

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
(APRIL 2018)

DATUM: 07-05-2018

VOLGNUMMER: 4

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 180 minuten over de gehele dag in april 2018. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In april 2018 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 166 minuten. In april 2017 was dit 180 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 9,9% van de totale kijkdichtheid in de maand april.

De publieke omroepen behaalden in april 2018 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 21,7% en de Talpa TV zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,8%, de zenders van RTL Nederland 25,8% en de Talpa TV zenders 19,5%.

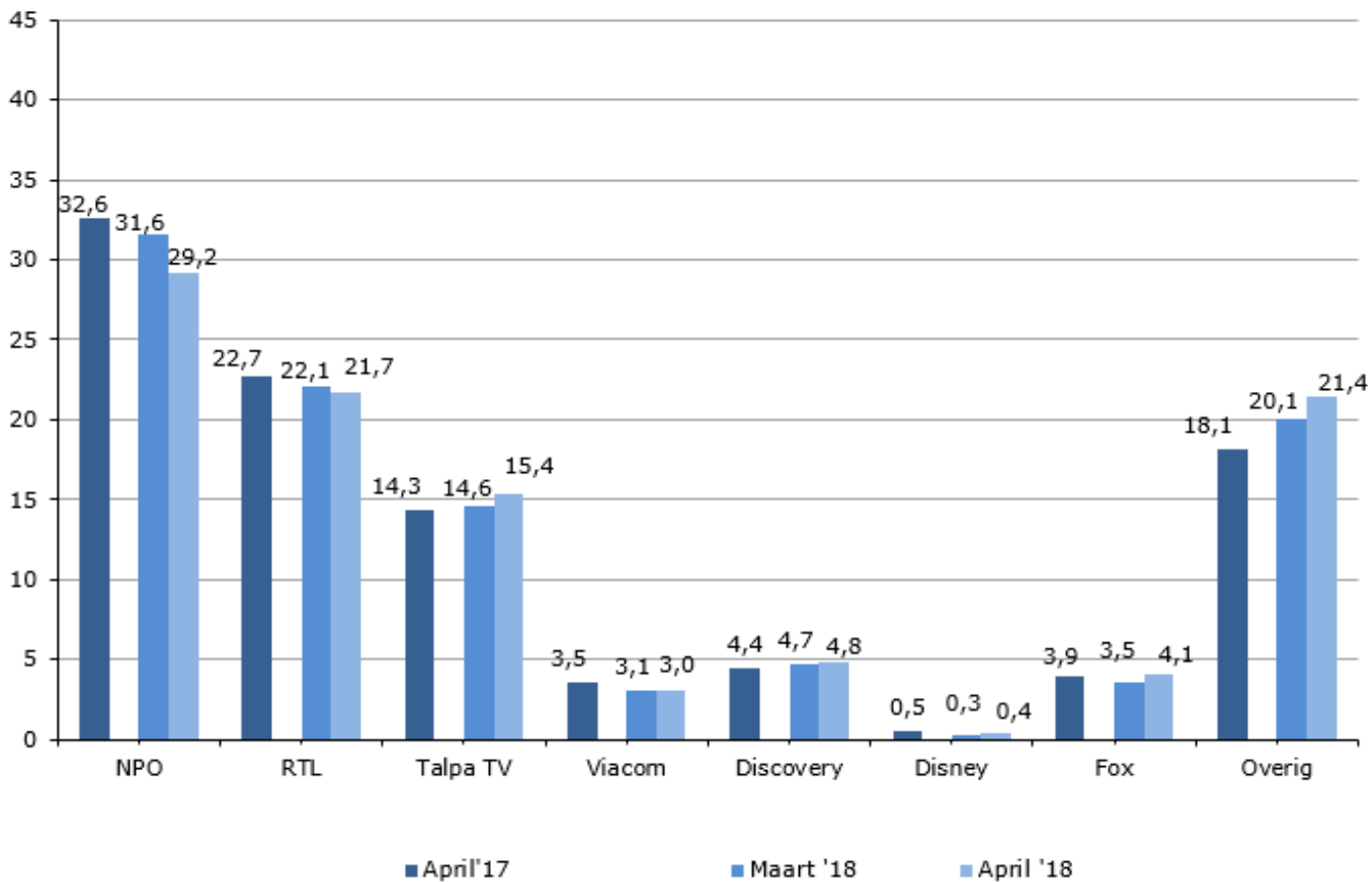
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,3	20,3	9,1	6,6	21,9	10,9
NPO2	0,6	5,2	13,0	1,8	5,9	14,0
NPO3	0,4	3,7	23,0	1,2	4,0	27,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,4</i>	<i>29,2</i>	<i>11,6</i>	<i>9,6</i>	<i>31,8</i>	<i>13,6</i>
RTL4	1,5	13,2	10,0	4,7	15,7	11,3
RTL5	0,2	1,7	23,3	0,7	2,3	24,7
RTL7	0,4	3,3	9,6	1,2	4,0	10,2
RTL8	0,3	2,4	16,0	0,9	3,1	16,6
RTL Crime	0,0	0,3	11,4	0,1	0,2	16,7
RTL Lounge	0,0	0,0	32,9	0,0	0,1	30,5
RTL Z	0,1	0,7	5,8	0,2	0,5	9,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>21,7</i>	<i>11,5</i>	<i>7,8</i>	<i>25,8</i>	<i>13,0</i>

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	0,8	7,3	11,3	2,6	8,6	12,1
Net5	0,3	3,0	15,0	1,1	3,7	16,1
Veronica	0,5	4,3	10,6	1,8	6,0	10,5
SBS9	0,1	0,9	11,6	0,3	1,1	10,5
Talpa TV	1,8	15,4	11,8	5,9	19,5	12,3
MTV	0,1	0,5	10,0	0,1	0,3	16,5
Comedy Central	0,1	1,2	3,1	0,2	0,8	3,7
Nickelodeon	0,1	0,6	9,9	0,1	0,3	9,1
Spike	0,1	0,7	7,4	0,1	0,4	10,7
Viacom	0,3	3,0	6,6	0,6	1,9	8,4
Disney Channel	0,0	0,1	4,1	0,0	0,1	3,2
Disney XD	0,0	0,2	1,6	0,0	0,0	6,2
Disney	0,0	0,4	2,4	0,0	0,1	4,0
Discovery	0,2	1,6	10,6	0,3	1,1	9,8
TLC	0,2	1,4	10,1	0,3	0,9	14,6
ID	0,1	1,1	5,4	0,1	0,5	7,2
Eurosport	0,1	0,7	4,6	0,1	0,3	5,0
Discovery Networks	0,6	4,8	8,4	0,9	2,8	10,3
NGC	0,1	1,1	6,0	0,2	0,7	5,6
24Kitchen	0,0	0,3	5,1	0,1	0,2	4,5
FOX	0,1	0,8	12,2	0,1	0,5	22,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,6	3,9	0,4	1,3	3,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	7,3	0,1	0,2	6,4
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	10,2	0,0	0,1	9,7
Fox International Channels	0,5	4,1	6,5	0,9	3,0	7,8
Ziggo Sport	0,1	1,2	7,7	0,2	0,6	4,5
History	0,0	0,4	5,3	0,0	0,2	5,7
BBC First Holland	0,2	1,7	13,6	0,3	0,9	18,2
Viceland	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	2,3
XITE	0,0	0,2	10,3	0,0	0,1	11,1
AT5	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,5
ORN TV	0,1	1,2	9,2	0,2	0,7	7,3
SKO Light	0,3	3,0	13,2	0,5	1,7	13,4
Overig	1,6	13,8	3,2	3,3	11,0	3,1
<b>Totaal</b>	<b>11,5</b>	<b>100,0</b>	<b>9,9</b>	<b>30,2</b>	<b>100,0</b>	<b>11,6</b>

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2017 EN 2018, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-04-2018	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,2	2.404	46,1
2	29-04-2018	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,1	2.380	39,2
3	15-04-2018	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,5	2.285	32,6
4	14-04-2018	za	MINDFCK	NPO1	14,1	2.222	34,0
5	27-04-2018	vr	KONINGS DAG 2018	NPO1	12,5	1.980	74,0
6	14-04-2018	za	KWIS	NPO1	11,7	1.845	28,8
7	05-04-2018	do	DOKTER DEEN	NPO1	11,2	1.761	25,1
8	27-04-2018	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,1	1.755	24,9
9	05-04-2018	do	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,8	1.712	27,2
10	13-04-2018	vr	VOICE KIDS	RTL4	10,6	1.674	25,4
11	30-04-2018	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,1	1.590	23,2
12	23-04-2018	ma	RADAR	NPO1	9,8	1.554	24,0
13	29-04-2018	zo	5 JAAR KONING WILLEM ALEXANDER	NPO1	9,8	1.547	22,0
14	04-04-2018	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	9,6	1.514	22,7
15	01-04-2018	zo	12 VAN OLDENHEIM	RTL4	9,5	1.499	21,9
16	22-04-2018	zo	VOETBAL BR AZ FEYENOORD F	Ver	9,5	1.493	32,5
17	14-04-2018	za	FRANS BAUER IN AMERIKA	NPO1	9,4	1.489	26,6
18	03-04-2018	di	ELLIE OP PATROUILLE	NPO1	8,6	1.352	20,4
19	10-04-2018	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	8,5	1.338	24,3
20	28-04-2018	za	KASSA	NPO1	8,5	1.335	29,4
21	03-04-2018	di	BEAU FIVE DAYS INSIDE	RTL4	8,4	1.320	20,3
22	01-04-2018	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	8,2	1.287	19,0
23	25-04-2018	wo	VOETBAL CL BAY MUNCHEN REAL MADRID HF	Ver	8,1	1.275	21,1
24	22-04-2018	zo	VOETBAL BR HUL	Ver	8,0	1.266	21,0
25	13-04-2018	vr	TV SHOW OP REIS	NPO1	7,9	1.254	19,6

**TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-04-2018	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,1	2.380	39,2
2	15-04-2018	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,5	2.285	32,6
3	14-04-2018	za	MINDFCK	NPO1	14,1	2.222	34,0
4	27-04-2018	vr	KONINGS DAG 2018	NPO1	12,5	1.980	74,0
5	14-04-2018	za	KWIS	NPO1	11,7	1.845	28,8
6	05-04-2018	do	DOKTER DEEN	NPO1	11,2	1.761	25,1
7	27-04-2018	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,1	1.755	24,9
8	05-04-2018	do	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,8	1.712	27,2
9	13-04-2018	vr	VOICE KIDS	RTL4	10,6	1.674	25,4
10	30-04-2018	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,1	1.590	23,2
11	23-04-2018	ma	RADAR	NPO1	9,8	1.554	24,0
12	29-04-2018	zo	5 JAAR KONING WILLEM ALEXANDER	NPO1	9,8	1.547	22,0
13	04-04-2018	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	9,6	1.514	22,7
14	01-04-2018	zo	12 VAN OLDENHEIM	RTL4	9,5	1.499	21,9
15	14-04-2018	za	FRANS BAUER IN AMERIKA	NPO1	9,4	1.489	26,6
16	03-04-2018	di	ELLIE OP PATROUILLE	NPO1	8,6	1.352	20,4
17	10-04-2018	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	8,5	1.338	24,3
18	28-04-2018	za	KASSA	NPO1	8,5	1.335	29,4
19	03-04-2018	di	BEAU FIVE DAYS INSIDE	RTL4	8,4	1.320	20,3
20	01-04-2018	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	8,2	1.287	19,0
21	13-04-2018	vr	TV SHOW OP REIS	NPO1	7,9	1.254	19,6
22	03-04-2018	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,8	1.238	17,6
23	21-04-2018	za	IK VERTREK	NPO1	7,8	1.229	29,9
24	11-04-2018	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.220	25,7
25	27-04-2018	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	7,7	1.215	19,0

## UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	20-04-2018	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	4,8	756	46,1
2	28-04-2018	za	KWIS	NPO1	3,6	569	32,9
3	19-04-2018	do	DOKTER DEEN	NPO1	3,5	550	36,8
4	01-04-2018	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	3,1	491	38,2
5	26-04-2018	do	TEMPTATION ISLAND	RTL5	2,9	463	66,0
6	07-04-2018	za	MINDFCK	NPO1	2,8	446	22,0
7	01-04-2018	zo	ZUIDAS	NPO3	2,5	398	39,8
8	01-04-2018	zo	12 VAN OLDENHEIM	RTL4	2,5	393	30,6
9	06-04-2018	vr	VOICE KIDS	RTL4	2,3	356	22,9
10	05-04-2018	do	BED EN BREAKFAST	NPO1	2,2	354	20,7

## SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in april 2018 76,9% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 80,9%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,0%. Op [Kijkonderzoek.nl](http://Kijkonderzoek.nl) zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

## TV-SCHERMTIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	april 2017	april 2018
KIJKTIJD	180	166
OVERIGE SCHERMTIJD	12	14
TV-SCHERMTIJD	192	180

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

**Nadere informatie/ Further information:**

**Sjoerd Pennekamp**

**+31 (0)20 641 4333**

**+31 (0)6 23445589**

**Definities**

<b>KDH</b>	<b>Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek</b>
<b>MADL</b>	<b>Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek</b>
<b>KijkTotaal</b>	<b>Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag</b>
<b>Kijktijd</b>	<b>Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR</b>
<b>TV-schermtijd</b>	<b>Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)</b>
<b>UGKA</b>	<b>Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak</b>