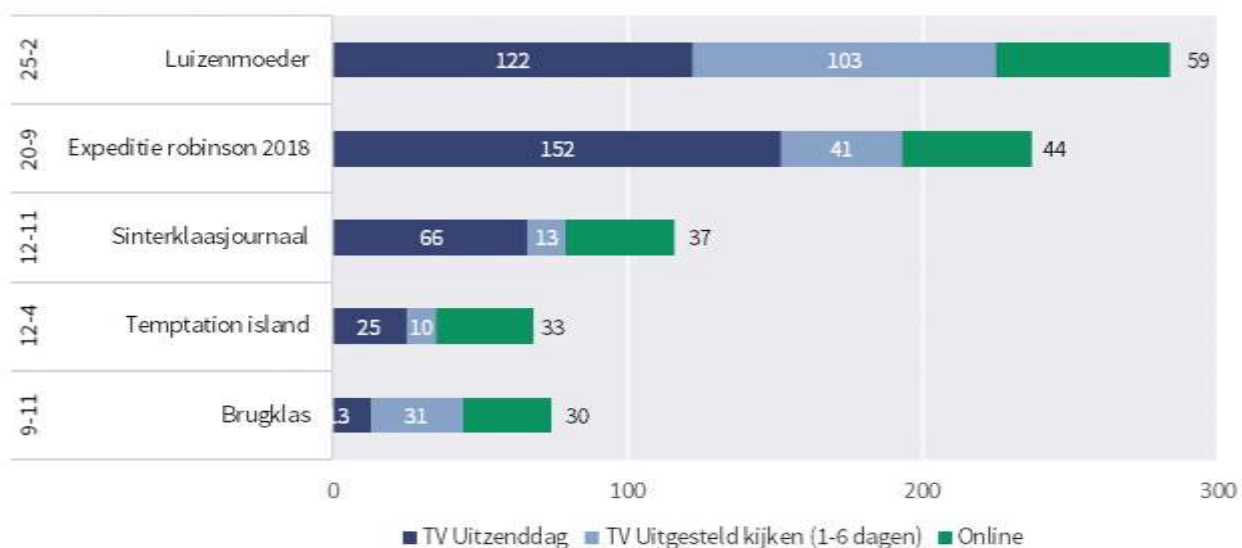
OB				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
T								
1	28-01-2018	Luizenmoeder	NPO 3	2,7	420	22	3,0	469
2	27-01-2018	Wie is de mol	NPO 1	1,1	171	31	2,1	339
3	06-09-2018	Expeditie robinson 2018	RTL 5	1,0	165	34	1,8	288
4	11-11-2018	Boer zoekt vrouw	NPO 1	1,0	157	42	1,3	202
5	12-11-2018	Sinterklaasjournaal	NPO 3	0,9	147	10	1,0	159
6	01-02-2018	Temptation island	RTL 5	0,8	129	24	1,5	238
7	06-07-2018	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,7	108	25	0,7	115
8	03-09-2018	Hollands next top model	RTL 5	0,7	104	27	0,9	140
9	13-03-2018	Vier handen op een buik	NPO 3	0,6	100	23	1,2	188
10	12-03-2018	Dream school	NPO 3	0,6	100	16	1,9	308
11	15-02-2018	Schaatsen os 10km heren	NPO 1	0,6	94	17	2,6	416
12	28-01-2018	Zondag met lubach	NPO 3	0,6	92	21	0,9	134
13	03-05-2018	Temptation island de finale	RTL 5	0,6	90	21	2,2	345
14	23-03-2018	Flikken maastricht	NPO 1	0,6	88	15	1,8	287
15	18-01-2018	Over mijn lijk	NPO 1	0,5	82	30	0,6	91
16	01-01-2018	Boer zoekt vrouw special	NPO 1	0,5	75	38	0,7	106
17	30-09-2018	Ik weet wie je bent	NPO 3	0,4	71	36	0,6	98
18	09-12-2018	Heel holland bakt	NPO 1	0,4	70	40	0,6	89
19	08-01-2018	Geheime dagboek van hendrik groen	NPO 1	0,4	69	23	0,6	97
20	08-11-2018	Brugklas	NPO 3	0,4	68	11	0,4	60
21	27-09-2018	Klem	NPO 1	0,4	64	31	0,6	96
22	02-11-2018	Voice of holland the blind auditions	RTL 4	0,4	64	23	1,6	252
23	20-01-2018	Ik vertrek	NPO 1	0,4	64	27	0,6	102
24	03-10-2018	Roelvinkjes effe geen cent te makken	SBS 6	0,4	63	14	1,2	184
25	13-05-2018	Zuidas	NPO 3	0,4	60	30	0,6	91

FIGUUR 1: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 2018, 6 JAAR EN OUDER



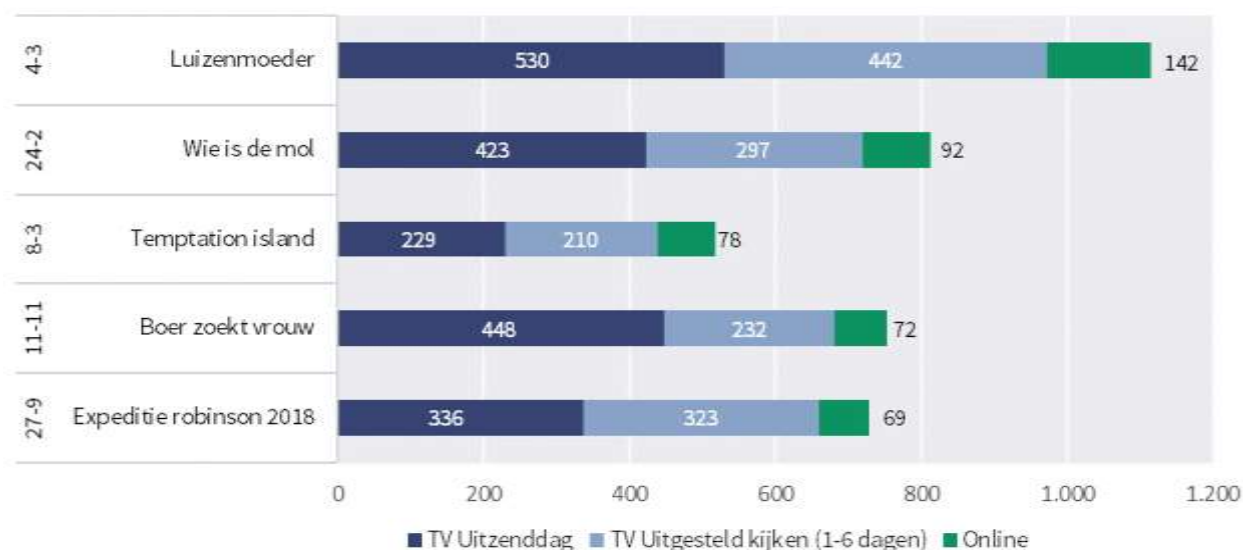
Het meest bekeken programma onder 13-19 jarigen is *De Luizenmoeder* van 25 februari 2018 met 59.000 online kijkers, gevolgd door *Expeditie robinson 2018* van 20 september met 44.000 online kijkers.

FIGUUR 2: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 2018, 13-19 JAAR



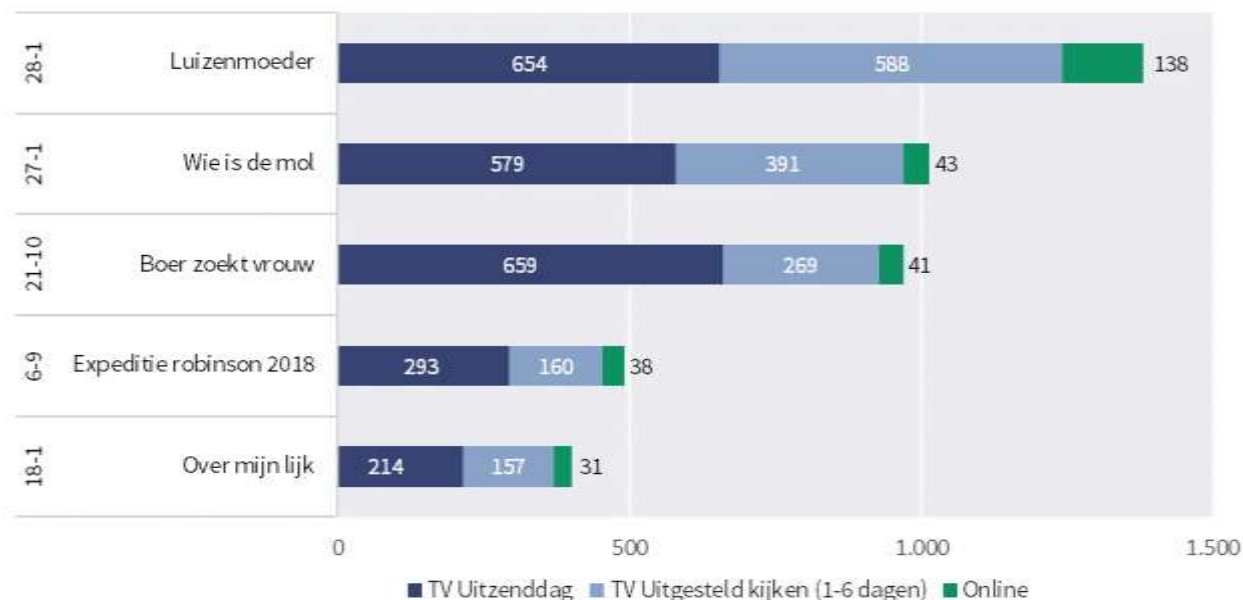
Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar is *De Luizenmoeder* van 4 maart met 142.000 kijkers. Het aandeel online kijkers van het totaal aantal kijkers is 13%.

FIGUUR 3: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 2018, 20-34 JAAR



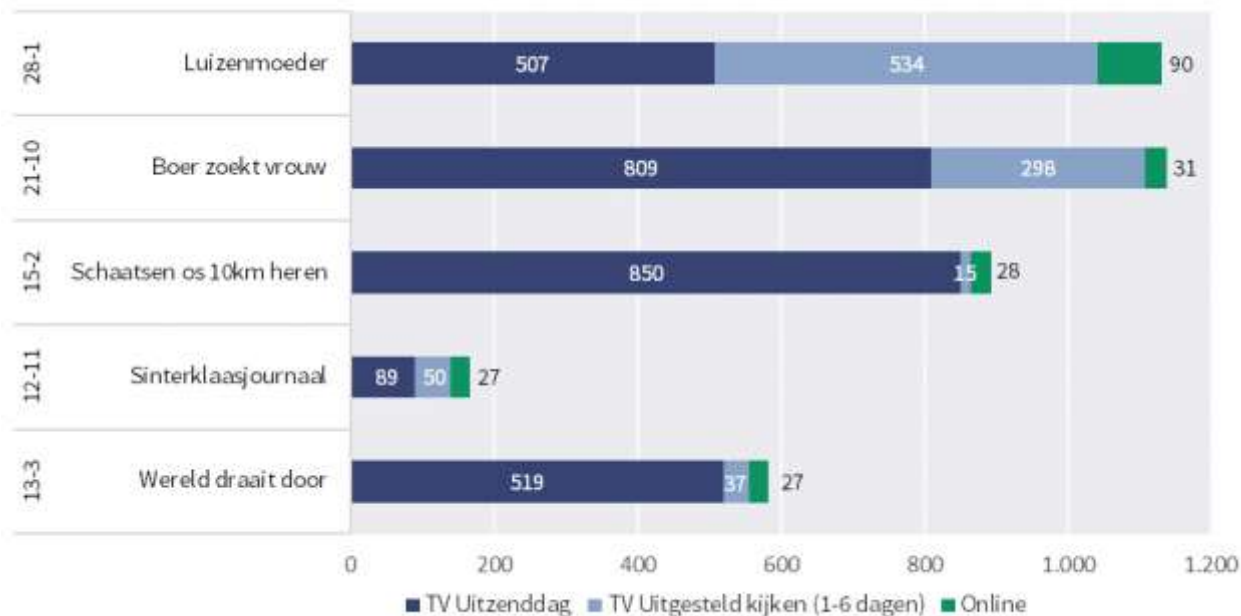
Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar is *De Luizenmoeder* van 28 januari met 138.000 kijkers.

FIGUUR 4: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 2018, 35-49 JAAR



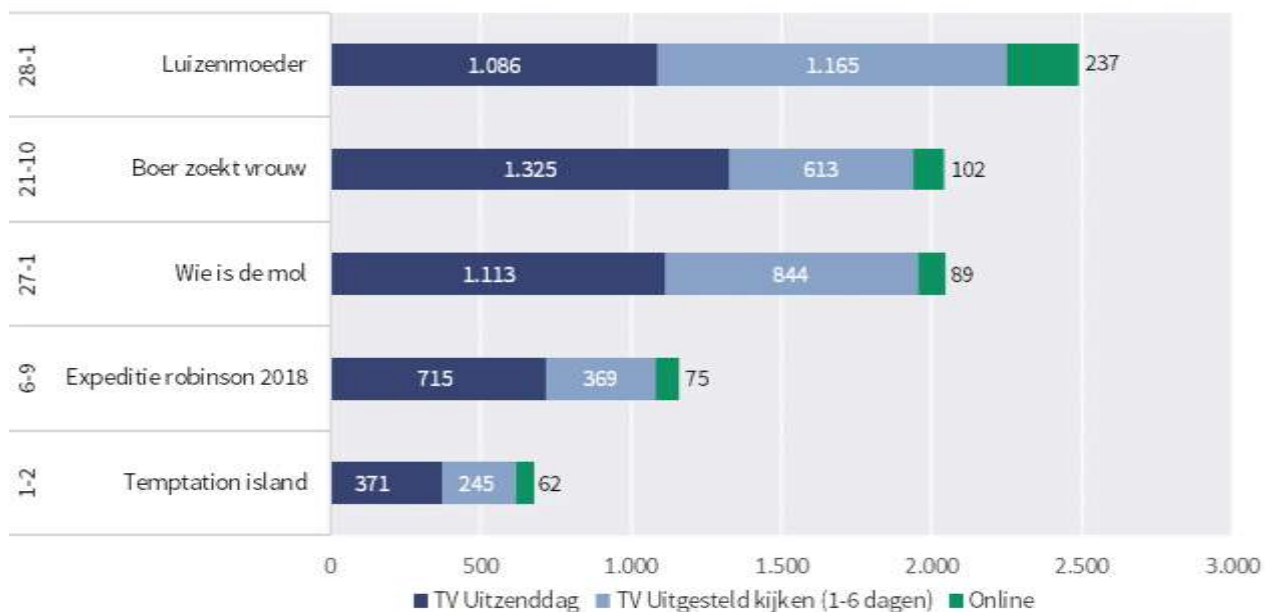
Het meest online bekeken programma in de doelgroep 50-64 jaar is het *De Luizenmoeder* van 28 januari 2018 met 90.000 online kijkers. Op plaats twee staat *Boer zoekt vrouw* van 21 oktober 2018 met 31.000 online kijkers.

FIGUUR 5: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 2018, 50-64 JAAR



Het meest bekeken programma onder 25-54 jarigen is *De Luizenmoeder* van 28 januari met 237.000 online kijkers, gevolgd door *Boer zoekt vrouw* van 21 oktober 2018 met 102.000 online kijkers.

FIGUUR 6: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 2018, 25-54 JAAR



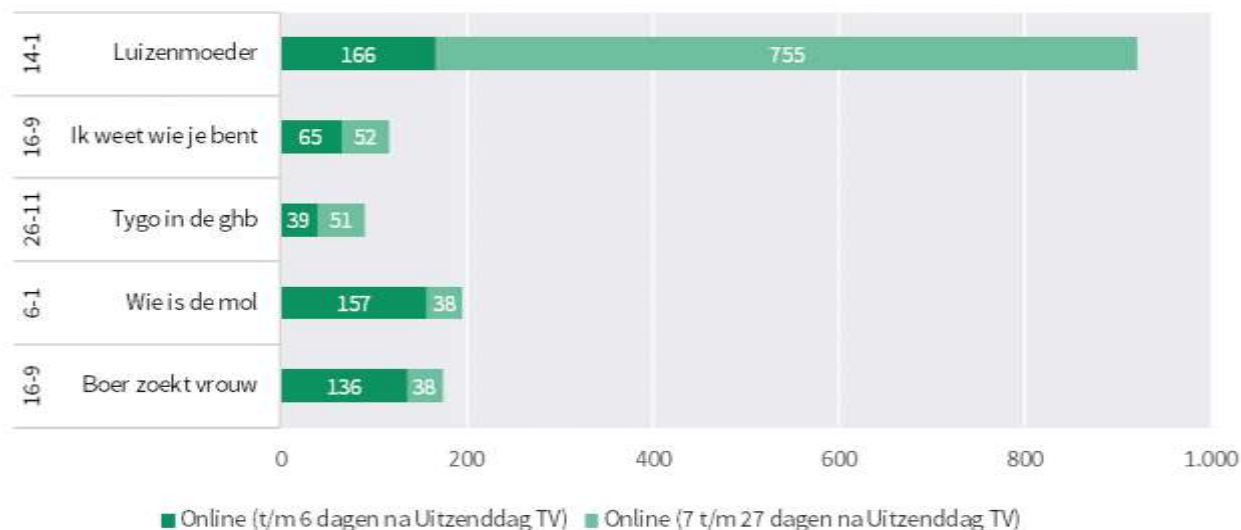
## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S – 7 T/M 27 DAGEN NA TV UITZENDDAG

De online kijkcijfers geven -naast het online kijkgedrag in de week volgend op het oorspronkelijke uitzendmoment op televisie- ook inzicht in hoeveel mensen er online gekeken hebben binnen 28 dagen na de oorspronkelijke uitzending op TV. Het meest online bekeken programma van 2018 in de periode van 7 tot en met 27 dagen na de uitzenddag op televisie is *De Luizenmoeder* van 14 januari 2018 met 755.000 kijkers.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, 6 JAAR EN OUDER (7 T/M 27 DAGEN NA UITZENDDAG)

				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	14-01-2018	Luizenmoeder	NPO 3	4,8	755	25	4,7	748
2	16-09-2018	Ik weet wie je bent	NPO 3	0,3	52	41	0,4	66
3	26-11-2018	Tygo in de ghb	NPO 3	0,3	51	24	0,5	87
4	06-01-2018	Wie is de mol	NPO 1	0,2	38	29	0,5	80
5	16-09-2018	Boer zoekt vrouw	NPO 1	0,2	38	42	0,3	52
6	22-10-2018	Hunted	NPO 3	0,2	34	31	0,4	57
7	07-09-2018	Flikken rotterdam	NPO 1	0,2	34	28	0,4	59
8	13-09-2018	Klem	NPO 1	0,2	32	29	0,3	55
9	13-02-2018	Vier handen op een buik	NPO 3	0,2	30	29	0,3	45
10	01-01-2018	Geheime dagboek van hendrik groen	NPO 1	0,2	29	17	0,3	52

FIGUUR 7: TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), 2018, 6 JAAR EN OUDER (7 T/M 27 DAGEN NA TV UITZENDDAG)

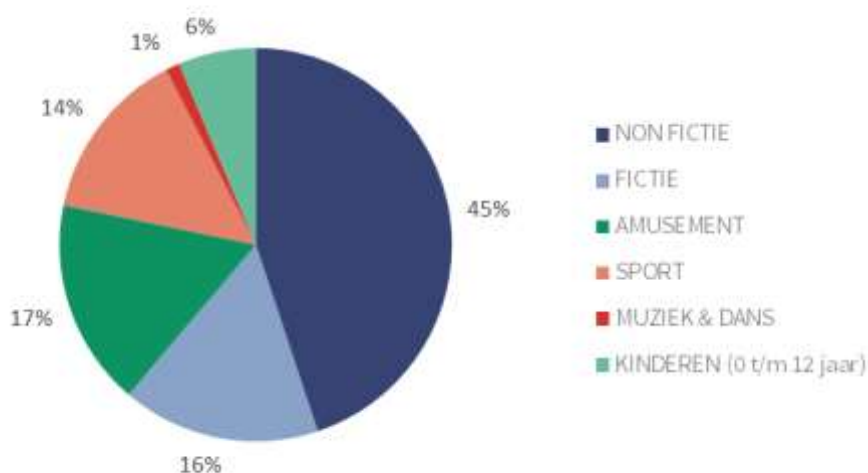


## ONLINE KIJKCIJFERS PER PROGRAMMAGENRE

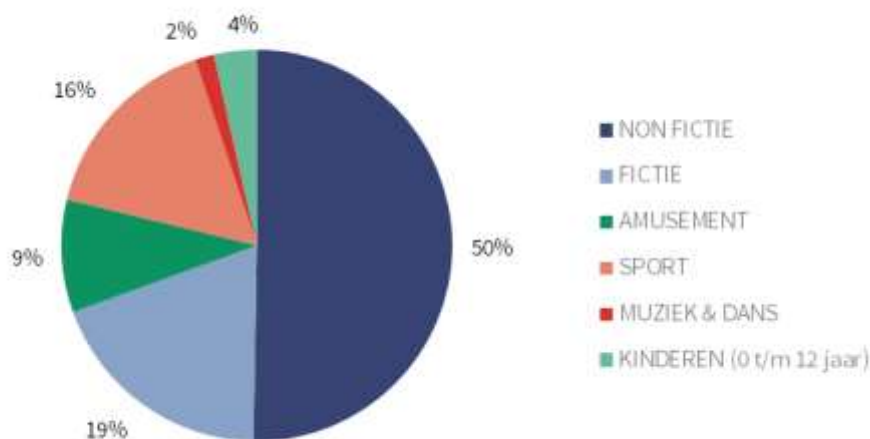
Onderstaand wordt de gemiddelde online kijktijd per programmagenre als percentage van de totale online kijktijd weergegeven. Het genre *Non-fictie* werd met 45% van de online kijktijd in de doelgroep 6 jaar en ouder het meest bekeken. Het genre *Amusement* komt op de tweede plaats met 17% van de online kijktijd.

FIGUUR 8: GEMIDDELDE KIJKTIJD NAAR PROGRAMMAGENRE (%), 2018, 6 JAAR EN OUDER

### Online



### TV



## ONLINE KIJKEN – TWEE RAPPORTAGEVORMEN

Online kijken kunnen we zowel koppelen aan het moment van uitzending, als aan het moment van kijken. Bij *uitzendmoment* bekijken we hoe vaak de programma's die in het lineaire uitzendschema van een bepaalde periode stonden, online bekeken zijn. Bij *kijkmoment* gaat het om alle online programma's, programmaonderdelen en video's die bekeken zijn in de betreffende periode.

### ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER EN PER DEVICE - UITZENDMOMENT

De NPO bereikte in 2018 online maandelijks 2.583.000 kijkers. RTL bereikte online 1.199.000 kijkers en Talpa TV 513.000 kijkers. De livestreams van FOX Sports bereikten online 178.000 kijkers. Het gaat hier om het gemiddeld aantal bereikte kijkers per maand voor alle content die in 2018 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	16,4	2.583	8,5
RTL	7,6	1.199	7,1
Talpa TV	3,3	513	3,9
FOX Sports Eredivisie (live)	1,1	178	4,7
Totaal	19,1	3.019	11,1

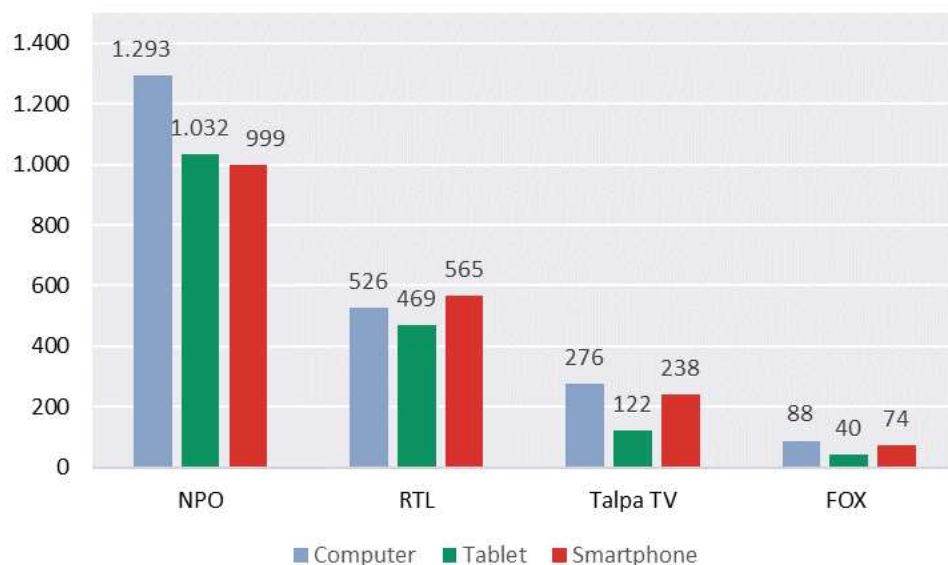
Online bekeken programma's bereikten maandelijks 1.507.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.196.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.323.000 via de smartphone.

TABEL 4: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	9,5	1.507	9,6	7,6	1.196	9,2	8,4	1.323	6,9



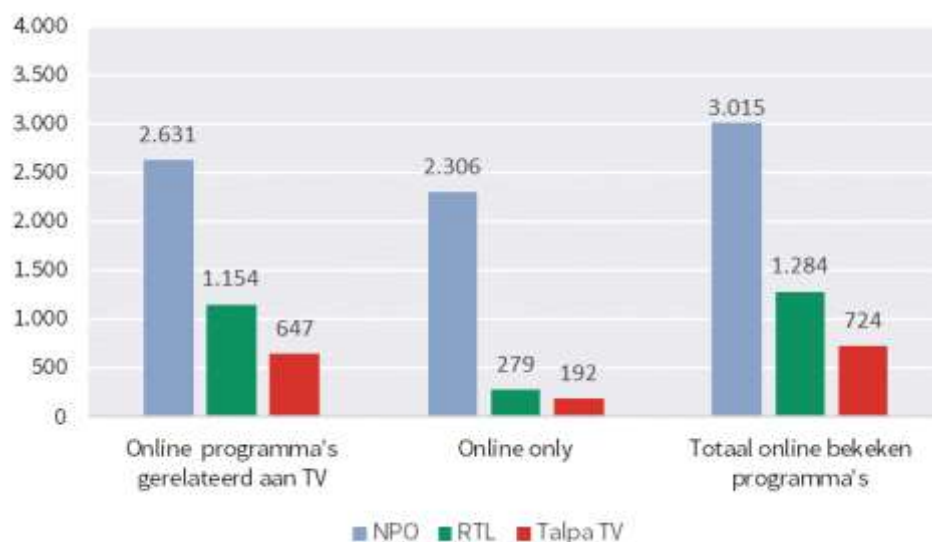
FIGUUR 9: GEMIDDELD MAANDBEREIK (\*1.000) PER DEVICE, PER PUBLISHER, 2018, 6 JAAR EN OUDER



## ONLINE KIJKCIJFERS - KIJKMOMENT

In 2018 hebben online bekeken programma's maandelijks 3.658.000 kijkers bereikt. Het gaat hier om de rapportage van kijkgedrag naar alle online gekeken programma's waarvan het oorspronkelijk uitzendmoment op televisie niet noodzakelijkerwijs in 2018 was. Deze rapportage bevat ook het kijken naar *online only* content. Het gaat hier om programma's, programmaonderdelen of video's van de genoemde publishers die niet op TV zijn uitgezonden en alleen online beschikbaar zijn.

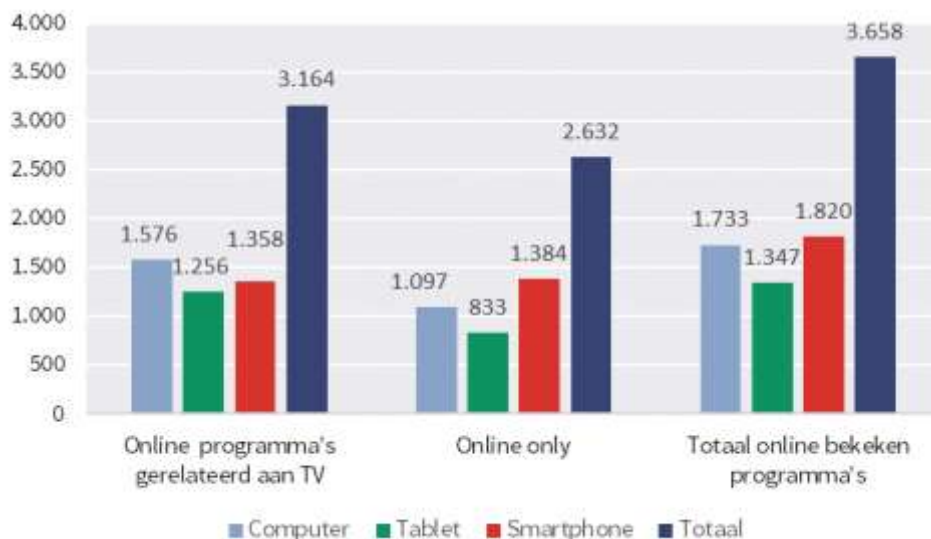
FIGUUR 10: GEMIDDELD MAANDBEREIK (\*1.000) PER PUBLISHER, PER TYPE ONLINE PROGRAMMA, 2018, 6 JAAR EN OUDER (KIJKMOMENT)



## KIJKCIJFERS ONLINE ONLY PER DEVICE - KIJKMOMENT

Online only programma's bereikten maandelijks 1.097.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 833.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.384.000 via de smartphone. In totaal bereikten online only programma's 2.632.000 mensen.

FIGUUR 11: GEMIDDELD MAANDBEREIK (\*1.000) PER DEVICE, PER TYPE ONLINE PROGRAMMA, 2018, 6 JAAR EN OUDER (KIJKMOMENT)



Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 23445589

[sjoerd.pennekamp@kijkonderzoek.nl](mailto:sjoerd.pennekamp@kijkonderzoek.nl)

Meer online kijkcijferrapportages vind je op de [Kijkonderzoek.nl](http://kijkonderzoek.nl)

DISCLAIMER: Door technische aanpassingen zijn de Talpa TV kijkcijfers beperkt gerapporteerd in het najaar van 2018.

## Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld <b>aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode</b>
TV UITZENDDAG	De TV kijkcijfers op de dag van uitzending (live + uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending)
TV UITGESTELD KIJKEN (1-6 DAGEN)	Uitgesteld kijkgedrag via het TV-scherm op dag 1 t/m 6 na de uitzenddag
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Tenzij anders vermeld, betreft het online kijkgedrag <b>naar programma's</b> op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
ONLINE ONLY	<b>Programma's</b> , programmaonderdelen <b>of video's</b> die alleen online beschikbaar zijn en niet eerder of later uitgezonden worden op tv
KIJKMOMENT	Online kijkgedrag in de gerapporteerde periode waarbij het kijkgedrag losstaat van een oorspronkelijk uitzendmoment op televisie
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Online kijkcijfers van <b>programma's van NPO, RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie</b> worden gerapporteerd. De online kijkcijfers van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag op de basic player naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3.